

资本面对面

2015.11.10--总第 385 期



广东省风险投资促进会



广州市瀚晖投资管理有限公司

联合制作



目 录

Contents

2015. 11. 10 总第 385 期

关于我们 02

About Us

金融热点 03 - 05

Financial Focus

金融资讯 06

Financial Information

政策解读 07 - 08

The Policy Interpretation

关于我们

About Us

广东省风险投资促进会成立于2002年12月，是由广东省内风险投资、金融、证券、中介服务等机构联合发起成立，经广东省社团组织登记管理机关注册登记，具有独立法人资格的专业性和非营利性社团组织。本会坚持遵守法律法规和国家政策，遵守社会道德风尚；沟通会员与各界的联系，促进风险（创业）投资交流活动；研究和制定广东省风险（创业）投资行业职业操守和行为规范；促进行业自律，维护公平竞争，维护会员合法权益；促进风险（创业）投资事业规范、健康发展；促进广东高新技术产业发展的宗旨，在立足风险投资主流，增强风险投资机构与创新企业的交流，开展投融资对接服务中与政府有关部门和业界起着纽带作用。

2015年5月，促进会中标广东省发展和改革委员会公开招标采购的广东省发展和改革委员会创业投资企业备案管理服务项目，负责承担广东省创投企业的备案管理工作。

主要工作：

- 1、行业研究：**研究风险（创业）投资发展的各类问题，为政府决策提供参考和支持。
- 2、行业调查：**接受发改委、科技部等政府部门以及中国风险投资研究院、清科集团、投中集团等行业研究机构委托，负责广东地区风险（创业）投资行业的调查。
- 3、行业信息提供(发布)：**向会员及省内高新技术企业和境内外风险（创业）投资企业提供行业信息、行业政策、产业政策及其他相关的政务信息、高新技术项目信息和投资人才信息等。
- 4、专业培训：**风险（创业）投资人才、创业企业人才等。
- 5、咨询评估服务：**依托广东省粤科金融集团等风险（创业）投资行业主流机构，为本会会员及与风险（创业）投资相关的政府部门、机构与个人提供投资估价、经营状况评估、资信评估、财务分析等服务；为各类企业的资产转让、兼并收购、资产重组及挂牌上市提供咨询服务；为风险投资、项目评价、国际扩展、跨国联营及海外上市提供方案策划、评估测算及文件准备等一系列服务。
- 6、宣传交流：**通过召开研讨会、座谈会、联谊会、报告会、信息发布会等，加强对风险（创业）投资的宣传，开展各类专业交流活动。
- 7、对外合作：**与兄弟省市以及美国、以色列、英国、港澳台地区的风险（创业）投资行业协会建立协作网，促进地区（国际）间科技风险（创业）投资信息交流与合作。

金融热点

Financial Focus

车险市场变革:结合车联网推出 UBI 3 千亿市场待挖掘



车联网正逐渐给汽车后市场带来变化。

在汽车保险领域，一种结合了车联网的创新定价和运营模式——UBI 车险，已经开始兴起。所谓 UBI，即是 UsageBasedInsurance 缩写，即基于使用量的保险。这种模式旨在通过监控驾驶员行车过程中的种种使用数据，例如连续驾车时间、急刹车频率等来掌握车主的驾驶行为，从而按照实际的风险进行相应的车险定价。基于 UBI 的数据和定价，保险公司能够将产品进一步细分，满足更多消费者的需求并保证自身的偿付成本在一个相对较低的水平。

眼下，这种模式在国外已经成为一种相对主流的定价方式。

以美国为例，最大的车险提供商 Progressive 就推出了 UBI 车险产品，选择加入 UBI 车险计划的用户会收到一个 Snapshot 硬件——即一个 OBD (On-BoardDiagnostic, 车载诊断系统) 盒子。然后将其插到车上实时记录数据，以 30 天为一个观察期，使用 6 个月后，保险公司会收回硬件，然后制定一个更新的保险优惠政策，最高优惠可以达到 30%。现在，Snapshot 已经拥有了超过 200 万车险用户。

销售为王向精细化转变

在国内，长期以来，车险最大的定价因素为新车购置价。在业内人士看来，这一定价模式极为不合理。首先是过度强调车价而忽略了车型，而随着“汽车零整比报告”的披露，同等车价、不同车型之间零部件差异悬殊，但在车险价格上，这一价格差异并未得到合理的展示。另外，现有模型过于关注车本身，而忽视了一个事实，那就是 70% 的交通事故是人为引起。

车险定价模型在科学和精准度方面的欠缺在一定程度上导致了车险行业综合成本率的居高不下。

据 2014 年险企年报，我国产险业全年实现承保利润 47.8 亿元。其中，市场份额超七成的车险，整体承保亏损超 10 亿元；经营车险的公司中，亏损的超过八成。人保、平安、太保等“老七家”中也有 4 家公司车险的综合成本率超过 100%，其中太保财险的车险承保亏损最严重，综合成本率为 102%。“在过去 20 年，国内的车险本身并没有产品方面的大创新，更多的只是渠道的改变。”里程保董事长、总裁兼首席执行官帅勇告诉《第一财经日报》记者。

不过，随着费率市场化的范围逐渐铺开，传统保险公司如果仅仅依靠渠道的变革和价格战的方式，显然难以应对竞争日渐激烈的市场。也正因如此，越来越多的保险公司逐渐从销售为王向精细化管理的方式转变，而基于使用量和车主使用习惯的 UBI 车险定价模式成为保险公司关注的主要方向。

据了解，目前众多的保险公司都新设立了 UBI 车险事业部。

参照上述 Progressive 的做法，保险公司能否实现更加合理和精准的定价，取决于其背后是否有一个有效且庞大的可供分析的数据。只有基于对这些数据的分析，才会产生合理的定价模型。帅勇告诉记者，虽然传统的保险公司有大量的车主信息和数据，但这些数据并不能实现对车主进行精准的行为画像。

因此，虽然从 2013 年开始，创新的 UBI 模式就已经广受业内关注，而直至现在，也并没有太多的保险公司推出相关产品。由于大数据的缺乏，更多公司对于产品的推出依然持有一种相对谨慎的态度。不过，也有更大胆的险企希望率先迈出第一步，抢占先机。

互联网数据公司的合作成为他们破题“驾驶行为数据”缺乏的重要方式。

掘金 3000 亿市场

近期，都邦保险和南京人人保网络技术有限公司就宣布签署战略合作协议，推出按照驾驶里程付费的“里程保”产品。据记者了解，未来具有良好驾驶习惯、年行驶里程在 10000 公里以内的车主，选择“里程保”产品，年度商业险的价格将有望低至 1000 元以下。



在“里程保”诞生的过程中，人人保下属的车宝公司所累积的车主驾驶行为数据，是一个十分关键的基础。“通过与车宝的深度合作，都邦可以获得更为丰富的驾驶数据，这些数据将在未来帮助都邦保险制定出更科学、更人性也更细分的车险价格。”都邦保险首席精算执行官彭喜峰坦言。

在帅勇看来，车险的细分不仅将让保险公司获益，同时也会让车主受益。因为在眼下，只有约 17.5% 的车主是经常出险的，而剩下超过 80% 的车主只是偶尔才会出险。

“但是，在保费上，所有的车主保费标准上并没有差异，这本身对车主来说就是不公平的”。如果费率能够全面市场化、定制化，这些不公平的因素会逐渐被降低。

今年，国家保监会启动了对于商业车险的费率市场化改革试点。数据显示，前期参与费率市场化试点的 6 个城市和地区，6-8 月，有约 77% 的消费者保费同比下降。

与此同时，2015 年 6 月的数据显示，6 个试点地区共承保商业车险保单和保费收入同比增长，而综合成本以及赔付率则出现下降的趋势。这让业内人士看到了基于大数据的 UBI 车险模式所具有的广阔的发展空间。按照兴业证券的预估，如果车险费率市场化全面放开，UBI 的渗透率在 2020 年将达到 25%，市场规模接近 3000 亿元。

虽然如此，在短时间内，UBI 车险模式要大规模铺开还并不容易。制约的关键因素在于数据，中国的汽车保有量超过 1.5 亿，即便是车宝这样的专注于 OBD 数据的公司，能掌握的数据规模也还不够大。更何况，目前市面上的 OBD 产品，更多的只是用来提供故障码的诊断和油耗读取，收集到的数据并不能和保险公司需要的行为数据进行有效匹配，对后者来说利用价值不够。

文/第一财经日报

旅行业大数据公司金棕榈完成B轮融资

近日，国内领先的旅游第三方技术平台与数据服务供应商金棕榈企业机构正式发布企业新形象LOGO——一片手掌形的叶子。这标志着金棕榈已经完成了从软件开发商到第三方数据平台运营服务商的转型；从一家传统的IT公司升级为数据技术的DT公司；从为企业做项目，创新发展为中国旅游业打造智慧旅行服务(Online Travel Service, OTS)商业基础设施生态。

金棕榈的新形象，寓意着金棕榈甘愿做中国旅行业的一片绿叶，用其顽强的生命力当好红彤彤的中国旅游朝阳产业的护花使者；金棕榈甘愿做中国旅行业的一只手掌，用其坚定的支撑力托起众多中小旅行社、旅行顾问和导游领队的大数据脊梁；在中国旅行业的商业基础生态中，金棕榈还愿做一朵云彩，化成春风雨露，提供云计算服务助力在线旅游发展。金棕榈更愿成就一片大海，让大数据的鱼儿欢跃遨游。

金棕榈的新形象，也代表了金棕榈将开启新一轮的征程。金棕榈企业机构创始人兼CEO潘皓波表示，就在上个月，公司已经完成由有国资背景国内领先的专业投资机构——粤科金融的B轮融资，使得金棕榈更有实力用PPP模式与各地旅游局合作推进“旅游+互联网”智慧监管服务，用云平台模式与旅行社和OTA合作，用“产学研”模式与全国高校旅游专业合作。

潘皓波说：“金棕榈目前已经成为中国旅行业领先的大数据服务公司，金棕榈的智慧旅行服务OTS平台获得国家工信部认可的示范平台，客户遍及全国各地，行业用户超10万。在已经启动的“全覆盖计划”中，金棕榈将努力践行国家旅游局李金早局长提出的“旅游+互联网”行动纲要，用我们先进的理念、技术和大数据会为广大的中小旅行社企业提供ERP系统的免费SaaS服务，其中包括：掌中遊微店、旅保宝旅游保险平台、旅游电子合同、棒导游、电子行程单和电子名单表等，与支付宝合作推进千家旅游门店的在线支付；更将为游客提供基于大数据分析的旅游价格指数(GTPI)，指导游客正确判断旅游产品价格，防止误入“不合理低价旅游”的陷阱。”

未来，金棕榈会让旅游数据灵动，让旅游服务更高效，让游客体验更美好！愿金棕榈这片生机勃勃的绿叶覆盖全国，铺满全球！

文/旅游圈

政策解读

The Policy Interpretation

广州番禺：10 亿创投基金扶持创新创业企业发展



在近日召开的番禺创新驱动发展大会上，广州番禺区政府发布了“1+11”科技创新政策，未来番禺将安排 10 亿元创投引导基金，扶持区内创新创业企业发展。

本次会议上，番禺区正式发布了“1+11”科技创新政策。其中，“1”为《番禺区关于加快创新驱动发展的实施意见》，内容围绕构建番禺创新生态系统，确立了到 2020 年番禺实施创新驱动发展战略的指导思想、发展原则、发展目标及九大项具体工作任务等；“11”为细化落实《实施意见》的 11 项具体扶持政策，旨在扶持创新主体、打造创新载体、营造创新氛围上下功夫，政策涵盖推动创新主体高新技术企业和科技创新小巨人培育、推进创新载体孵化器、众创空间建设、促进科技、金融和产业结合创新、激励企业上市和挂牌新三板、发展知识产权事业、加强创新人才培养等多个方面，重点突出创新驱动发展具体工作措施和任务指标要求。

番禺科技创新政策亮点

科技金融，设立 10 亿创投引导资金



科技金融扶持：安排 10 亿元（首期 1 亿元）创业投资引导基金，参股比例最高不超过 20%与社会资本共同发起设立创业投资基金，投资创新创业企业；对落户番禺注册资本达到 1 亿元以上的创业投资基金在高端商务区给予相应的一定面积办公场所 3 年免租金 3 年租金减半的优惠扶持；对落户番禺创业投资基金或股权众筹平台投资番禺企业最高按投资金额 10%给予奖励，投资奖励最高不超过 400 万元。科技信贷扶持：设立 1 亿元科技信贷风险补偿金，单家科技型中小企业最高可获二年期、2000 万元信用贷款，贷款企业可获贷款额 2%的贴息。

创新载体，区级孵化器可获 20 万奖励

孵化器建设扶持：运营区级科技企业孵化器的企业或团队可获 20 万元奖励；建设公共技术平台最高可获 60 万元补贴；每年安排 200 万元统筹资助番禺孵化器承办区域性、全国性、国际性科技创新活动；入驻孵化器的企业可获一定面积的场所租金补贴。

众创空间建设扶持：运营区级众创空间的企业或团队可获 10 万元奖励及一定面积的场所租金补贴；每年安排 100 万元统筹资助番禺众创空间承办区域性、全国性、国际性科技创新活动。

目前番禺已认定的科技企业孵化器 12 家，其中国家级 1 家、省级 1 家、市级 10 家，另有重点培育科技企业孵化器 5 家；孵化总面积约 42 万平方米，入驻企业数量 1088 家，累计孵化毕业企业数量 104 家；六矽科技（6CIT）众创空间获批纳入国家级科技企业孵化器管理支持体系。

文/广州股权投资行业协会