

广东省风险投资促进会

GUANGDONG VENTURE CAPITAL ASSOCIATION

秘书处编制



2019年5月下半月刊



目 录

一、促进会动态

融资周报|5.20 至 5.26 国内融资消息..... 1

融资周报|5.27 至 6.2 国内融资消息..... 10

二、行业快讯

行业快讯|奕至家居获数百万元天使轮融资 21

行业快讯|共享汽车开启“大败退”进程 23

行业快讯|OYO 斗华住，下一个瑞幸、星巴克之争？ 36

三、人物

人物|艾诚对话 Video++创始人金明：很惭愧创业前三年没赚到钱 45

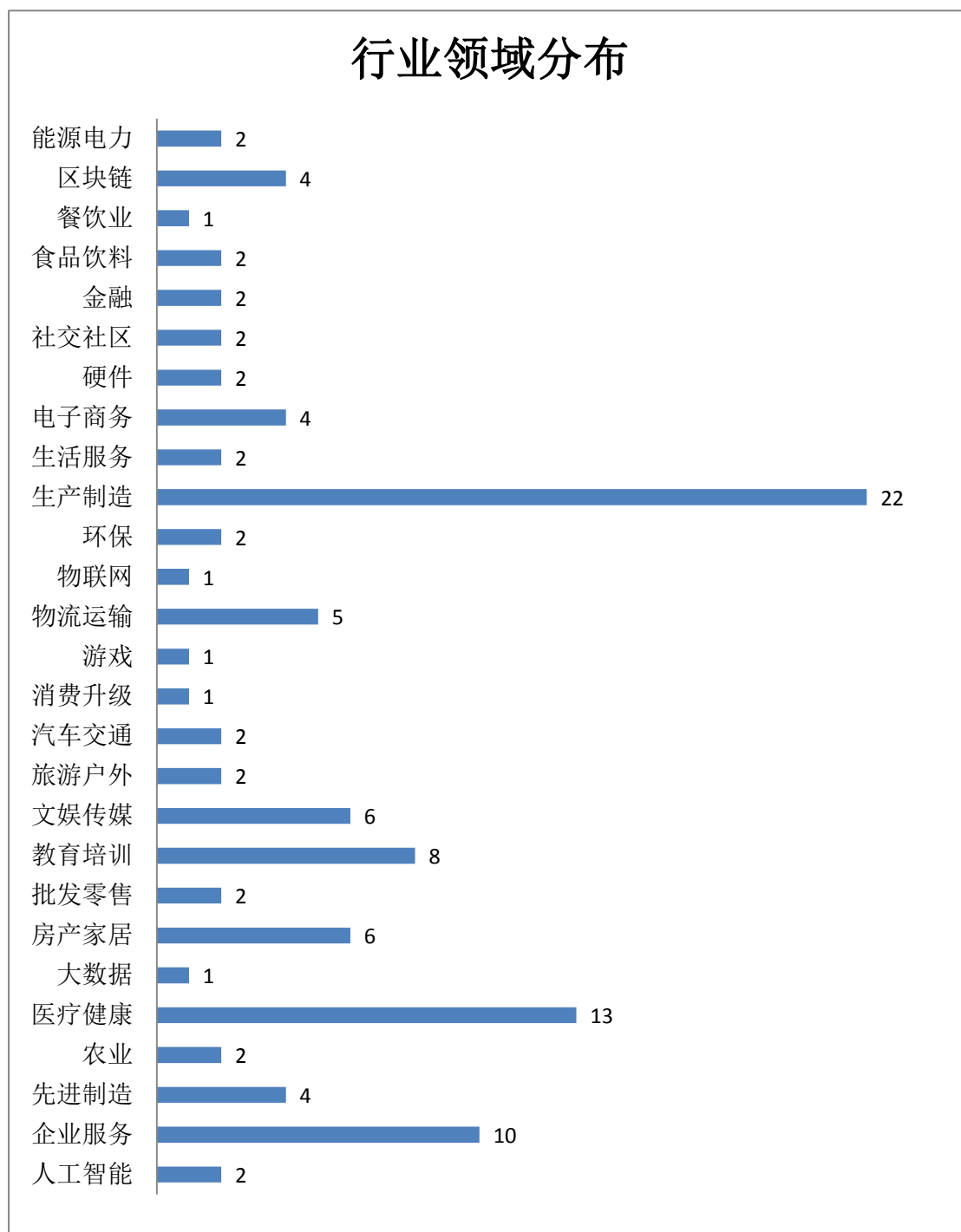
四、研究报告

研究报告|经济日报：中国创业企业调查出数据..... 详见附件

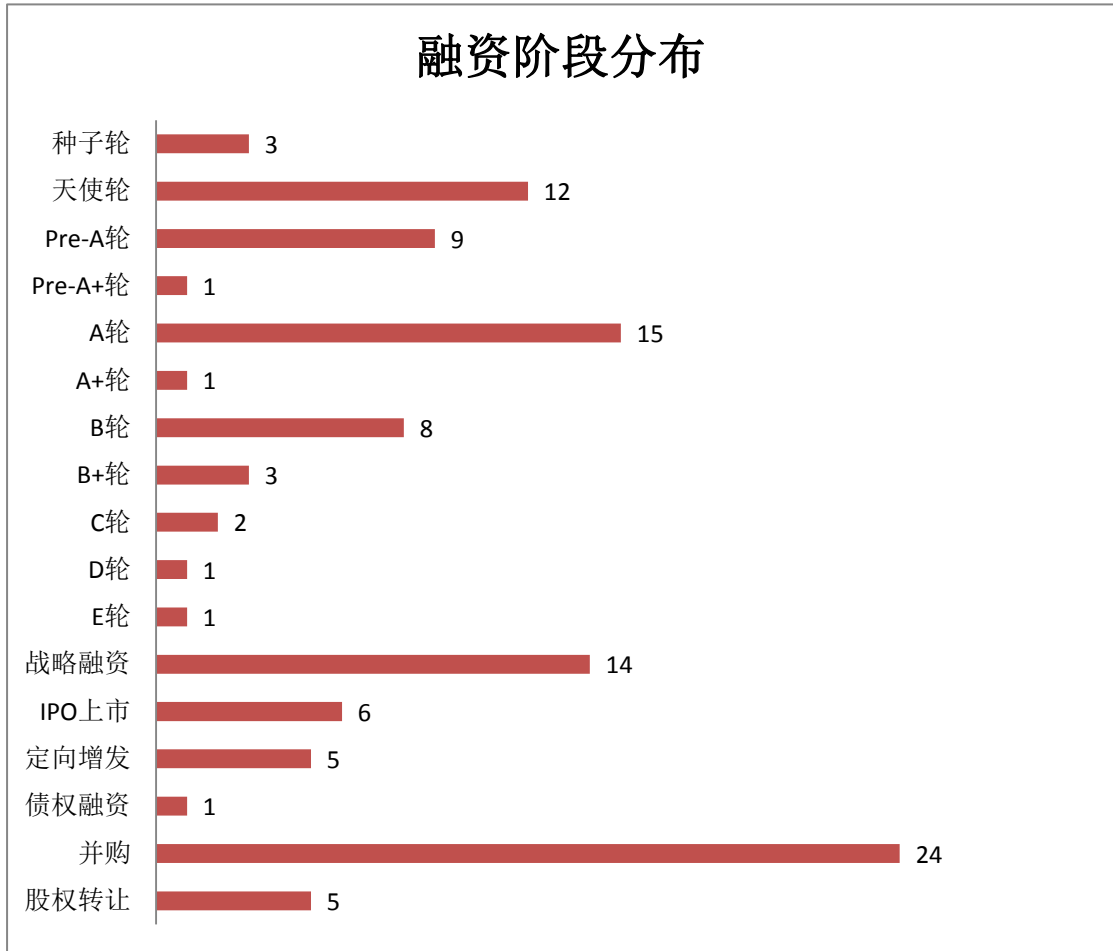
研究报告|普华永道：2018 年新能源汽车独角兽报告..... 详见附件

融资周报 | 5.20 至 5.26 国内融资消息

本周国内有 111 个项目获得融资。从行业角度来看，国内融资主要分布在医疗健康领域（除生产制造外），为 13 起融资事件，占国内总融资笔数的 11.7%。



从融资阶段分析，国内项目主要分布在并购(除定增外)，为 24 起融资事件，占国内总融资笔数的 21.6%。



国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
人工智能 (2 起)	芯驰半导体	汽车智能驾驶芯片研发商	¥数亿	经纬中国领投，祥峰投资、联想创投、南京江北智能制造产业基金、南京兰璞跟投
	博雅工道	消费级水下无人机研发商	¥数千万	金科君创领投，恩贝资本、凯盈资本、小即是大创投跟投
企业服务 (10 起)	一路无忧	国际廉航数据整合及服务供应商	未披露	未披露
	InData 百应科技	大数据行业解决方案提供商	¥1.2 亿	光信资本领投

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	普菲特	整合营销服务商	¥数千万	三一集团领投，大米创投跟投
	旺店通	电商 ERP 管理系统	¥过亿	TPG-SV
	商集网络	B2B 合作的一站式服务平台	¥数千万	未披露
	佰米智能	物流信息化软件提供商	未披露	众微资本，桑卫峰
	景栗 Gemi i	孕育知识服务平台	未披露	经纬中国
	远鉴科技	电子信息安全及身份管理服务提供商	未披露	盛有创投
	鸿合科技	多媒体视讯行业服务平台	¥17.98 亿	公开发行业
	昂捷信息	零售流通行业 ERP 系统开发商	¥1020 万	个人投资者
先进制造 (4 起)	锐石创芯	射频芯片生产商	¥近亿元	广发乾和领投，深创投、临芯投资，前海鹏德
	亿智科技	集成电路芯片生产商	未披露	中建投资本领投，达泰资本、朗玛峰创投、珠海科创跟投
	云圣智能	工业级无人机研发商	未披露	蓝驰创投，洪泰基金，洪泰智造工场
	超业精密	锂电池设备生产商	未披露	智慧松德
农业 (2 起)	捷佳润	节水灌溉技术研发技术服务商	¥4971 万	凡创资本
	昭通天麻	工业大麻提供商	未披露	永麻生物
医疗健康 (13 起)	abc 诊所管家	智慧诊所管家服务商	¥数千万	真格基金领投，经纬中国跟投
	Mahaton Disinfection	创新消毒智能硬件公司	¥数百万	周林频谱领投
	嘉因生物科	生物信息学分析	¥千万级	享象资本

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	技	的医学科研服务商		
	孕柚	生殖健康智能硬件服务商	¥千万级	高农生物创投领投
	轻盈科研	医疗科研服务机构	未披露	辰德资本，联想之星，亿联资本，尚势资本，中海软银
	艾力斯	创新药物生产及推广服务商	¥11.8 亿	拾玉资本领投，正心谷创新资本、肆坊合、共青城汉仁、元生创投、高科新浚、高科新创、国投创合、德屹资本、华新世纪投资、潜龙资本跟投
	善诊	体检预约检查平台	\$数千万	SIG 海纳亚洲创投基金领投，GGV 纪源资本、蓝驰创投跟投
	芸泰网络	移动互联网医疗综合服务提供商	¥超亿	中电健康基金领投，朗盛投资跟投
	Lyncmed 联医医疗	医疗器械出海 S2B2C 平台	\$2000 万	VisionMax Health Fund 领投
	诺辉健康	高发癌症检测服务商	\$6600 万	鼎珮投资集团领投，君联资本、软银中国资本跟投
	泽润生物	新型重组人用疫苗产品研发商	未披露	金晟资产
	诺安百特生物	噬菌体药物研发商	¥2000 万	里程碑创投领投，青松资本、海都集团跟投
	阿里健康	医药健康服务网络平台	22.7 亿港元	阿里巴巴，蚂蚁金服
大数据 (1 起)	中科闻歌	泛媒体内容大数据智能计算服务商	¥近亿元	前海恒邦资本、友邦投资、中科创星联合投资
房产家居 (6 起)	鲲鹏房产	房地产开发商	未披露	小鹏汽车
	石狮工业物业	物业管理服务商	¥1.055 亿	卡宾
	广盛房产	房地产开发商	¥14 亿	首创置业
	绿景房地产	房地产开发商	¥800 万	绿景中国地产
	深圳金帆投	物业管理服务商	¥4000 万	中国唐商

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	资			
	诸暨物业	物业管理服务商	¥1.5 亿	上峰水泥
批发零售 (2 起)	新佳宜	连锁便利店运营 商	未披露	以太创服
	苏宁小店	生活便利超市	\$4.5 亿	Great Matrix, 苏宁国际投资, Great Momentum
教育培训 (8 起)	工单课堂	职业教育服务平 台	¥180 万	个人投资者
	十牛小镇	早教托育服务机 构	¥数百万	奥创联盟资本
	学果果教育	一站式教育平台	¥数百万	立人教育
	新励成	口才培训服务商	未披露	广东文化产业投资基金, 广州市中小 企业发展基金
	联培教育	培训教育行业师 资认证与输出平 台	未披露	精锐教育
	三节课	互联网人在线学 习平台	¥1.3 亿	双湖资本领投
	三立教育	英语教学培训机 构	未披露	红星美凯龙领投
	希嘉教育	教育大数据服务 平台	¥875 万	新开普电子
文娱传媒 (6 起)	百漫文化	漫画制作商	¥数千万	腾讯投资
	舒适 COMFORT	奢侈品杂志发行 商	未披露	嘉明财富, 铂雅公务航空集团, 英谊 资本, 星谊影业
	SINOSTAGE 舞邦	舞蹈培训与舞蹈 衍生品开发商	¥数千万	锐盛 Ares
	蜜蜂 TV	农业知识短视频 平台	¥近千万	巅峰旅投
	羚邦星艺	动漫品牌代理商	2.24 亿港元	公开发行
	星娱文化	经济传媒制造商 与运营商	¥1604 万	在册股东

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
旅游户外 (2起)	马蜂窝	自由行旅游服务平台	\$2.5 亿	腾讯投资领投, General Atlantic 泛大西洋投资、启明创投跟投
	四川新界国旅	国际旅行社服务提供商	¥4263.6 万	广之旅
汽车交通 (2起)	泉峰汽车	汽车零部件生产销售服务商	¥4.9 亿	公开发行
	江铃控股	汽车制造商	未披露	爱驰汽车
消费升级 (1起)	奕至家居	智能家居方案提供商	¥数百万	元禾原点
游戏 (1起)	英雄互娱	手机游戏开发商	未披露	东晶电子
物流运输 (5起)	闪电仓	库存管理服务公司	¥数千万	鼎兴量子, 星河金融控股集团, 中集集团
	集行神州	卡车物流信息化平台	¥近千万	迭代资本
	易代储	互联网仓储运营管理平台	¥1.2 亿	旋石资本
	运乾物流	快运业务服务提供商	¥4.32 亿	桐庐运乾网络科技有限公司
	中鼎集成	物流系统集成商	¥1.02 亿	诺力股份
物联网 (1起)	惠昌传感器	NTC 温度传感器生产及销售商	未披露	日盈电子
环保 (2起)	亿利生态	生态环境修复技术研发商	未披露	亿利洁能
	汇盈环保	环保产品服务商	¥1.415 亿	金圆股份
生产制造 (22起)	联恒星科技	自动化装配设备生产服务商	¥数千万	武岳峰资本
	FLOW 福禄电子烟	电子烟品牌	\$1089 万	经纬中国领投, 壹叁资本、Jäger Capital 跟投
	衡开智能	自动化产品研发商	¥3000 万	千乘资本领投
	浙江超容	大功率超级电容器及超导电极材	¥6000 万	金华高新领投, 溁溁资本、恒盈资本、亚太集团跟投

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
		料研发生产商		
	苏州锐发	打印技术服务商	¥2500 万	安诺其
	森林	卫生纸生产商	未披露	辽宁省产业投资引导基金
	坚瑞沃能	消防系统解决方案	未披露	南京力腾新能源科技有限公司，北京中宇兴投资管理中心(有限合伙)，安靠电源，天津进平科技发展有限公司
	兴感半导体	半导体技术研销商	¥3000 万	大豪科技
	晶喆光电	光电材料及制品研发销售商	未披露	胡晓明
	三角防务	大型航空模锻液压机制造商	¥2.93 亿	公开发行
	惠城科技	催化剂产品研发生产商	¥3.4 亿	公开发行
	福蓉科技	铝制关键零部件开发商	¥4.31 亿	公开发行
	蒙拓农机	农牧机械成套设备生产商	¥622 万	在册股东
	聚隆科技	电机减速离合器一体化装置研发平台	¥3.64 亿	领泰基石
	顺宇科技	电池生产商	¥14.85 亿	露笑科技
	维致环保	环保纸包装产品开发商	未披露	吉宏股份
	元盛电子	挠性电路板及 SMT 配套组装供应商	¥1.43 亿	中京电子
	亿盛科技	电子产品设计研发商	¥1.27 亿	中京电子
	恒通科技	装配式建筑部品部件供应商和集成商	¥7.82 亿	中国中铁
	成都宏明电	电子元器件研发	未披露	四川省川投信息产业有限责任公司

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	子	公司		
	光华电子	激光设备开发商	¥3.91 亿	奥普光电
	武汉晨鸣	纸业制造商	¥2.25 亿	晨鸣纸业
生活服务 (2 起)	永辉资源	废弃物回收及工业固体废物处置服务提供商	未披露	波司登
	佳雯宠物医院	宠物医疗服务商	¥1100 万	佩蒂股份
电子商务 (4 起)	天天开工	装修辅材电商平台	¥近千万	国企供应链公司，个人投资者
	烜己商店	电商小程序服务商	¥2000 万	浙江云银控股有限公司
	雪梨生活	女性消费电子商务平台	未披露	琮碧秋实，引爆点资本
	掌上辅材	辅材采购+配送一站式服务平台	¥3000 万	源渡创投领投，源码资本跟投
硬件 (2 起)	积加科技	智能家居操作系统开发商	¥数千万	线性资本，华创资本，雅瑞资本，艾莫投资
	DOCO	美妆个护消费电子品牌	¥数百万	宝顶创投基金
社交社区 (2 起)	书友科技	书友互动交流平台	未披露	启赋资本
	职声	职场社交服务类 APP 平台	¥2000 万	麦耘资本
金融 (2 起)	安泰保险	保险产品代理销售	¥1560 万	民联投资控股集团有限公司，天津市民联万华招标代理咨询有限公司，山东联合，在册股东
	华融金控	金融控股平台	6 亿港元	未披露
食品饮料 (2 起)	喵小匠	休闲食品制作商	¥数百万	青锐创投
	青青稞酒	青稞酒研发生产商	未披露	湖北正涵
餐饮业 (1 起)	比宝儿童餐	儿童餐预定平台	¥数百万	北塔资本领投，蓝象资本跟投

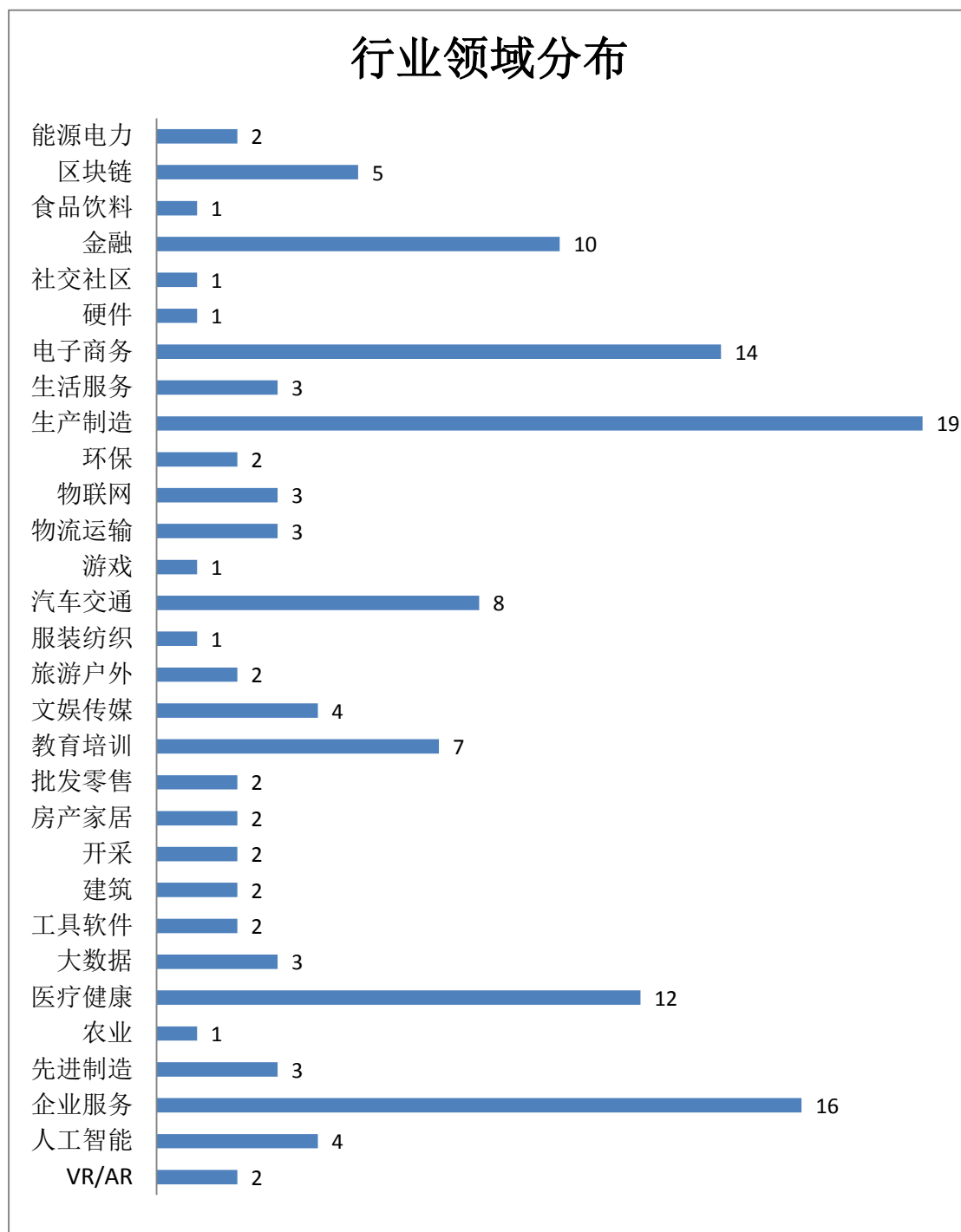
国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
区块链 (4起)	Bitsdaq	数字资产交易平台	未披露	Consensus FinTech Group
	AI Master	加密资产金融服务提供商	未披露	JRR Crypto
	美丽链 HEY	基于区块链的医疗美容平台	未披露	图灵资本, 筹帛资本
	AToken	多币种币币兑换手机钱包	未披露	Digital Finance Group
能源电力 (2起)	福林热力	工业热力供应服务提供商	¥1.03 亿	联美控股
	三聚家景	液化天然气生产销售商	¥1.91 亿	三聚环保

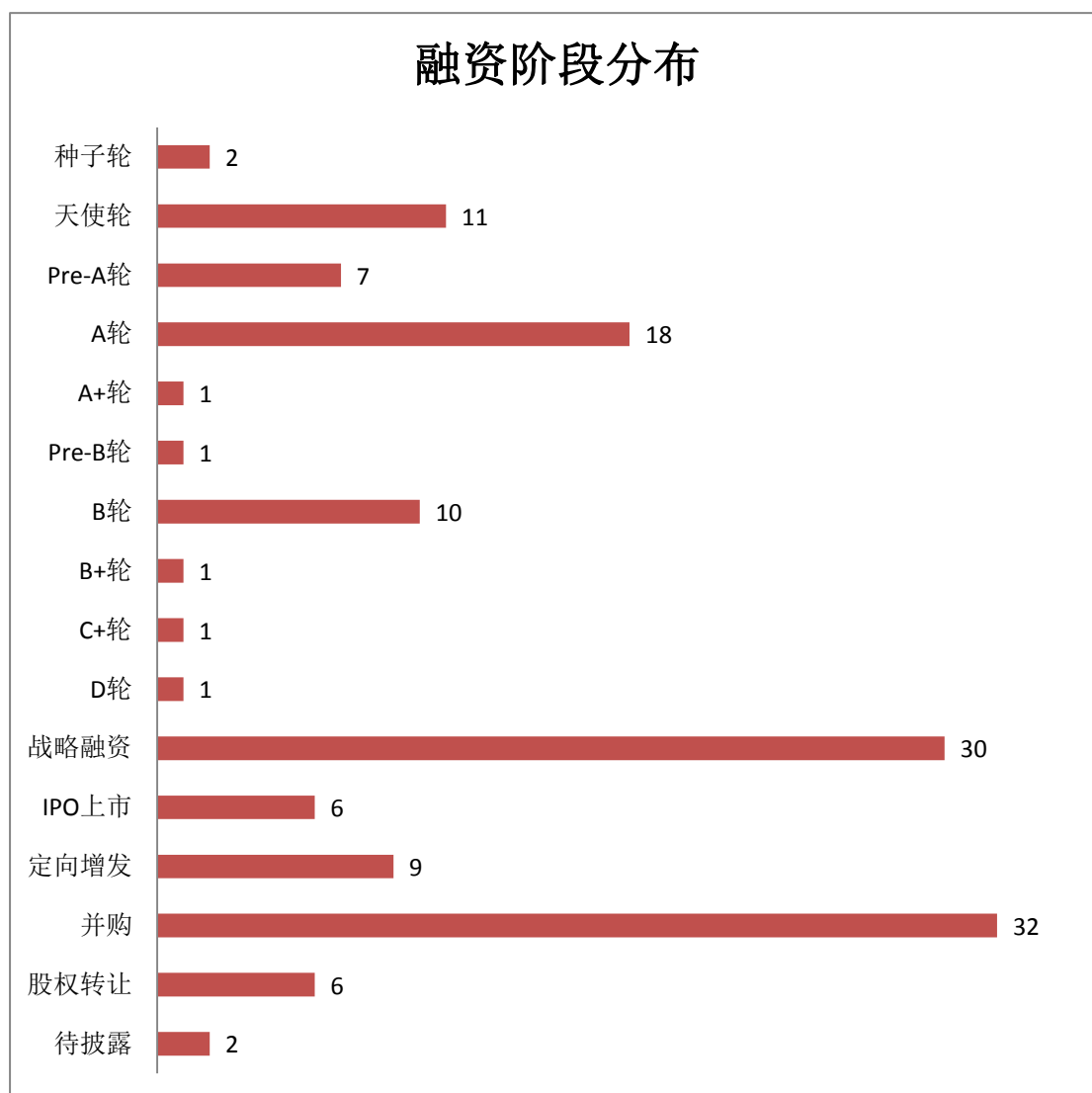
数据来源：企名片

融资周报|5.27 至 6.2 国内融资消息

本周国内有 138 个项目获得融资。从行业角度来看，国内融资主要分布在企业服务领域（除生产制造外），为 16 起融资事件，占国内总融资笔数的 11.6%。



从融资阶段分析，国内项目主要分布在并购(除定增外)，为 32 起融资事件，占国内总融资笔数的 23.2%。



国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
VR/AR (2 起)	耐德佳	AR 智能眼镜光学模组供应商	¥亿元级	泰豪集团领投，爱建资本、联想创投跟投
	噜噜 VR	同城社交混合现实游戏开发商	\$500 万	IDG Ventures, JRR Crypto, 巴比特投资, 起源资本, 向量资本, bitblock capital
人工智能 (4 起)	友杰智新	智能语音交互软硬开发商	未披露	招商启航资本

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	AI stars	AI 视频换脸服务平台	未披露	未披露
	智普信	智能云安防解决方案提供商	¥过亿	腾讯投资, 乐博资本, 国融投资等
	辰天科技	智能家居解决方案提供商	¥千万级	未披露
企业服务 (16 起)	工派派	互联网找工作平台	未披露	朗科投资
	福祿设计工作室	区块链公司宣发设计工作室	¥200 万	泛客资本
	出去玩	社交软件开发商	\$数百万	中泰华盛
	司库立方	企业资金管理 SaaS 服务商	¥数千万	信天创投, 海贝资本
	薪付宝	企业薪酬支付服务商	¥500 万	未披露
	绎维 F-One	企业绩效管理 EPM 及分析平台	¥数千万	华创资本领投, 齐银基金、理成资产跟投
	目睹直播	企业网络直播服务平台	¥1.1 亿	用友产业基金
	秦淮数据	云计算基础设施服务提供商	\$5.7 亿	贝恩资本
	威纳科技	用户体验咨询服务商	未披露	一普大数
	CHRTC	安防设备供应商	未披露	九合集团
	才到	企业人力资源管理软服务商	未披露	科锐国际
	星空股份	互联网数字化产品流通平台	¥300 万	在册股东
	BC 科技	整合营销服务提供商	1.14 亿港元	未披露

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	金桥市场	大型综合商业服务商	¥20.4 亿	天夏智慧
	绿盟科技	企业级信息安全服务商	¥10.09 亿	中电产业基金，网安基金
	亿欧网	O2O 新商业媒体	¥8000 万	沂景资本
先进制造 (3 起)	云迹设计	3D 设计及打印服务商	未披露	Plug and Play
	欧姆康科技	生物材料研发商	未披露	Plug and Play China
	乐森机器人	智能变形机器人研发商	¥1 亿	招银国际领投，科大讯飞联席 CEO 胡郁跟投
农业 (1 起)	荷金股份	肉牛养殖加工商	¥2710 万	爱地经贸有限公司
医疗健康 (12 起)	昕瑞再生	小分子医药研发生产商	¥千万级	中科创星领投
	脉搏医疗	心血管介入医疗器械研发生产商	¥千万级	辰德资本
	影和医疗	精准医疗技术研发商	未披露	道富资本，国寿大健康，国风投，国投创新，中金祺智投资，领中资产，睿泰创投，金石投资，高特佳投资，东方证券，联新资本，国创开元母基金，中信证券，湖北科技投资，招银国际，高能资本
	康宁杰瑞	生物医药研发商	\$6000 万	Hudson Bay Capital 领投，郑志刚、国风投、PAG 太盟投资集团、尚城投资跟投
	佐力药业	药用真菌系列产品制造企业	¥10.6 亿	华东医药
	医学微视	医学科普项目服务商	未披露	搜狗

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	健闻咨询	大健康医疗智库型媒体服务商	未披露	头头是道投资基金
	遂真生物	临床诊断产品研发商	¥数千万	华盖资本
	方达控股	药品研发商	16.06 亿港元	公开发行
	迈博药业	单抗药物研发商	11.75 亿港元	公开发行
	同佳健康	人类健康解决方案企业	5 亿港元	三泰富环球，金利丰证券
	爱尔儿童	儿童眼科医院	¥4250 万	爱尔眼科
大数据 (3 起)	焱融云	云计算服务提供商	未披露	靖亚资本
	智领云	大数据分析平台提供商	¥千万级	线性资本
	睿智科技	大数据整合服务商	¥6.5 亿	华鼎资本领投，远洋资本领投，华创资本、松禾资本、未名博雅资本跟投
工具软件 (2 起)	掌酷软件	炫酷手机应用开发商	¥1250 万	智度投资
	亿图图示	办公绘图软件	¥1.275 亿	万兴科技
建筑 (2 起)	天元信息	测绘及二、三维地理信息系统建设	¥2.5 亿	山东华鹏
	正平建设	建筑工程服务商	¥3280 万	正平股份
开采 (2 起)	景泰煤业	矿井项目开发建设商	¥6025.99 万	靖远煤电
	盛屯锂业	稀有金属开采商	¥9.23 亿	威华股份
房产家居 (2 起)	永裕竹业	竹制系列产品研发生产商	¥1.6 亿	恒林股份

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	逗号公寓	长租式青年公寓	未披露	安歆集团
批发零售 (2起)	ICE 机摩人	智能冰淇淋自助销售终端研发商	未披露	驰星创投, 约瑟投资, 彤天科技
	艾加科技	共享棉巾机研发企业	未披露	爱尔德斯
教育培训 (7起)	爱博物文化	青少年科学实践平台	¥千万级	好未来
	一起学语文	K12 语文学科解决方案提供商	¥数百万	易合资本
	湃乐思教育	在线艺考教育品牌	¥近千万	厚德前海基金领投, 京育基金跟投
	寓乐湾	青少年创客在线教育平台	¥数千万	北京瑞鑫资管领投, 泓华资本跟投
	作业盒子	K12 在线作业平台	\$1.5 亿	阿里巴巴领投
	魔力科学小实验	青少儿科学教育品牌商	未披露	寓乐湾
	大任教育	民办高等教育机构	未披露	陕西金叶
文娱传媒 (4起)	迅鲨	视频网站	未披露	暴风梧桐资本
	瑛麒动漫	漫画阅读及 IP 孵化平台	未披露	挚信资本
	邦威思创	数字视频服务商	¥7650 万	新元科技
	RadioBuy	广播领域的音频广告数据提供商	未披露	秒针系统
旅游户外 (2起)	H 连锁酒店	酒店管理公司	未披露	华住集团, IDG 资本
	印象股份	山水实景演出	¥6256 万	武夷山旅游(集团)有限公

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
		项目		司，福建武夷旅游集团有限公司
服装纺织 (1起)	GXG	时尚男装品牌	8.78 亿港元	公开发行
汽车交通 (8起)	e 换电	电动车智能换电服务商	\$数千万	韩国现代、中美绿色基金领投、信中利资本，琮碧秋实跟投
	千方科技	综合型交通运输信息化企业	¥35.95 亿	阿里巴巴
	蔚来汽车	智能电动汽车研发商	¥100 亿	亦庄国投
	优信二手车	二手车电商平台	\$2.3 亿	58 同城领投，华平投资、TPG 跟投
	滴滴出行	出行服务平台	\$4.57 亿	丰田
	爱驰汽车	电动汽车制造服务平台	¥10 亿	明驰基金
	赫贝斯	五金制品设计研发生产商	¥1938 万	贝斯特
	中策橡胶	橡胶轮胎品牌商	¥93 亿	巨星科技，杭叉集团，巨星控股，杭州海潮
游戏 (1起)	祺曜互娱	手机与网络游戏研发发行商	¥3000 万	大晟文化
物流运输 (3起)	鸭嘴兽	集装箱公路运输服务平台	¥数千万	网信基金
	衣拿智能	智能化吊挂系统研发商	¥2280 万	报喜鸟
	深蕾科技	现代物流技术研发商	¥9720 万	深圳华强
物联网 (3起)	万物安全	物联网安全服务商	未披露	达晨创投
	健松智能	智慧化工厂解决方案提供商	未披露	逐鹿资本

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	来酷科技	智慧零售 O2O 平台	未披露	京东
环保 (2 起)	个旧兴华	有色金属冶炼 废物处置服务 商	未披露	太化股份
	淮安华科	危险废弃物处 置服务提供商	¥9542 万	中再资环
生产制造 (19 起)	YouMe	高端电子烟企 业	¥7360 万	未披露
	积塔半导 体	半导体芯片研 发商	未披露	上海 IC 基金，华大半导体
	浦江国际	预应力材料制 造商	6.43 亿港元	公开发行
	德恩精工	传动设备生产 制造商	¥4.25 亿	公开发行
	恒坤股份	电子产品零部 件及相关原材 料	¥6500 万	在册股东，个人投资者
	连城数控	光伏和半导体 行业硅材料加 工设备的研发、 制造和销售	¥2.9 亿	如东睿达股权投资基金合伙 企业（有限合伙），杭州红 元企业管理合伙企业（有限 合伙）
	天启新材	氰酸酯树脂系 列产品生产企 业	¥105.3 万	在册员工
	万合胶业	胶粘剂及润滑 剂生产销售商	¥1200 万	中国风险投资
	中科光芯	光电信息服务 商	¥4320 万	跃岭股份
	漳州太平 洋制罐	金属包装产品 制造商	未披露	昇兴股份
	普诺威	印制电路板的 生产和销售	¥8224 万	崇达技术

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	斯尔邦石化	石化产业生产商	未披露	丹化科技
	华海新能源	新能源锂电三元材料前驱体项目运营商	¥7.73 亿	华友钴业
	世纪丰源	智能饮水设备研发制造商	¥6726.9 万	开能健康
	昆成新材料	电力通信材料生产商	¥1.03 亿	科创新源
	储翰科技	光电器件研发生产商	未披露	旭光股份
	国光电气	电气设备产销商	未披露	航锦科技
	成都思科	电子元器件供应商	未披露	航锦科技
	吉林化纤	综合性生产制造商	¥3.17 亿	上海方大
生活服务 (3 起)	共享校园	校园综合服务平台	¥数百万	霍曼企业, 小兵众创
	疯狂小狗	宠物食品品牌	¥3 亿	光点资本, 复星集团
	源飞宠物玩具	宠物玩具制造销售企业	\$490 万	中宠股份
电子商务 (14 起)	集氮集采	智能集采服务平台	¥数百万	未披露
	同程生活	社区 O2O 团购服务平台	\$数千万	亦联资本领投, 金沙江创投、真格基金跟投
	斗牛 DoNew	球鞋及潮牌交易平台	\$近千万	SIG 海纳亚洲创投基金
	吉及鲜	生鲜电商配送服务平台	未披露	经纬中国
	MFA 会员说	会员制美妆电商平台	未披露	华医资本

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	宝物用呗	家庭高端用品租赁平台	¥数千万	清新资本，爱回收
	小鱼人莫叽姆斯	全品类母婴 IP 品牌商	¥3000 万	前海晨廷，电魂网络
	爱车小屋	汽车用品直供电商平台	未披露	澳德巴克斯塞文株式会社
	参半 NYSCPS	高端牙膏品牌	¥5000 万	张轩松领投，尹阔跟投
	芒果超媒	电视购物平台	¥16 亿	中移资本
	企轻松	企业促单礼品供应 B2B 平台	¥6000 万	合牛资本领投
	Yooya	内容主导电商平台	1.17 亿港元	励晶太平洋
	拍拍二手	二手商品交易平台	未披露	爱回收
	易佰网络科技	全球商品贸易整合供应链服务商	未披露	华凯创意
硬件 (1 起)	创米科技	轻平台型智能家居公司	¥近亿元	执一资本，中信产业基金，九阳股份
社交社区 (1 起)	群响	流量操盘手和业务负责人的创投服务品牌	¥数百万	嘉程资本，红杉种子基金，梅花创投，唯猎资本
金融 (10 起)	微加普惠	金融服务商	¥数千万	涌铎投资领投
	Beepay	跨境支付服务提供商	¥数千万	线性资本
	宏东资本	网络借贷信息中介服务平台	¥3000 万	航奇资本
	麦子金服	移动互联网金融服务集团	未披露	银行系资本
	金石财策	理财顾问服务平台	未披露	国投泰康

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	九次方大数据	金融大数据服务平台	未披露	东莞证券
	恒泰证券	综合性证券公司	未披露	天风证券
	招商局保险控股	保险服务商	未披露	深圳市招融投资控股有限公司
	中钞格尔	IC卡支付平台	¥1706.87万	格尔软件
	东方花旗	中外合资证券公司	¥4.76亿	东方证券
食品饮料 (1起)	牵手果蔬汁	果蔬饮品生产商	¥1亿	果树基金
区块链 (5起)	HaoCoin	数字资产交易 平台服务商	\$200万	数链资本, 温邦资本
	链闻 ChainNews	区块链媒体社区	未披露	刘锋, 陶荣祺, 界石投资, 上海企承信息技术有限公司
	CoinVoice	区块链创新者 社区	未披露	链兴资本
	Gamecell	链游戏开发商	未披露	BOMIER
	达瓴智库	一体化区块链 研究咨询服务 平台	未披露	链杉资本
能源电力 (2起)	信义能源	非国营太阳能 发电厂营运商	36.52亿港元	公开发行
	远景汇力	风力发电服务 商	¥1.9亿	天能重工

数据来源: 企名片

行业快讯 | 奕至家居获数百万元天使轮融资

来源：新芽 Newseed

5月20日，奕至家居科技宣布获得数百万元天使轮融资，投资方为元禾原点，官方表示，本轮融资将用于产品研发、业务拓展、团队建设等方面。

奕至家居科技成立于2018年11月，总部位于广州，是一家集设计、研发、销售一体化的创业公司，基于全屋不同的场景，奕至家居推出了多款智能照明产品，比如橱柜灯光、衣柜灯光等，结合新型传感器技术，可以感知用户的行为习惯，为用户提供舒适的灯光体验。

奕至家居创始人何灼文表示，目前公司定位主要是做B端业务，已与国内多家定制家居品牌、家装公司和地产公司达成深度合作。公司计划在下半年推出多款场景灯光产品组合，把不同场景下使用的灯光产品通过物联网+人工智能技术构建出一套完整的全屋灯光解决方案。

团队方面，创始人何灼文曾在上市公司视源股份担任高管，负责上市公司新业务的组建及投资，奕至家居核心技术团队来自欧司朗、法雷奥、安居宝等企业，公司研发团队涉及工业设计、结构设计、电子设计、光学设计、应用软件等，目前在ELED发光技术及智能家居控制领域积累多项核心专利。

“照明市场非常庞大，但行业集中度非常低，现在从单品光源走向全屋系统解决方案是行业趋势。以前我们家里只有吸顶灯，只解决了大空间的照明问题，但是很多用户有补充光源的需求，更多个性化的需求尚未满足。而在真正好的生活环境里面，比如不同的时间段，用户是在看电视、用电脑工作还是在休息，灯光的色温、亮度组合需求都是不一样的，原来家里只有吸顶灯，亮或者不亮，只有点光源，而现在可以组合出不同的空间光源，高、中、低组合形成更立体的光源并能互联控制，这样能给到用户更好的生活体验。”何灼文说到。

投资方元禾原点华南投资总监周煜认为，目前人工智能已经应用在各个领域，且越来越多从工业化场景往生活化场景渗透，在照明光源方面将会有很大的技术和产品创新机会。元禾原点在传统产业智能化升级方面不断布局和探索，可以联合上下游资源，发挥联动优势，助力公司发展。

行业快讯 | 共享汽车开启“大败退”进程

来源：铅笔道 作者：付艳翠

“近日，德国汽车企业戴姆勒集团旗下共享汽车品牌即行（car2go）通过官方微信宣布，将在今年6月20日正式结束在中国的汽车分时租赁运营业务，目前正在办理会员押金清退等手续。

此消息一出，让本来就陷在倒闭潮中的共享汽车赛道，又蒙上一层阴影。

去年以来，在资本市场上，共享汽车赛道越来越冷。据铅笔道不完全统计，在24家共享汽车企业中，有20家的最新一轮融资时间在2017—2018年的“共享汽车元年”。今年，在共享汽车赛道上，仅立刻出行一家企业在2月获得一笔千万美元级别的融资。

细数近几年市场上共享汽车玩家的命运，不乏融资已经达到B轮、B+轮，却因为重资产、重运营模式面临倒闭危机。有人甚至认为，共享汽车已经进入“大败退”时代。

不过，共享汽车赛道依旧有人看好。仍在运营中的凹凸租车、PonyCar马上用车等玩家，也在采用“变重为轻”或与巨头合作的不同模式，继续进行探索。

共享汽车的故事还能讲多久，也许在不远的将来就会有答案。

注：本文内容主要来自铅笔道记者采访和网络公开信息，论据难免偏颇，不存在刻意误导。

共享汽车深陷倒闭潮

共享汽车行业的坏消息一个接着一个。

近日，德国汽车企业戴姆勒集团旗下共享汽车品牌即行（car2go）通过官方微信宣布，将在今年 6 月 20 日正式结束在中国的汽车分时租赁运营业务，目前正在办理会员押金清退等手续。

不久前，有视频媒体拍到有约 5000 辆共享汽车被停放在杭州一农村，被称为共享汽车“坟场”；再之前，才刚刚融资千万级美元 B+轮融资的途歌，被曝拖欠用户的押金规模在 45 亿元左右……

不仅如此，中消协今年年初的报告显示，共享经济的投诉量在 2018 年呈现上升趋势，其中共享汽车投诉量占比 21.8%，仅次于共享单车。在陆续有共享汽车平台陷入资金断裂、退不出押金、跑路等状况频出的情况下，共享汽车可能重蹈共享单车覆辙的声音一直不断。

而在资本市场上，共享汽车赛道越来越冷，曾经一年融资 764.59 亿的日子，更是一去不复返。

据铅笔道不完全统计，在 24 家共享汽车企业中，有 20

家的最新一轮融资时间在 2017—2018 年的“共享汽车元年”。今年，在共享汽车赛道上，仅立刻出行一家企业在 2 月获得一笔千万美元级别的融资。

共享汽车赛道项目最新一轮融资情况					
项目名	成立时间	融资时间	融资轮次	融资金额	投资机构
大道用车	2017年10月	2018年3月	B轮	—	BAI贝塔斯曼亚洲投资基金、百度风投、红杉资本中国、火山石资本
TOGO途歌	2015年7月	2018年10月	B+轮	千万级美元	SIG海纳亚洲创投基金、真格基金、凯欣亚洲投资集团
车来出行	2018年8月	2018年10月	天使轮	—	长安汽车、索为高科
小明出行	2017年7月	2018年3月	天使轮	—	多氟多
摩拜出行	2017年12月	2018年10月	战略融资	—	一汽富维
管车所	2015年11月	2017年12月	天使轮	—	梅花创投
巴歌出行	2015年12月	2018年1月	战略融资	—	XVC
京鱼出行	2016年11月	2017年8月	天使轮	2000万人民币	金沙江联合资本、水木资本
立刻出行	2017年5月	2019年2月	B+轮	千万级美元	熠美投资、凡创资本、君联资本、险峰长青、蓝驰创投
大圣出行	2017年5月	2017年6月	天使轮	1000万人民币	福建动感汽车销售服务有限公司
麻瓜出行	2010年2月	2017年12月	B+轮	3000万美元	弘道资本
大方租车	2011年3月	2017年9月	B轮	—	毓道资产
优开出行	2012年5月	2013年9月	并购	数百万人民币	网秦
凹凸租车	2014年1月	2017年8月	C+轮	—	上海国和投资
芒果出行	2017年2月	2018年2月	Pre-A轮	数千万人民币	文信集团
环球车享	2016年5月	2018年7月	B轮	—	中能集团
一步用车	2016年6月	2017年6月	A轮	1.35亿人民币	多氟多
Ponycar马上用车	2016年12月	2017年12月	C轮	2.5亿人民币	知合出行
嗒嗒用车	2016年8月	2016年10月	A轮	2000万人民币	香港某集团公司
Gofun出行	2015年8月	2017年11月	A轮	2.14亿人民币	奇瑞汽车、大众、嘉实投资
苏打出行	2015年7月	2015年10月	A轮	1692万人民币	万安科技
小二租车	2014年12月	2018年3月	战略融资	近2亿人民币	知合出行
有车出行	2014年9月	2018年3月	A轮	—	蔚来资本
摩卡汽车	2014年7月	2018年6月	Pre-A轮	千万级人民币	招商启航资本

以上数据信息来自铅笔道Data

今年，共享汽车赛道仅一家企业获得一笔融资。

细数近几年市场上共享汽车玩家的命运，更是不乏融资

已经达到 B 轮、B+ 轮却突然倒闭，比如途歌、麻瓜出行、巴歌出行等公司。

01. “典型代表” 途歌

途歌虽然不是第一家陷入退押难、大面积欠薪、停运的公司，但却让人们更清晰地认识到，共享汽车重资产、重运营模式带来的“一地鸡毛”。

途歌起步于 2015 年 7 月，这一年，全国成立了数百家分时租赁企业，而途歌很快成长为国内头部共享汽车平台，不光分布广（北上广深落地），车型也多，旗下拥有奔驰 Smart、宝马 mini、雪铁龙、标致等多款服务车型。

当时很多共享汽车平台是必须在特定位置停放车辆，但是途歌做到了可以随处取停。重运营模式虽受到了用户的喜爱，却也加速了途歌的溃败。因为当用户使用结束后，运维人员还要再将车辆开回指定停车点，这期间所带来的耗损委实不少。

这种重资产、重运营模式，让途歌的融资没多久就被烧光。据悉，途歌共完成 6 轮融资，并于去年 10 月公布了公司获得千万级美元 B+ 轮融资的消息，由 SIG 海纳亚洲基金领投，真格基金、凯欣资本跟投。

在途歌的最近一轮融资之前，它的溃败也已经初见端倪。事实上，去年 9 月，途歌就被曝出退出南京，地方员工抱怨公司迟迟不报销其垫付的停车费与油钱，甚至“僵尸车”

现象严重，用户们纷纷称自己押金退款困难等问题。

在获得千万级美元融资之后两个月，途歌陷入了用户追债退押、总部员工讨薪、CEO 王利峰被围堵的四面楚歌之中。

据公开资料显示，途歌全国注册用户数量达到 300 万人，按每位用户押金 1500 元计算，途歌的押金规模高达 45 亿，按活跃程度 50%来算，也有 22.5 亿元，并不比 ofo 的 19 亿元押金少。

如今，据天眼查显示，北京途歌科技有限公司仍然在业。但除了每隔几天就有用户因为押金问题，对途歌投诉外，这家公司已经很久没有消息传出。

02. EZZY 生于高端，死于高端

共享汽车 EZZY 的死亡，用一句“生于高端，死于高端”来形容，再恰当不过。

EZZY 创立于 2014 年，最初是作为即兴社交平台上线，随后经历过一次转型。2016 年 3 月，Ezzy 宣布转型成汽车分时租赁平台，主要在北京五环内提供租赁服务。

在上线之初，它就选择了指导价在 40 万元左右的纯电动版宝马 i3 作为租赁用车。2017 年 5 月，品牌升级之后，EZZY 再次上线一批指导价在 20 万元左右的燃油车奥迪 A3。

因为直奔高端市场，旗下车辆全是宝马、奥迪等高端车型，EZZY 委实赚了一波眼球。但无奈共享汽车行业本身就处于为盈利与成本苦恼之际，EZZY 的高端化之路无异于提前将

一只脚踏入深渊。

2017年10月，微博平台陆续有大量用户曝光称，共享汽车创业公司 EZZY 出现无法正常退押金等问题。接着，公司 CEO 付强召开员工会议，通知公司已经解散。

对于 EZZY 如今的死亡，付强认为，不具备造血能力、缺乏一技之长，而又过度依赖资本的共享汽车公司迟早要死掉。他打比方说，“如果一个用户一单支付了 30 块钱，那么背后的成本很可能是 60 块钱。因为我们每做一单都要赔钱，公司融来的钱很快花完。”

在他看来，采用高端车型是 EZZY 的专长，但如今，这却成为了 EZZY 的软肋。

2018年8月24日，进入破产清算程序后，EZZY 又被爆出 1800 多用户押金被拖欠的消息。

直至 2018 年 11 月中旬，还有用户因押金问题与 EZZY 打官司的新闻传出。

03. 融资未果的大道用车

大道用车落到如今处境，似乎是因为缺钱。

大道用车成立于 2017 年 10 月，提供的是一种“随时随地有车开”的共享汽车服务。其曾获得三轮融资，总额达数千万美元。成立不久，就获得百度风投的投资，在去年 3 月完成的数千万美元 A 轮融资，引入红杉资本中国、贝塔斯曼亚洲投资基金、火山石资本等多家投资机构。

2018年11月1日，大道用车CEO刘辉曾在公开场合宣布，经过一年的经营，大道用车单车收入超过5000元/月，已经实现运营盈利。

然而，仅仅过去了三个月不到，大道用车就在2019年2月被爆出可能遭遇资金危机。

去年年末，大道用车的押金问题又开始爆发，被大量青岛用户投诉无法退还押金，众多用户当时使用大道用车的899元押金都在申请退费后，官方不予退费，并毫无相应解释。

有媒体给大道用车算了一笔账，如果大道用车注册用户超过30万人，其中50%用户选择芝麻信用作为用车担保，50%用户缴纳用车押金。按大道用车用户每人899元的押金，缴纳押金用户数量按15万人来算，大道用车仅靠收取押金所撑起的资金池规模便高达1.3亿元。

与此同时，缺钱的大道用车进行了多轮裁员，总部员工总数从最顶峰时期的150-160人，裁掉了近八成，仅剩20-30人。

据悉，2018年10月，大道用车表示正在寻求B轮融资。截至目前，大道用车的B轮融资始终没有后续进展。

如今，大道用车的官方微博最新一条消息，发布于去年11月8日。

04. 良心企业麻瓜出行

麻瓜出行是倒闭的共享车企里面最有良心的一家。

麻瓜出行是实时公交应用车来了在 2017 年底孵化的共享汽车业务，此前主要在杭州进行投放和运营。

2018 年 5 月，麻瓜出行发布公告称，由于公司业务战略调整，麻瓜出行共享汽车于 5 月 20 日停止服务。押金、充值金额等都可申请退还。

主动给用户退还押金，让不少人称麻瓜出行为良心企业。有用户表示，“车不错，企业也良心，客服回复很快，金额什么的秒退。”

对于麻瓜出行的倒闭，有用户在知乎上评论称，共享汽车最重要是调度，调度效率不高，会提高运营成本，也会影响体验，造成用户流失。共享汽车不同于共享单车每辆自行车几百元到上千元，一辆汽车成本动辄几万元起步，这是重资产生意，烧钱很快。没有巨大的资方背景、没有整车厂支持，很难和汽车制造商议价。

小而美的模式，在这行很难生存。

05. 失联的巴歌出行

巴歌出行在二三线城市运营的尝试也已折戟。

巴歌出行于 2016 年 10 月上线，与其他汽车分时租赁平台在一线城市投放的模式不同，巴歌出行选择首先布局北京周边城市，再向二三线城市扩展。此前，巴歌出行在北京、唐山、广州、天津、山东等省市进行布局，投入车辆共计 1000

台。

根据《巴歌出行用户协议》巴歌出行会员可自由退会，并且巴歌出行将会协助会员在15-20个工作日内办理退会事宜，但去年7月，有消费者反馈，巴歌出行在临沂的车辆已经无法使用，押金也未能按时退回。

接着，有消息传出，巴歌出行疑似倒闭，客服电话难以接通，用户押金未按约定时间退回。

北京市企业信用信息网显示，北京巴歌汽车租赁有限公司在去年9月7日被顺义工商分局列入了经营异常名录，理由是其“通过其登记的住所或者经营场所无法联系到”。

对此，有业内人士认为，巴歌出行选择转战三四线城市，从而降低人力成本和运维成本，并且在搭建基础设施上也会相对容易。但从目前实践情况来看，这些城市是否真的存在需求，却也需要打一个问号。

如今，该公司处于“失联”状态，用车App也无法登录。

“变重为轻”，或为突破？

优胜劣汰，适者生存。

既然共享汽车企业一直面临着运营成本高企、盈利模式不明等诸多难题，不如“变重为轻”或与巨头合作。

细数目前还在运营中的共享汽车玩家们，如凹凸租车、

易开出行、PonyCar 马上用车等，也正是努力在这两个方向上进行尝试。

06. 轻资产覆盖 60 城市

凹凸租车算是“轻资产运营”的典范。

凹凸租车成立于 2014 年 1 月，是一家主打 P2P 个人对个人的租车服务网站，用户可以在线预约和租赁车辆。

据悉，由于凹凸租车平台不拥有车辆，属于轻资产运营。同时，它也重视运营环节向车主提供一对一的车管家服务，开通“24*7”客户支持和道路援助通道，独创“凹凸 Club”会员俱乐部，还于 2015 年 7 月 1 日开始在北京、上海、南京、杭州、广州、深圳 6 大城市推出了 24 小时全城取还车业务。

根据其最新公布的数据，凹凸租车业务已覆盖北京、上海、广州、深圳、南京、杭州等 60 个城市，注册用户突破 1000 万，注册车辆超过 50 万辆。

成立至今，凹凸租车已经完成 7 轮融资，投资方包括经纬中国、真格基金、熊猫资本等知名机构。

如今，铅笔道从凹凸租车得到消息，其一直在做海外这类业务模式的市场调研和政策搜集工作。未来，时机成熟会挑选 1-2 个国家试行。

07. 选择与厂商合作

PonyCar 马上用车也有一套新打法。

PonyCar 马上用车成立于 2016 年 12 月，专注于新能源汽车共享经济领域，致力于为用户提供环保、便捷、舒适的都市智能出行服务。不同于传统汽车租赁，乘客只需要用手机 app 或公众号寻找附近的可租车辆，预订使用后即可解锁汽车，并按分钟租用。

目前，PonyCar 马上用车已在深圳、广州等众多知名企业、园区、商业购物中心设网点提供服务。

据 PonyCar 马上用车官网显示，在 2018 年 6 月，公司注册用户已超 150 万，活跃用户近百万，单车毛利率达 30%。

去年 8 月，公司进行品牌战略升级，与多家主机厂商达成战略合作，进行联营等新型运营模式的城市试点，共同探索“共享出行平台+整车主机厂”联合运营新模式。

马上用车的联合创始人陈智超持续看好行业前景。他认为，“市场对共享汽车的认知有了明显的提升，接下来就看各家的服务质量了。”

陈智超认为，少量存活下来的企业将在 2019 年迎来更大的发展，越来越多电动车品牌的量产会带来平台拥抱上游汽车整车厂的好机会。据其介绍，2019 年，PonyCar 将转向服务上游，支持汽车整车厂合作伙伴更好地开展电动车运营业务。共享汽车企业应该发挥各自的优势，如强资源、强运营、强技术等，并且要注意与上下游更好地联动。

不可忽略的是，PonyCar 马上用车的投资方中，包含中

致远汽车集团、国信基金、惠友投资、华峰资本和知合出行。

08. “失去声音”的摩拜出行

摩拜出行则越来越“低调”。

摩拜出行成立于2017年12月，所属公司为贵安新区摩拜出行科技有限公司，是一家共享汽车服务平台。其通过与一汽轿车合作，主要为用户提供纯电动汽车租赁服务。此外，摩拜单车为摩拜出行的母公司。

对于上线共享汽车业务，摩拜单车旨在通过自身以及合作伙伴优势，打造车辆、充电桩、移动互联网一体化的绿色智慧交通立体模式，一站式解决消费者的出行需求。

为此，原摩拜单车联合创始人王晓峰曾表示，摩拜希望在未来三年将更多精力用在共享汽车方面。

不过，摩拜出行只在此前披露了少量动作。比如成立之初宣布在贵安新区及贵阳市主城区试运营，并覆盖观山湖区、云岩区、南明区、花溪区、清镇市等主要行政区及商圈。但因其汽车规模并不大，业内人士曾评价称其还处于试水阶段。

而如今，摩拜单车被美团收购后，摩拜出行更是很久没有声音传出。

值得一提的是，在业内看来，一汽与摩拜合作，反而具有“1+1=3”的味道。

毕竟相比于一些制造商只是向平台提供整车，一汽采取

入股方式，能够更有效地为摩拜出行出谋划策，而不仅作为供应商。而且，摩拜在移动出行领域的实际操作经验及庞大的客户数据，也是一汽所看中的。

更何况，业内人士也认为，未来的汽车行业将不仅仅局限于购车市场的竞争，分时租赁共享汽车乃至租车服务都会是商家必争之地。

事实上，传统车企与分时租赁平台之间的合作越来越频繁：一汽集团还携手易开出行，踏入移动出行服务领域；上汽集团投资 EVCARD 分时租赁，将其作为集团内共享化的一环；吉利集团控股“微公交”，押注新能源出行领域……

这个赛道，俨然成为一个没有硝烟的战场。

行业快讯|OYO 斗华住，下一个瑞幸、星巴克之争？

来源：钛媒体 作者：高梦阳

在经历了经济型酒店的跑马圈地、中档酒店的崛起后，以华住为代表的酒店业正面临着互联网势力的新一轮冲击。

5月30日，OYO与华住集团和IDG资本战略投资H连锁酒店同时在成都举办发布会，并在各自的发布会现场隔空喊话。实际上，早在2017年华住就投资了OYO，但谁也没想到仅仅两年，双方的关系已经剑拔弩张。

“烧钱不如烧柴火，中国酒店业不需要下一个OFO。”

虽然并未直接点名疯狂扩张的OYO酒店，但一向儒雅的华住酒店集团创始人季琦，罕见的公开抨击了OYO烧钱换市场打法。

而就在H连锁酒店发布会现场外1公里外的香格里拉酒店，OYO也不甘示弱，“某些酒店集团花了15年做到的事情，我们只花了15个月，而且比他们做得更大。”

整个2018年，从印度来的“野蛮人”OYO用OFO式的扩张方式把酒店业搅得天翻地覆；以携程、阿里飞猪、腾讯为代表的平台、OTA（即在线旅游，全称为Online Travel Agency）开始涉足酒店供应端，噱头十足的打造智慧酒店等新物种。

如今，酒店业已经走到了十字路口。对业内而言，是走 OYO 式互联网烧钱扩张之路，还是延续酒店业百年来精耕细作、服务优先的传统？未来前景广阔的单体酒店市场又该如何去整合？

野蛮人入局，单体酒店热度飙升

长期以来，单体酒店因其碎片化严重，重复率高，信息化、管理服务水平低下，由于连锁酒店加盟门槛高很难获得流量，而不得不与 OTA 形成依附关系。

而 OYO 在中国正是从这点突破。凭借免加盟费、低佣金等多种补贴手段换取市场，在资本的扶持下，OYO 在中国市场就获得了 50 万间房的房量，也让外界惊呼，单体酒店的红利时代到来。

尽管这与 OYO 的入局，但从根源上讲，是因为酒店市场仍存在巨大的提升空间。

“中国酒店连锁业做到今天，虽然已经有锦江、首旅、华住都进入了全球前十，但连锁化率才 20%，而美国的今天已经超过 60%。”

据季琦介绍，中国和美国客房数的对比 1700 万比 500 万，如果中国的市场能够达到美国的市场渗透度和连锁化率，中国市场的潜力跟美国比还有 10 倍的空间。

“所以有这么多恐龙，这么多巨无霸，这么多人往这个行业里挤，难怪我们翻过一个小山丘才发现是人声鼎沸，而

不是无人等候。”2018年的华住世界大会上季琦指出，当前的酒店业有这样几种特点：边界正在被重新定义；客户也要重新认知；组织也在重新变化；供应链也得重新整合；利益的重新分配。

2019年的行业动向也验证了季琦的判断。光是今年上半年，携程推出了酒店品牌“索性”，同程艺龙推出了“OYU”酒店，美团推出了“轻住”酒店，华住则联合IDG投资了H连锁酒店并推出了酒店共享预订平台“一宿”。

而伴随着H连锁酒店的正式亮相，也意味着华住与OYO关系的正式破裂。

据钛媒体了解，此前5月中旬H连锁酒店开始邀请媒体参加成都的发布会，但就在发出邀请几天后，OYO方面突然决定要在H连锁酒店发布会的周边举办发布会，并邀请了同一拨媒体。

5月30日下午，季琦携华住集团和IDG资本战略投资的H连锁酒店正式对外亮相。

H连锁酒店CEO夏青宁透露，创立100天至今，H连锁酒店已经覆盖全国80个城市，加盟酒店超过500家，总房间数超30000间。目前，H连锁酒店已经为国内中小单体酒店量身打造了“智能店长”和“八爪鱼中枢平台”两大核心产品，预计2019年底，H连锁酒店加盟酒店数将达3500家，2022年底将超过20000家。

同时，OYO 也宣布升级战略，将中小单体酒店的品牌化模式从“支付加盟费、简单抽成”的方式，转变为品牌方与业主“共担风险、共享收益”的 2.0 模式，另为筑护城河，OYO 扩张加速，2019 年目标布局到全国 1500 多个城市，20000 多家酒店。

一夜之间，昔日无人问津的单体酒店（又称独立酒店）成为了 OTA、互联网新贵与行业老炮争夺的香饽饽。

H 连锁酒店挑战 OYO，瞄准中端单体酒店，要做“优衣库”

不得不承认，通过一年的烧钱扩张，OYO 已经在中国酒店行业成为不可忽视的力量。尽管对是否与 OYO 面对面搏杀存在疑虑，但为了防范 OYO 对华住的威胁，季琦通过扶持 H 连锁酒店来抵御 OYO 的进攻。

钛媒体了解到，H 连锁酒店及其运营主体“慧住”于今年 1 月成立，CEO 夏青宁此前于 2007 年 12 月加入艺龙，自 2011 年晋升担任 LPS 副总裁。经历多次住宿业创业后，组建了一只来自 OTA 头部企业和华住的高管团队，并获得了华住和 IDG 的投资。

在 H 连锁酒店成军之后，立刻就开始了与 OYO 在曝光度、人才、酒店业主等方面的暗战。据媒体援引 OYO 内部人士透露，OYO 此前的成都市场负责人和西南大区负责人之间理念不合，带着手下几十号人转投了 H 连锁酒店。

而界面新闻的相关报道中还提到，前不久有 OYO 首批签约酒店即将到期，H 连锁酒店在这个节点上带走了一批 OYO 的加盟酒店，OYO 随即以更高的条件抢回，甚至还带走了一批原本加盟 H 连锁酒店的业主。夏青宁也声称 OYO 曾以一家店上百万的代价挖走了 H 连锁酒店的部分加盟商。

实际上，尽管 H 连锁酒店对标 OYO，但却有意无意的对外表示自己的目标市场与低价酒店为主的 OYO 不同、是平均客房价在 120 元至 400 元之间的中端单体酒店。

发布会现场，夏青宁透露，H 连锁酒店成立至今已覆盖全国 80 个城市，加盟酒店超过 500 家。尽管确立了 3 年扩张到 20000 家酒店的目标，但夏青宁表示，还没有到大规模扩张的阶段。

夏青宁告诉钛媒体，过去标准连锁酒店的加盟门槛较高，除了要求业主必须按照品牌方的标准改造，还需上交 10% 的管理费。

而 H 连锁酒店并不要求加盟费，在市场推广阶段只收取 3% 的管理费，H 连锁酒店负责为单体酒店提供品牌支撑、平台体系、线上管理、线下运营人员支持，免去加盟费，收取较低的管理费用。

夏青宁透露，对每家加盟商公司将会投入 5 万块钱左右，包括换门头、品牌标识、牙刷牙膏等，并补贴驻店店长 2 到 3 个月的费用。

不过，这一切的前提是要求加盟商使用华住的门店运维、定价、供应链采购等系统，配备政府颁发的消防许可证。夏青宁还强调，如果在携程、美团、飞猪等 OTA 平台的评分太差的话，也将会与相关酒店终止合作。

此外，在布局的每个城市 H 连锁酒店都定了最低价，“首先是价值的品质，我不认为成都 55 块钱的酒店是我们的目标客户。就成都来说，我们不会做 120 块钱以下的酒店，那些酒店品质难以保证。”

对于为何没有像 OYO 一样疯狂开店，夏青宁表示限制今年加盟酒店数量的瓶颈来自店长储备。“预计今年能储备 4000 个店长，所以只能开到 3000 家店。”

“我们想做酒店业的优衣库”，夏青宁强调道。

必须指出的是，OYO 扩张所引发的“鲶鱼效应”已经在酒店业激起风浪。同时，关于如何实现酒店扩张的主义与道路之争，也成为行业时下关注的热点。

瑞幸还是星巴克？酒店市场扩张的“主义”之争

在 OYO 闯入之后，对于如何挖掘存量市场的新机会以实现产品升级与品牌赋能，业内已经有了明显的分歧。

在很多单体酒店业主看来，OYO 宣传的零门槛加盟方式以及对装修、运维的补贴，近乎于零成本。这也是 OYO 在进入中国后能够吸引业主的重要原因。

尽管这种 toVC 的互联网打法尽管在过去多个领域已经被证伪，但对风口有迫切需求的投资机构而言，OYO 已经成为了过去一年极少数的投资标的，资本的背书似乎让 OYO 的中国团队下决定成就下一个瑞幸，而已经盘踞中国酒店业头部位置多年的华住，无疑成了 OYO 眼中那个“老迈的星巴克”。

而在季琦这位中国连锁酒店业“教父”的眼里，如果紧跟 OYO 所发动的烧钱补贴大战，最后很可能沦为“风口上的猪”；而噱头十足的智慧酒店目前主要从外部环境的机器人、AI、面部识别等方式布局，还只是互联网巨头的试验品。

对于以季琦为代表的传统酒店人，精耕细作才是生存法则。“烧钱没有成功的，哪怕是互联网、区块链、物联网，钱不是根本，企业的根本是企业家，企业的根本是创造价值，企业的根本是客户，三者缺一不可。”

事实上，过度痴迷于快速扩张，企业很容易被模式反噬。一方面，这样的扩张模式需要承担高昂的运营、研发、地推成本以及物业改造等费用，为了获客和搭建会员体系还要再 C 端做大额补贴，没有海量的资本在背后支撑很难维持。

多家媒体曾报道，由于扩张过快，OYO 的线下的运维体系还没能跟上扩张的速度，团队也被屡屡曝出贪腐的丑闻。

以 OTA 流量为例，此前就有媒体爆料，OYO 为了恢复在美团、携程上架房源，分别支付了 4 亿元、1.8 亿元的费用。

而采访中季琦透露，“华住会”已吸引逾 1.3 亿会员，华住会 APP 用户数量也已达到 3320 万，净增用户 1000 万，贡献了超过 76% 的间夜量，其每年交给 OTA 的渠道分成不过数千万元。

在季琦看来，过去酒店装修浪费了很多钱，走了很多的弯路，中国酒店业的现实是有太多低水平重复的酒店。“互联网改变不了什么东西，必须是落地，必须通过精耕细作的方式，包括产品到体验到空间到管理人员的提升。”

过去几年的 O2O、房产电商、新零售等多个赛道已经证明，传统产业在大数据、行业经验以及产品认知等方面存在的壁垒，使消费互联网巨头过去所积累的优势难有发挥空间，美团的小象生鲜与阿里的盒马生鲜近来接连关店的消息也印证了这一点。

“我们没有看到一个公司靠钱多成功的，钱帮助我们缩短了进程，成败不在钱”。用季琦的话来说，传统产业的链条长、环节多，每一块都是硬骨头，每一块都需要专业人才去做，价值链上自己的地位站稳了，是企业成功的关键点。

“我们是这样的，携程也是这样的。”

“华住已经醒过来了。” OYO 酒店的合伙人、CFO 李维认为，华住觉醒的关键点是他觉得危险：OYO 在同一个位置价格比汉庭便宜了 30%。“现在质量还不够好，但当 OTA 平分都是 4.8 的时候他一定要担心。”

有趣的是，尽管双方在嘴上水火不容，但模式上却在试图寻找规模化扩张与高效高品质运维的平衡点。

OYO 的野蛮入局刺激了华住，罕见的下注 H 酒店，同时略显克制的在单体酒店启动规模化扩张；而此前一直在烧钱扩张的 OYO 也开始把技术赋能酒店挂在了嘴边，讲出了“OYO2.0”的新故事。

但这一轮口水战开启的是酒店业新的“大航海时代”，还是如 OFO 对摩拜、瑞幸斗星巴克那样的狗血剧情，需要时间去检验。

人物 | 艾诚对话 Video++创始人金明：很惭愧创业前三年没赚到钱

来源：艾问人物 作者：艾诚

2012年，金明带着自己的创业项目“Venvy”去参加哈佛大学创业比赛，希望用技术为文娱视频创造全新的商业模式，解决用户体验痛点。当时中国在线视频行业还停留在贴片广告时代，那一年，UGC视频贴片广告的规模是5.5亿元。金明凭借着这个项目拿到了哈佛真理基金的投资，开启了自己的创业之路。那是七年前，他19岁。

2019年，金明创办的Video++入选了年度最佳人工智能企业TOP10，他本人也成为上年度NBI Awards评选的“年度人物”。

他是一个年轻的创客，激昂、无畏；他也是一个管理超过200人团队的CEO，谨慎、焦虑。两种看似矛盾的状态，一个26岁的创业者，艾问金明，听90后聊创业。



创业公司要急着赚钱吗？

2018年7月，拼多多“拖着”13亿亏损赴美上市。今年4月，拼多多发布2018年财报，归属于股东的净亏损额高达102亿元。

一周前，成立仅18个月的瑞幸咖啡也匆匆赴美，超过40亿美元估值的背后，是2018年高达16亿元的净亏损。

关于创业要不要急着赚钱，徐小平和周鸿祎甚至曾有过一番争论：

艾诚：想赚钱和能赚钱是不是一回事？

徐小平：首先要想赚钱才能赚钱，不想赚钱的人肯定赚不到钱。事实上在创业时代，所谓创业，首先得要创造财富。

周鸿祎：在创业早期很多人想赚钱，但赚不到，但是这个我觉得也没关系，因为有很多公司做着做着就知道怎么赚钱了。



赚钱，是金明在对话中反复提到的，他说做一家亏损的公司没有什么可以自豪的。融资环境在过去十年发生了较大变化，创业者的融资渠道变宽了，可以通过资本不断续命。但回到父母那一辈，就真正是称之为商业的战场，一定要有一个自己可以造血的引擎。

他甚至为自己在创业的前三年没有赚过钱而感到惭愧。“因为我们在创业的前三年其实没有赚过钱的，这是很惭愧

的一件事情，但是没有赚钱的时候我们还把大量的钱投入到技术中去，所以这个事情就使它的风险更大了。”



让金明感到幸运的是，阿里巴巴、云峰基金、优必选等投资人出于对公司的信任，让公司撑过了前面几年。种子轮、天使轮、A轮、B轮、C轮……融资速度越来越快，规模也越来越大。

Video++也没让投资人失望，去年12月，Video++的单月营收突破1亿元。据公司联合创始人董慧智透露，2018年公司已实现了一定的利润。

说起来容易，但一家技术公司想要实现盈利，关山阻隔。打开Video++的官网，艾问(iask-media.com)看到一段关于公司的介绍：极链科技是一家以视频AI技术为核心，对

全网的视频进行场景解析，进而驱动场景新经济发展的人工智能科技公司，核心技术为 VideoAI 视频智能系统、VideoOS 视频小程序系统，支持业务矩阵包括 AI 场景营销平台、视频电商、视频互娱等。



金明曾在演讲中提及，国内 95%的 AI 企业是亏损的。要想实现盈利，甚至是规模化的盈利，一定要做到三点：

1) 切可变现的赛道。Video++切入文娱产业，以技术改变大文娱时代的视频广告行业。简单来说，金明做了两件事，一个使用 AI 技术识别视频中的播放的内容，人脸、品牌、地点等等，准确地找到视频中可能的营销点（目前 Video++ 人脸全序列采样辨识算法整体准确率达 99.9%）；另一个，就是基于已经完成的识别，实现广告的自动化投放。

2) 找到平台化的模式。在金明看来，想要规模化盈利，必须成为平台级的企业。他提出要做一套完全开源免费的操作系统，可以使得视频拥有一整套小程序的各种功能，支持

互动、商业化、广告、电商等等。“今天其实我们已经完全实现了这一点，并且我们在把它继续的规模化，中国有将近四五千家 AI 公司，我们是非常少数的盈利的，并且能达到规模化盈利的公司。”

3) 多元化业务拓展。Video++在实现 AI 广告业务的规模化之后，成立了电商平台，做了 AI 小剧场、AI 实时视频相机等等。

“Make Video Valuable”，拥有了足够改变行业的技术，也拥有了足够好的商业模式，Video++收到了来自爱奇艺、腾讯视频、芒果 TV 等头部视频平台抛来的橄榄枝。



精彩对话：

艾诚：创业至今，你觉得哪些创业的常识帮到了你，走到了今天的状态？



金明：我觉得两层，第一层我觉得是自己的核心价值观，决定了你在什么事情上绝对坚持。我是学数学和计算机的，所以我一直认定技术的创新和推动，在未来无论是 10 年还是 20 年，是最核心能够改变现在这个世界的原驱动力。所以在第一件事情上，我们坚持永远以技术为先。第二，是永远保持对现金流的关注。今天你公司花出去的每一分钱，你都要确保这个钱是花在刀刃上的，而这个钱使得你离赚回来那一分钱更进了一步。

我们在创业的前三年其实没有赚过钱的，这是很惭愧的一件事情，但是没有赚钱的时候我们还把大量的钱投入到技术中去，所以就使它的风险更大了。是投资让我们撑过了前面几年，只能说我是幸运的，但可能没有那么多创业者是幸运的，三年不赚钱还可以把公司养到现在。

年轻，是创业的资金还是屏障？

六年的时间，金明庆幸自己很早就走上了创业这条路。

“往回去看，虽然今天我们看到这个市场足够好，价值很大，但是我觉得如果再让我回到6年前，我可能不太愿意去开始，因为了解完之后才知道创业的坑其实是比想象中要多很多，所以我觉得在不懂的时候才应该开始。”



尽管如此，金明从未想过放弃。像马云常说要把阿里做成一个102年的公司一样，Video++也有一个类似的愿景——年轻100年。金明对艾问（iask-media.com）表示，“今天我觉得有这么好的机会，也有这么多支持和相信我们的人，所以我觉得谈不到自己放弃与否，这件事情是我们非常专注，非常热爱，要把它做好的。”

但即便热爱，年轻的创业者还是更容易受到质疑。心态成熟度低、复杂的商业环境、综合能力不足，都是摆在他们面前的一个个难题。金明坦言，在创业的过程中，“年轻”是一把双刃剑，它有好的有不好的。他说自己早期也曾犯过很多年轻创业者会犯的错误，为了让更多的人能使用产品而进行一些“包装”，但很快就意识到一家企业的立命之本是技术、产品和服务。无名之人才可以练剑，金明在过去两年很少接受媒体采访，也不希望引来太多的市场关注，尽可能将注意力全部放在公司内部。



韬光养晦，业精于勤。进入 2018 年，Video++开始跑步前进。

2018 年 3 月，Video++上线 AI 场景广告平台 ASMP；7 月，AI 研究院成立；9 月，完成 C1 轮融资，5 个月内累积获得融资 10.7 亿元；10 月，发布了全球第一个视频应用开源平台 Video OS；12 月，单月营收突破 1 亿元。

金明说，前面六年的创业踩了很多坑，失败了很多次，后面十年，是应该把这六年交的学费都赚回来的时候了。

精彩对话：

艾诚：创业是需要很多自我的想象，或者说相信一些不可能。那你怎么知道你相信的就是对的，你奔跑的方向就是正确的？

金明：这个我们在湖畔内部也讨论过很多次，在湖畔内部有很多非常优秀的创业者，他们都在各自领域可能都是第一名。但我们在沟通或者碰撞的过程中，发现其实每一个人的角度不同，每一个人认为什么是对，其实是不同的。但是最重要你如果今天你在做这个行业，你在做这件事情，你自己如果是个掌舵人，不管在任何情况下，他必须都是对的。



要记住这样一句话，悲观者往往正确，乐观者往往成功。有些时候你会发现有些悲观的人往往都是正确的，比如说今天我说另外一家企业，我说你这个问题那问题，可以说很多出来，说完之后你发现都是对的，他也认可是对的。但是你会发现，如果你眼中都是问题，最后就会使得你看不到那个东西它真正能成功的地方在哪里，可能今天你就不会去做这件事情。你只有往前踏这一步，你跳下水里面你才可能会游泳，如果在岸上看别人游泳你永远游不会。

艾诚：所以不是找到一件正确的事，要赚钱的事，我相信它，而是你觉得你要相信一件事，你把它做正确，做到伟大？

金明：这两者之间我觉得是共通的，你肯定是认为这件事情它是有足够大的价值你才会去做的，但在做的过程中你会有很多的质疑，会发现它有很多问题，在这种时候，其实99%的人会退缩，会直接跳出来，只有那1%才有可能在你一开始相信的初心上继续坚持。



IASK 艾尚
艾尚人物 创新创业
www.iask-media.com



艾诚：

但问付出
不求回报

广东省风险投资促进会
2019.3.24