

# 广东省风险投资促进会

GUANGDONG VENTURE CAPITAL ASSOCIATION

秘书处编制



2019年6月上半月刊



# 目 录

## 一、融资周报

融资周报|6.3 至 6.9 国内融资消息..... 1

融资周报|6.10 至 6.16 国内融资消息..... 10

## 二、行业快讯

行业快讯|滴滴出行忙整改，美团出行行不行？ ..... 22

行业快讯|睿智科技获 6.5 亿元 A 轮融资，五大投资机构重磅助力 27

行业快讯|共享单车行业孤独的老三逆袭，没了对手也没了同行 . 29

行业快讯|连续成立 3 家新公司，深思圆通背后“心思” ..... 43

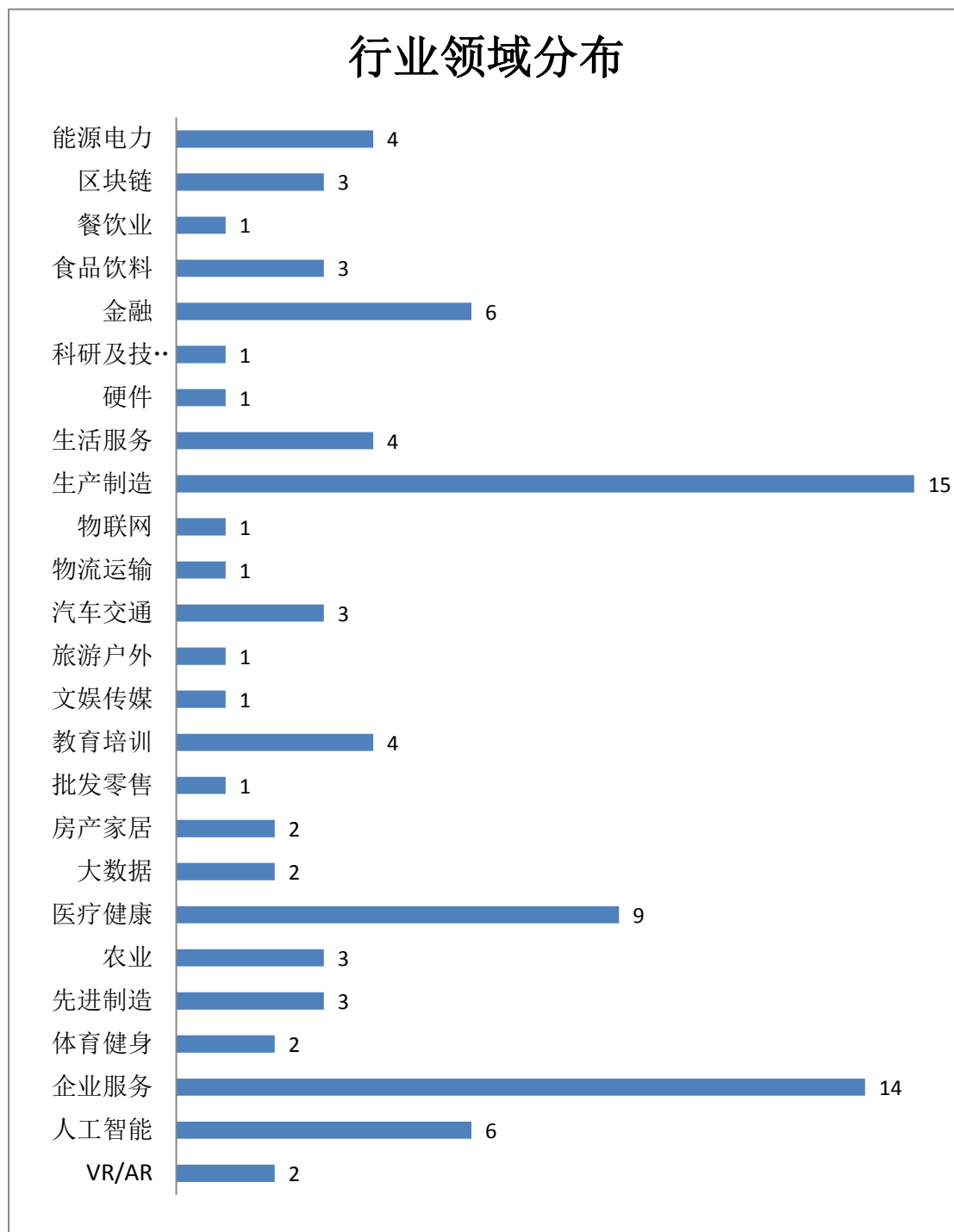
## 三、研究报告

2018-2019 保险资金运用最新调研数据..... 详见附件

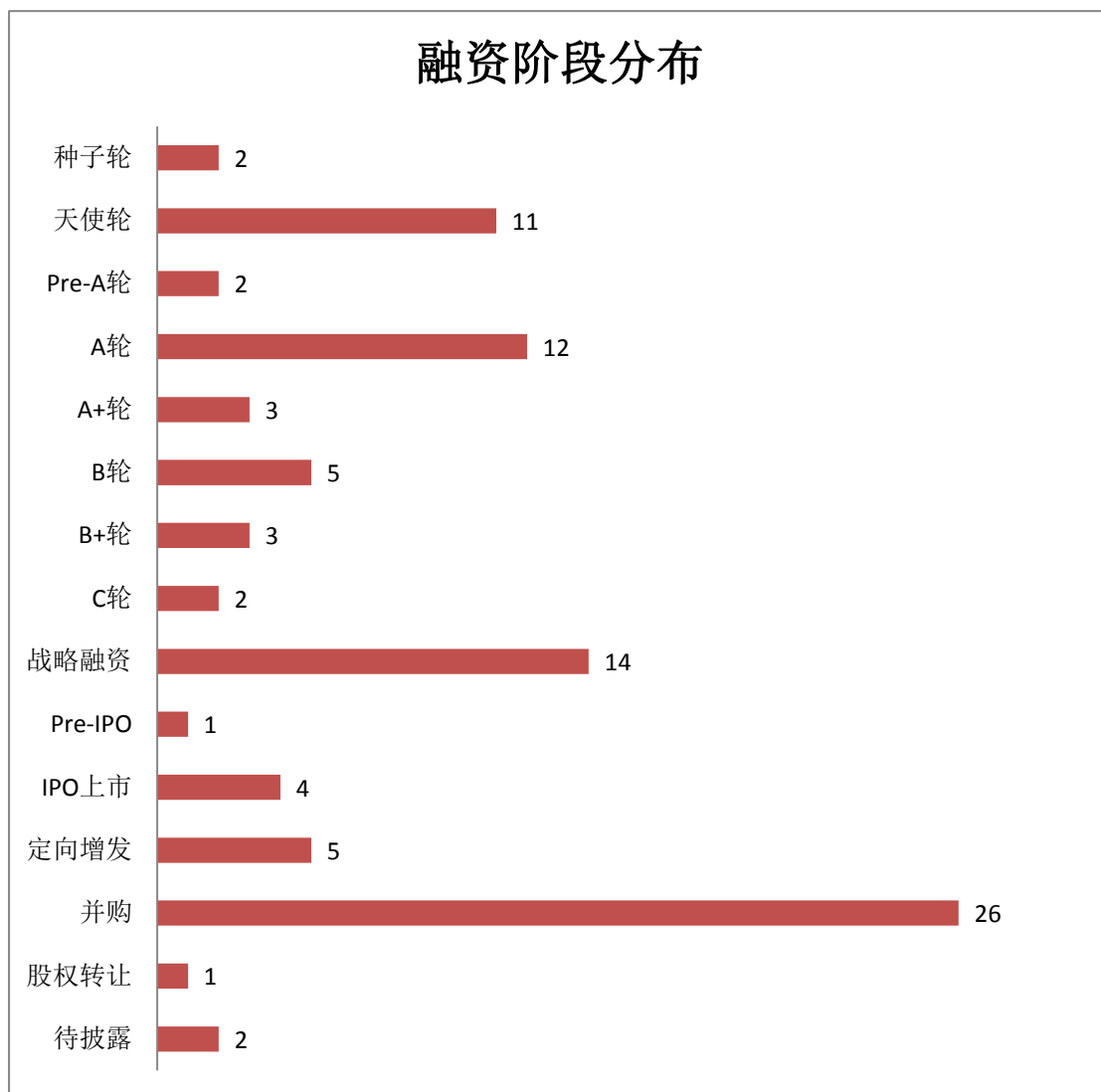
2019 科创板展望暨潜力新兴企业 100 研究报告..... 详见附件

## 融资周报|6.3 至 6.9 国内融资消息

本周国内有 93 个项目获得融资。从行业角度来看，国内融资主要分布在企业服务领域（除生产制造外），为 14 起融资事件，占国内总融资笔数的 15.1%。



从融资阶段分析，国内项目主要分布在并购(除定增外)，为 26 起融资事件，占国内总融资笔数的 28%。



### 国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
VR/AR (2 起)	终极科技	未来科技业务提 供商	¥数千万	UBI 集团
	珑璟光电	AR 光学模组研发 商	¥数千万	源星资本领投, 金复 资本、君盛投资跟投
人工智能 (6 起)	中科昊音	声纹 AI 解决方案 提供商	¥近千万	临芯投资领投
	星云 Clustar	人工智能计算平	¥数千万	基石资本领投, 红杉

## 国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
		台服务商		资本中国跟投
	燧原科技	人工智能领域神经网络解决方案提供商	¥3 亿	红点创投中国基金领投, 海松资本、云和资本、腾讯投资、融汇资本、信中利资本跟投
	薄言超脑	人工智能自然语音对话平台	\$千万级	深创投领投
	芯翌智能	人工智能解决方案提供商与运营商	¥5000 万	二三四五投资基金
	拍拍赚	新零售商品图像识别服务商	未披露	Trax
企业服务 (14 起)	EasyStack	OpenStack 云平台及服务提供商	未披露	国科嘉和
	智星空间	卫星设计制造商	未披露	哈工创投领投, 宣城火花基金、同润科投跟投
	国星宇航	民营商业航天服务商	¥近亿	万科集团领投, 合兴基金、成都技术转移集团、成都弘宇跟投
	福讯软件	智能平台软件解决方案服务商	¥1000 万	兴业证券
	百家云	互动视频直播平台	¥数千万	邦盛资本, 贵阳创投
	思为科技	房地产营销服务商	¥5000 万	朗玛峰创投领投, 同创伟业跟投
	酒店哥哥	会场搜索和比价预订平台	¥数千万	未披露
	漏洞银行	银行安全服务平台	¥数千万	联创永宣领投, 软银中国资本、普华资本跟投
	汇电云联	电力能源市场云	未披露	一村资本

## 国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
		平台		
	网宿科技	CDN 及 IDC 综合服务提供商	¥35 亿	广投集团
	因赛集团	品牌管理与营销传播服务	¥3.49 亿	公开发行
	因赛营销 del	品牌管理与营销传播服务集团	¥3.49 亿	公开发行
	华为海洋	海缆通信网络建设与运营服务提供商	未披露	亨通光电
	博涛文化	视觉工程解决方案提供商	未披露	海昌海洋公园
体育健身 (2 起)	虎扑体育	体育赛事资讯网站	¥12.6 亿	字节跳动
	兴致体育	综合性体育服务商	¥3 亿	IDG 资本
先进制造 (3 起)	天兵科技	宇航推进系统供应商及航天飞行器提供商	¥数千万	清研陆石投资领投, 浙大联创投资、久友资本跟投
	小驴机器人	工业搬运机器人	¥1100 万	武汉光电工业技术研究院领投
	中煤科技	能源装备制造生产商	¥4.77 亿	创力集团
农业 (3 起)	磐谷药源	中药种植服务提供商	¥1.65 亿	金城医药
	京海禽业	家禽产业服务商	¥6.4 亿	温氏股份
	丰汇远洋	远洋捕捞研发商	未披露	中水渔业
医疗健康 (9 起)	雅客智慧	口腔种植机器人研发商	未披露	大岭基金
	佳沃思	齿科工具电商平台	未披露	未披露

## 国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	岸迈生物	生物制药公司	\$7400 万	国投创新、夏尔巴投资领投，中南弘远跟投
	山东英盛生物	质谱检测产品及服务提供商	¥近亿	元生创投，建发集团
	金赛药业	药品供应商	¥56.37 亿	长春高新
	安和口腔	口腔诊疗服务商	¥1800 万	陈斌科，宁波口腔
	嘉禾弘生	干细胞及免疫细胞技术研发商	未披露	广泽国际发展
	瑞琦科技	临床检验标本采集产品生产研发及医疗器械代销商	未披露	康德莱
	华数康数据	医疗大数据整体解决方案提供商	未披露	易世达
大数据 (2 起)	远舫智能	工业智能化平台提供商	¥数千万	国家中小企业发展基金，东方富海
	VCCT 汽车链	区块链汽车数据服务平台	未披露	国兴资本
房产家居 (2 起)	居然新零售	互联网家装服务商	¥356.5 亿	武汉中商
	北京金海燕	房屋租赁及投资管理服务商	未披露	金隅集团
批发零售 (1 起)	T11	线上线下一体化商超零售品牌商	¥1 亿	IDG 资本、光大控股领投，远望资本、国美资本、壹叁资本跟投
教育培训 (4 起)	知路研修	留学中介服务商	¥千万级	首控基金
	小塔学院	启蒙语文教育品牌商	\$数百万	北极光创投
	跟谁学	课程在线学习服务平台	\$2.08 亿	公开发行

## 国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	中大英才	职业教育网络培训平台	未披露	开元股份
文化传媒 (1起)	奈尔宝	高端亲子玩乐平台提供商	¥近亿	CMC 资本
旅游户外 (1起)	秦淮风光	秦淮河水域水上游船观光游览服务	未披露	南纺股份
汽车交通 (3起)	开易科技	高级驾驶辅助系统研发商	¥1 亿	尚城投资领投, 华泰证券跟投
	博郡汽车	智能电动汽车研发商	¥25 亿	银鞍资本, 盛世投资, 中科产业基金, 住友商事亚洲资本, 宝时得, 浦口高投, 园兴投资
	中骥汽车	冷藏汽车生产商	¥2308 万	华正新材
物流运输 (1起)	衣拿智能	智能化吊挂系统研发商	¥6600 万	浚泉信领投, 爱建集团跟投
物联网 (1起)	唯传科技	物联网云平台服务提供商	¥数千万	腾讯投资
生产制造 (15起)	意瑞	半导体解决方案供应商	¥数千万	理成资产, 深圳得彼
	光鉴科技	纳米光子技术研发商	\$1500 万	双湖资本、软银中国资本领投, 信中利、北极光创投、松禾资本跟投
	TAKI 喜克	电子烟	¥5500 万	未披露
	亿欧得	动铁受话器制造企业	¥数千万	未披露
	ALD 电子烟	电子烟生产销售商	¥1 亿	维科技术
	皇朝家俬	家具品牌	¥6.99 亿	科学城投资, 谢锦鹏
	精诚股份	钢结构产品设计	¥210 万	新疆双河市国有资产



## 国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
		及螺旋焊管加工商		产经营有限责任公司
	<b>精冶源</b>	高温工业用不定形耐火材料研发制造商	¥1810 万	在册股东, 在册员工
	<b>马钢股份</b>	钢铁产品及其副产品提供商	未披露	中国宝武
	<b>龙蟒大地</b>	大型化工民营企业集团	¥36.75 亿	三泰控股
	<b>深鹏电子</b>	微型直流无刷水泵生产商	未披露	汉字集团
	<b>浙特电机</b>	中小型交流电机及微电机生产商	¥1.97 亿	星帅尔
	<b>蓝海永辰</b>	造纸机械设备制造商	¥510 万	蓝海华腾
	<b>勇辉智能</b>	电机生产商	¥1000 万	好太太
	<b>立霸股份</b>	家电复合材料研发生产商	¥6.59 亿	盐城东方
生活服务 (4 起)	<b>mamain 移动母婴室</b>	育婴室解决方案提供商	¥千万级	众海投资
	<b>净欣源</b>	水共享服务平台	¥数百万	洪泰智造
	<b>御宿生物</b>	头部养护服务商	¥千万级	中国创新投资、中国趋势、Asia United Fund 领投
	<b>爱回收</b>	电子产品回收置换服务 O2O 平台	\$5 亿	京东集团领投, 晨兴资本、Tiger Global Management、天图资本、启承资本、清新资本跟投
硬件 (1 起)	<b>iWEECARE</b>	智能体温监测设备研发商	\$100 万	Translink Capital、Verge HealthTech Fund 领投, Darwin

## 国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
				Ventures 跟投
科研及技术服务 (1 起)	红山科技	5G 技术研发商	未披露	CBC 宽带资本, 君联资本, 晨山资本, 钟鼎资本
金融 (6 起)	FinEX Asia	全球性资产管理服务商	\$1 亿	Macquarie US Trading LLC
	慢钱网	互联网理财师咨询服务平台	¥7000 万	乐鑫基金
	邦盛科技	反欺诈与授信服务提供商	¥3.5 亿	鼎珮投资集团领投, 国投创业、君联资本、新湖中宝跟投
	海通恒信	融资租赁平台	23.22 亿港元	公开发行
	哆啦宝	商户 O2O 金融服务平台	未披露	京东数科
	富石国际(香港)	保险经纪服务提供商	1224 万港币	中国生物科技服务
食品饮料 (3 起)	海宝生物	海洋生物活性物质及保健食品提供商	未披露	英皇集团、猫眼娱乐领投
	丁义兴	酱卤肉制品及非发酵性豆制品生产商	¥690 万	圣多金基, 个人投资者
	华龙集团	饲料生产销售商	¥1.78 亿	天马科技
餐饮业 (1 起)	餐餐安	餐饮安全解决方案提供商	未披露	成都合和创新企业管理合伙企业(有限合伙)
区块链 (3 起)	哈勃财经 Hubox	数字货币金融服务平台	¥5000 万	正润金控
	BKEX	数字资产交易平台	未披露	了得资本
	ADTrue 初链	区块链技术研发	¥数百万	YMK Fund

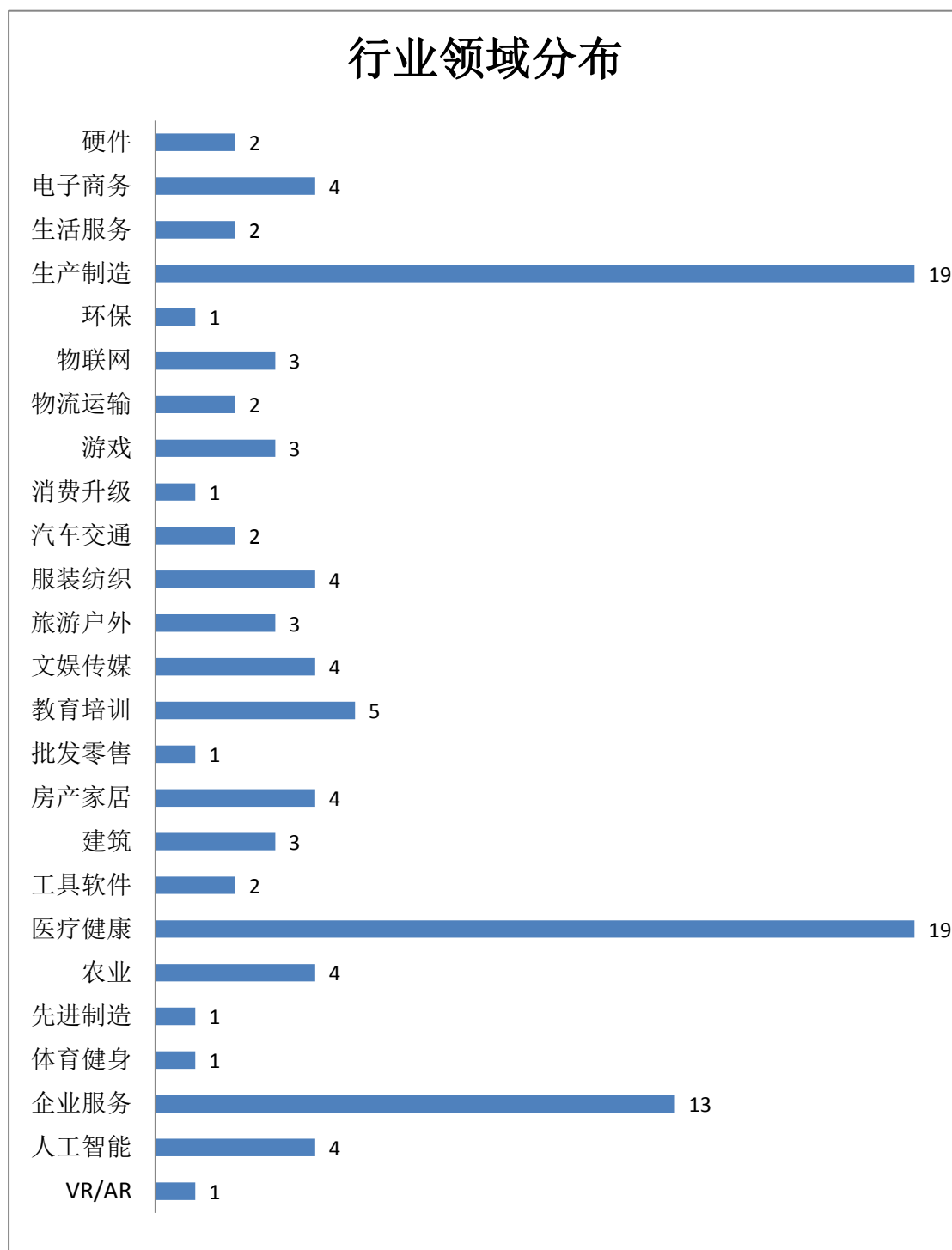
## 国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
		平台		
能源电力 (4起)	中控太阳能	太阳能热发电技术与设备研发商	未披露	浙大大晶创投, 浙商创投
	滨华氢能	新能源技术开发及技术服务商	¥1.5 亿	滨化股份
	百通能源	工业园区集中供热企业	¥5040 万	在册股东
	协鑫新能源	太阳能发电服务商	未披露	中国华能集团香港有限公司

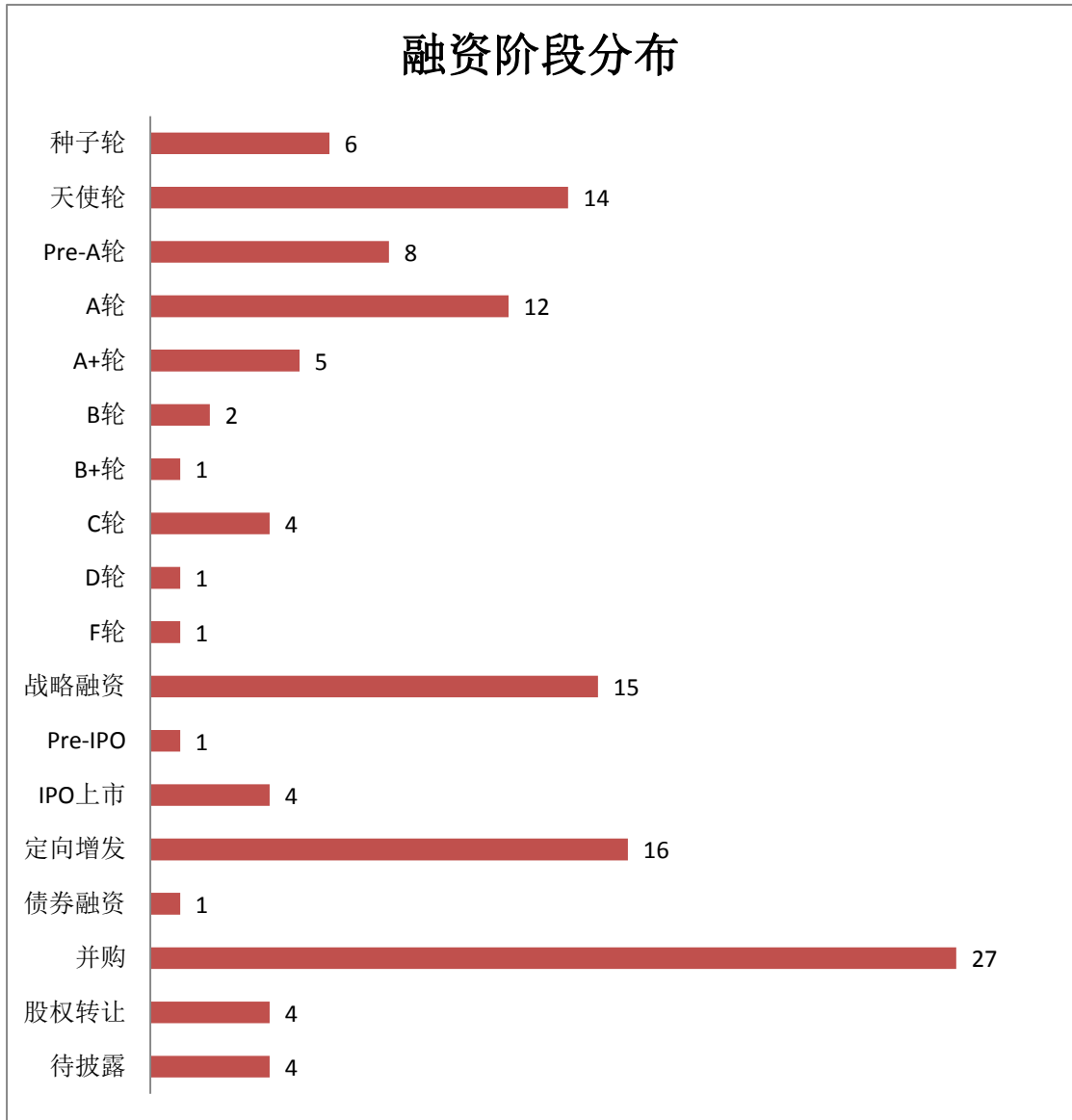
数据来源：企名片

## 融资周报|6.10至6.16国内融资消息

本周国内有126个项目获得融资。从行业角度来看，国内融资主要分布在医疗健康领域（除生产制造外），为19起融资事件，占国内总融资笔数的15.1%。



从融资阶段分析，国内项目主要分布在并购(除定增外)，为 27 起融资事件，占国内总融资笔数的 21.4%。



### 国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
VR/AR (1 起)	易现先进科技	增强现实(AR)和数据智能	¥1 亿	元禾原点领投，新湖中宝、头头是道投资基金跟投，网易为原

## 国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
				始股东持股。
人工智能 (4起)	未动科技	计算机视觉感知交互技术服务提供商	\$1000 万	君岳共享
	安吉康尔	精准医疗智能平台	¥3000 万	合创资本领投
	深睿医疗	人工智能医疗影像诊断系统研发商	¥数亿	阳光保险领投，昌发展，丝路华创，山蓝资本跟投、君联资本、昆仲资本、联想之星、道彤投资、同渡资本跟投
	中航双兴	模拟仿真系统开发商	未披露	新兴装备
企业服务 (13起)	快马科技	手机端管理软件第一平台	未披露	洪泰智造
	九鼎瑞信	企业大数据及云服务提供商	未披露	大舍资本，高杉资产
	数列科技	软件产品服务商	¥千万级	深创投
	汇电云联	电力能源市场云平台	¥数千万	一村资本，百度风投，中银粤财，新能源产业资本
	弘玁 Cyclone	数字员工软件产品研发商	\$千万级	DCM 中国，源码资本
	嘉驰国际	人力资源服务商	¥近亿	中金资本
	墨云科技	网络安全服务商	¥数千万	嘉御基金领投，蓝驰创投、联想之星跟投

## 国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	云智慧	应用性能系统 监控管理服务 商	\$2500 万	华山资本领投， 红杉资本中国、 孝昌水木投资、 浙民投跟投
	Jumpstart Innovations	一体化现代营 销平台	未披露	Venture Catalysts
	易店无忧	网店转让服务 平台	¥2 亿	鱼爪网
	点米科技	人力资源服务 外包公司	¥6000 万	粤民投
	IT 桔子	TMT 领域创业 与投资数据库	未披露	华兴资本
	中指控股	房地产数据服 务提供商	未披露	公开发行
体育健身 (1 起)	莱茵体育	综合性体育服 务商	未披露	成都体投集团
先进制造 (1 起)	因诺航空	智能飞行器研 发制造商	¥数千万	浙信资本、蓝焱 资本领投，柒零 基金、百富源资 本跟投
农业 (4 起)	鲜美种苗	农作物种子研 发生产商	¥2085 万	益万农农业
	颖泰生物	农药原药及农 药制剂制造企 业	¥1.1 亿	江苏省双阳化 工有限公司，上 海昊通投资管 理集团有限公司， 长青股份， 个人投资者
	茂农种业	农业种植服务 商	未披露	鲜美种苗
	银麻科技	大麻运营商	未披露	雄岸科技
医疗健康	人人检	微检健康管理	未披露	夏尔巴投资，羽

## 国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
(19 起)		中心		时资本
	优甲医疗	甲状腺疾病检测服务商	未披露	理成资产
	GT Apeiron	肿瘤药物研发商	\$2700 万	GT healthcare capital
	美杰医疗	多模态肿瘤热物理治疗系统研发商	¥千万级	薄荷天使基金
	凯璟生物	体外诊断试剂研发商	¥500 万	上海黎帆投资管理有限公司
	至善医疗	无创医疗器械的研发商	¥数千万	丹麓资本领投，山蓝资本跟投
	费米子科技	AI 辅助制药技术平台研发商	¥数千万	挑战者资本，熊猫资本
	知识视觉	医疗诊断辅助技术提供商	¥千万级	长润资本
	水滴互助	互联网众保平台	¥10 亿	博裕资本领投，腾讯投资、中金资本、高榕资本跟投
	锦欣生殖	辅助生殖医疗机构	\$1.5 亿	高瓴资本，汇桥资本，奥博资本
	羿尊医药	创新生物医药研发商	¥3000 万	丽珠医药
	三联生物	重大疾病系统检测服务商	¥数千万	金浦投资
	企鹅医生	在线健康咨询平台	\$2.5 亿	腾讯投资、碧桂园、基汇资本领投，盛世景、招银国际、嘉实资本、中俄投资基



## 国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
				金、红杉资本中国跟投
	豪森药业	抗肿瘤和精神类药物研发生产商	78.61 亿港元	公开发行
	康乐卫士	基于结构设计的重组蛋白类生物制品研发	¥5071 万	亦庄国投
	先锋科技	医药中间体的生产与销售	¥1 亿	TCL 资本
	罗益生物制药	人用疫苗研发和生产平台	未披露	博雅生物
	阿吉安	高端生殖科学技术研发商	¥1150 万	奥华集团
	艾力康医药	医疗器械生产企业	未披露	Varian Medical Systems
工具软件 (2 起)	美丽修行	护肤品数据查询平台	¥千万级	青松基金
	创客贴	平面设计工具	¥3000 万	戈壁创投
建筑 (3 起)	常熟神州通	工业厂房及工业设施建筑商	¥5200 万	东百集团
	东江装饰	门窗幕墙工程服务商	¥6600 万	创兴资源
	梓宁建设集团	工程总承包服务商	未披露	昶御科技，慧峰建设集团，曾室净
房产家居 (4 起)	自如	品质租房网站	\$5 亿	General Atlantic 泛大西洋投资领投，腾讯投资、红杉资本中国、天图资本等跟投

## 国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	高校后勤集团	房地产开发商	¥12.85 亿	阳光城
	陆港物业管理	物业管理服务商	未披露	ESG 环保控股集团
	Campfire 集团	共享工作及居住空间运营商	1.76 亿港元	钱唐控股
批发零售 (1 起)	钻明钻石	钻石批发服务商	¥1.84 亿	萃华珠宝
教育培训 (5 起)	ABC SKY	线下国际少儿英语阅读品牌商	¥2000 万	北京华智资本领投
	代码星球	STEAM 教育服务商	¥千万级	小恐龙基金、阿米巴资本领投
	童之趣	家庭早教产品提供商	¥数百万	个人投资者
	环球翔飞	教育文化领域服务商	¥数千万	未披露
	东方教育	职业技能教育提供商	47.69 亿港元	公开发行
文娱传媒 (4 起)	虚拟影业	动漫 IP 运营及虚拟形象孵化服务商	未披露	腾讯投资
	大内密谈	娱乐脱口秀广播节目提供商	¥数百万	望兹投资
	母基金周刊	母基金垂直行业资讯服务平台	¥3000 万	以太创服, 清科创投, 五岳资本, 梅花创投, 华映资本, 德同资本, 雄厚资本, 初心资本, 清泉石资本, 云启资本, 老鹰基金, 险峰长青,

## 国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
				翔谷投资, 凯思博投资, 建发新兴, 国都创投, 征和惠通, 某国内顶级母基金
	长江文化	电视剧及新媒体节目视频内容研发制作商	¥1.34 亿	信文资本, 太平国发, 乐澈文化, 建信信托
旅游户外 (3 起)	LUXE City Guides	旅行指南服务提供商	未披露	穷游网
	海航酒店集团	国际商务酒店运营商	¥7.85 亿	凯撒旅游
	视野股份	综合性旅游服务商	¥3938 万	天九投资, 赛富投资基金
服装纺织 (4 起)	ParticleFever	服装运动品牌	¥近亿	创世伙伴资本领投, 清流资本、盛万投资跟投
	中孚达	毛纺织品加工制造企业	¥407.5 万	优领资本
	Bogart	内衣提供商	未披露	Delta Galil
	搜于特	服装服饰生产制造商	¥4.17 亿	嘉兴煜宣
汽车交通 (2 起)	地上铁	新能源物流汽车租赁及运营配套服务提供商	\$7000 万	时代资本领投, 远东宏信、IDInvest Partners 跟投
	中检汽车	智慧车检服务商	¥2.63 亿	安车检测
消费升级 (1 起)	UF7 服装	服饰搭配平台	¥千万级	个人投资者
游戏	麦竞文化	电竞教育整合	¥数百万	未披露

## 国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
(3 起)		服务商		
	<b>WUCG 联赛</b>	大学生电子竞技联赛服务提供商	¥数千万	东方弘泰、东证睿加领投，曜为资本、华谊兄弟、普思资本、中亚资本跟投
	<b>乐聪网络</b>	游戏产品开发商	¥500 万	廊坊高投
物流运输 (2 起)	<b>Buyandship</b>	跨境电商物流平台	\$220 万	Infinity Ventures, SQ Capital Group
	<b>运去哪</b>	一站式国际物流服务平台	\$7000 万	红杉资本中国基金、Coatue Management 领投，源码资本跟投
物联网 (3 起)	<b>软通智慧</b>	智慧城市技术服务和运营商	¥数亿	毅达资本领投
	<b>城云科技</b>	创新驱动的城市互联网公司	¥3 亿	绿地控股
	<b>涂鸦智能</b>	硬件智能化解决方案提供商	未披露	绿地控股
环保 (1 起)	<b>康润洁</b>	农用降解地膜生产商	¥1300 万	新疆火炬创业投资有限公司
生产制造 (19 起)	<b>瑞因智控</b>	农业装备研发商	¥数百万	未披露
	<b>美众联</b>	电子烟研发商	¥数千万	顺灏股份，东风股份
	<b>永兴特钢</b>	不锈钢棒线材及特殊合金材料研发生产商	¥6 亿	久立特材
	<b>振兴炭材</b>	锂离子电池负	¥1.45 亿	璞泰来

## 国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
		极材料生产商		
	国茂减速机	减速机的研发 生产商	¥8.73 亿	公开发行
	诺和股份	电动绞盘和液 压绞盘生产商	¥309 万	在册员工
	精茂健康	线性驱动器及 升降马达制造 商	¥490 万	新安县昌胜建 设投资有限公 司
	科益气体	工业气体生产 分装运输服务	¥1080 万	在册股东
	金锁安防	报警运营平台 建设及相关技 术研发	¥1302 万	威远腾飞安防 服务有限公司， 个人投资者
	腾骐科技	行业信息化解 决方案提供商	¥366.85 万	在册员工，个人 投资者
	丹邦科技	FPC、COF 柔性 封装基板及 COF 产品的研发、 生产与销售	¥21.5 亿	未披露
	熊猫平板	液晶显示屏研 发制造商	¥30 亿	英大资产，太平 资产
	天能化工	化学制品生产 商	未披露	新疆天业
	千叶药包	药品包装材料 研发生产商	¥2.59 亿	东风股份
	新立钛业	钛白粉生产商	¥5341 万	龙麟佰利
	利德材料	不锈钢生产商	¥1580 万	永盛新材
	康富科技	发电机组制造 商	未披露	凤形股份
	鼎福铝业	铝制品研发生	¥1.05 亿	鼎盛新材

## 国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
		产销售商		
	<b>恒劲动力</b>	燃料电池服务商	未披露	汉缆股份
生活服务 (2起)	<b>你今天真好看</b>	美甲美睫服务商	¥500万	新宜资本
	<b>爱博绿</b>	一站式固废回收服务平台	¥2000万	沈阳亚欧工贸集团有限公司
电子商务 (4起)	<b>羽迹科技</b>	3D人体重建电商平台	¥数百万	招商启航资本
	<b>莱上菜</b>	B2B生鲜平台	¥数百万	华和生鲜
	<b>芬香</b>	社交电商小程序	¥数百万	浩方创投
	<b>博鸟绘本</b>	儿童绘本共享租赁平台	¥千万级	清科创投领投，中寰资本跟投
硬件 (2起)	<b>觅友科技</b>	科技创意平台	未披露	天德创投
	<b>好易点</b>	健康晾衣机研发商	未披露	小米科技
社交社区 (1起)	<b>伊对 APP</b>	视频恋爱社交 App	¥数千万	蓝驰创投
金融 (3起)	<b>中诚信智象</b>	第三方信用科技服务商	¥2000万	北京长安投资，华软科技，云南信托，轩链科技
	<b>Grei 哥睿</b>	智能投顾服务商	未披露	美信联邦
	<b>信中利股权</b>	资本管理服务商	¥7.5亿	深圳惠程
食品饮料 (4起)	<b>1000 亿 PLUS</b>	益生菌发酵酸奶提供商	¥数百万	嘉程资本
	<b>壹号食品</b>	畜禽肉供应商	¥5亿	和君资本，央企扶贫基金

## 国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	银丰股份	薄荷生产加工 销售商	¥3994 万	安元创新基金， 安元基金， 阜 阳汇富股权投 资基金合伙企 业（有限合伙）
	莱杯咖啡	自动贩卖现磨 咖啡机服务商	未披露	咖啡之翼
餐饮业 (1 起)	太兴集团	休闲餐饮集团	7.50 亿港元	公开发行
区块链 (7 起)	DAppReview	区块链行业排 行评测平台	¥数百万	NGC
	北京链安	区块链安全服 务商	¥数千万	赛迪凤凰，柒典 基金
	Liquefy	区块链金融安 全服务提供商	未披露	NEO Global Development
	云一传媒	区块链公关营 销 PR 服务商	¥百万级	灯火区块链
	ABS	数据安全服务 区块链平台	\$5000 万	未披露
	OAX 大公牛	数字资产交易 平台	未披露	Hoo 虎符钱包
	Chaince	区块链资产交 易服务商	未披露	Hoo 虎符钱包
能源电力 (2 起)	龙凤水电	水电资源开发 及经营商	¥1.94 亿	广安爱众
	新东元环保	城市生活垃圾 处理服务商	¥655 万	粤丰环保

数据来源：企名片

## 行业快讯 | 滴滴出行忙整改，美团出行行不行？

来源：雪球

作者：投中网 齐岩



6月5日，滴滴出行官方发布消息称：将在全国“安全生产月”逐步开展一系列安全透明化行动。滴滴忙于整改的时间里，它的竞争对手们依然在前行。

同一天，美团打车“聚合模式”试点新增十座试点城市，均以“聚合模式”展开。具体城市包括：青岛、无锡、太原、东莞、佛山、福州、厦门、北京、大连、哈尔滨。即日起，这些城市用户可以在美团App一键呼叫不同平台车辆，也可在美团餐饮商家页面直接叫车。美团称：新模式侧重在用技术投入推动用户体验，不会涉及大额补贴。

从吃开始延伸，为了可以与旗下到店、酒旅等业务结合并互相转化，完善一站式服务，一直在努力扩展自己边界的美团构成了以美团打车、摩拜单车为主的出行体系。

那么，在试水打车业务两年多，收购摩拜单车一年多后，美团在出行市场到底做的怎么样呢？

### 共享单车曲到终局

2019年5月23日，美团点评董事长兼CEO王兴在2019年第一



季财报的电话会议上表示，计划把美团作为唯一能使用摩拜服务的入口，“这样我们就能引导更多的线下流量到我们的线上平台了。”

摩拜“美团化”的主要原因在于美团收购摩拜的主要目的就是给平台导流，帮助美团获得更多用户，增强用户粘性和使用频率。但不论导流效果如何，做为美团出行体系的一部分，摩拜的经营业绩给美团点评带来了巨大的财务负担。

2019年3月11日，美团点评2018年发布的全年财报显示，受收购摩拜、发展出行等新业务持续投入的影响，美团点评全年经调整亏损净额85.17亿元，其中收购摩拜带来45.5亿元亏损。此外，美团2019年第一季财报显示，包括摩拜单车在内的新业务出现毛亏损4.4亿元，该部分毛利率由此同比下降3.8%，较2018年Q1呈亏损扩大趋势。

伴随着巨额亏损的是美团决定将摩拜撤出大部分海外市场，以进一步减小运营亏损。并且，摩拜还调整了骑行收费标准。王兴还表示，2019年一季度已经缩减了摩拜业务的亏损额，为提高营收并在一季度提高了月费，会继续进行试验，优化价格，减少“免费骑”的活动。美团点评也在2019年第一季度财报中表示，为进一步减少共享单车服务的亏损，将继续重组摩拜的海外业务。

一年前的2018年4月3日，摩拜被美团收购。收购完成后，摩拜联合创始人王晓峰、创始人胡玮炜接连离开，未来摩拜单车品牌将更名为美团单车。.....在被美团收购的一年多时间里，摩拜正越来越“美团化”。

然而，巨额的亏损，透着美团的力不从心；单车业务虽然还在，但单车业务似乎又无足轻重了。

随着哈啰单车的崛起，摩拜单车在后续将会面临更为严峻的挑战。

### 美团打车“变形记”

2019年4月26日，美团打车上线“聚合模式”，即用户可以在美团App一键呼叫包括首汽约车、神州专车和曹操出行等不同平台车辆，也可以在美团餐饮商家页面直接叫车。从自营模式到聚合模式，美团打车就此被“暂停”，而就这个项目本身而言，也已阶段性失败。

曾经一度，美团打车是希望正面刚滴滴出行的。

2017年2月14日，美团打车在南京低调上线“试水”，彼时其被看作是滴滴的强有力对手。2018年3月21日，美团打车正式登陆上海，上线了出租车及快车两种业务，跨出布局全国市场的第一步。

美团打车登陆上海后，开始了巨额补贴。对用户来讲，呼叫快车，能获得14元优惠，呼叫出租车，能获得3元优惠；对司机来讲，美团打车上线初期，司机在6-24点期间在线满10小时，接够10单即可拿到600元的保底收入，超过600元还将奖励200元，并且前几周全部司机免抽成，只收取每单5毛钱的信息费。此前，美团打车在南京对司机的抽成为8%。另据滴滴网约车执行总裁陈熙透露，2018年第四季度，滴滴国内收取的平均平台服务费率约为乘客实际支付车费的19%。对比来讲，足以可见美团打车的补贴力度之大。在美团进军打车的同时，滴滴也入侵美团的堡垒腹地，推出外卖。

然而，这场补贴大战并未持续很久，美团打车就被监管部门约谈，要求合理确定车价，明码标价，不得有为排挤竞争对手或者独占市场，以低于成本的价格运营扰乱正常市场秩序。整改后，美团将常态化补贴大幅降低至 0.4 元。

与此同时，远在 1000 多公里之外的北京，也在遥望这场新“出行之战”。北京站原打算在 2018 年 1 月份报名满 20 万人就开城，但成功完成 20 万乘客报名后因在京没有网约车经营资质美团被监管部门约谈，最终只能推迟北京的上线计划。

此外，美团曾在招股书中写到，计划在上海、成都、厦门、温州、北京、南京、郑州、福州、杭州和潍坊开展网约车服务。但面对监管与补贴的双重压力，美团打车行驶缓慢。此后，美团打车在市场上并没有过多的声音。

美团打车一度是美团进军出行的一把“利刃”。如今，这把“利刃”正在失速。美团点评第一季度财报显示，截至 2019 年 3 月 31 日止三个月，美团点评大幅缩减了对网约车服务的补贴。随即，美团打车变成了“聚合模式”，阶段性放弃了对滴滴的挑战。

出行=烧钱？

出行本身就是一个很烧钱的市场，这也成为美团打车阶段性失败的一个重要因素。当巨额补贴成为当代互联网竞争中抢夺市场份额的默认方式时，“家底”薄厚就显得更重要。

据蓝鲸 TMT 报道，一位接近美团的投资人表示：“获客成本居高不下、用户留存率、转化率不高、难以持续增长，让美团打车深陷泥

潭，美团不得不每月亏损 5000 万美金，才能勉强维持南京、上海两成的市场份额，无暇顾及其他。”

无疑，打车业务的高额补贴，增加了美团营收压力，而美团已连续 7 季度亏损。一个亏损的摩拜，再加烧钱的打车业务，美团如何收放自如？

除资金储备外，补贴大战也曾被监管部门约谈，这也是影响战局的一个原因。此外，相对比滴滴，美团获得的网约车经营许可证较少，这限制了美团打车自营模式的扩张。

另一方面，滴滴在网约车市场的地位如磐石一般难以撼动，此前的“反滴滴联盟”也未在出行市场掀起什么水花。事实证明，出行真的是一门不好做的生意。

每个阶段都有人推出“聚合模式”，所谓“合久必分，分久必合”，然而，聚合模式到底能否笑到最后，能否成为一种可行的商业模式，还有待验证。此外，共享单车业务是否还有未来，也仍然是未知数。

在美团将战略聚焦 Food+Platform，以“吃”为核心，“帮大家吃得更好，生活更好”之后，美团旗下的 LBS 平台到底是否还能如愿完成出行平台的布局呢？

## 行业快讯 | 睿智科技获 6.5 亿元 A 轮融资，五大投资机构重磅助力

来源：东方资讯



近日，国内领先的金融科技公司睿智合创（北京）科技有限公司（以下简称“睿智科技”）宣布完成 6.5 亿元人民币的 A 轮融资。此轮融资由华鼎资本领投，远洋资本联合领投，华创资本、松禾资本跟投，老股东未名博雅资本继续追加投资。据报道，睿智科技于 2018 年 7 月完成了 1 亿元规模的 Pre-A 轮融资，在资本寒冬中用了不到一年的时间完成两轮融资，足以表明投资机构及资本市场对于这家金融科技公司发展前景的高度认可。

“很感谢投资方对睿智科技的信任。”睿智科技董事长陈建表示，“本轮融资将主要用于两个方面，一是继续加大对公司技术的迭代和产品的研发，以覆盖更多服务场景，提升用户体验；二是加快对金融科技领域高精尖人才的引进。未来，我们面对的是消费金融的万亿级市场，睿智科技将不

断优化现有技术和产品体系，进一步提升以技术手段打破金融信息非对称的能力，把产品做到极致，把服务做到极致，实现客户、员工、股东和合作机构的多方共赢。”

睿智科技近两年发展势头迅猛，已在大数据洞察力及人工智能领域打造了一条完整、清晰、坚实的产业链，具备了独特的优势与核心竞争力。该公司在解决金融信息非对称方面形成了独到优势，并构建了大规模产业化的应用场景。本着“科技创新”的理念，目前睿智科技可为客户提供包括大数据洞察力系列产品、一站式科技赋能、智能导流和智能机器人催收在内的总计四大类、近二十小类产品与服务。

华鼎资本创始人、董事长熊思危表示：“睿智科技团队非常优秀，行业经验丰富，依托独到、前沿和竞争优势明显的产品、技术和服务体系，已经在业内实现了大规模产业化应用场景，形成了非常好的口碑和市场影响力，在细分领域形成了较强核心竞争力和较高商业壁垒，保证了公司可持续的高成长性。华鼎资本非常期待与睿智科技携手开拓未来。”

远洋资本副总经理林川表示：“如今科技驱动的各类金融创新不断涌现，带来了许多转型升级的挑战和机遇，睿智科技运用大数据、人工智能和云计算手段，致力于探索科技赋能，并在此领域取得了非常好的成绩，成为金融科技领域的一匹黑马，这是我们非常看好睿智科技的原因。”

## 行业快讯 | 共享单车行业孤独的老三逆袭，没了对手也没了同行

---

来源：投中网

哈啰出行，共享单车大战后的幸存者，又在扩展新的业务。

6月12日，哈啰宣布与宁德时代及蚂蚁金服成立合资公司，推出“哈啰换电服务”，在全国建站点，给电动车换电池。创始人杨磊称，按照他们的算法，靠租金可以实现收支平衡。

先前，哈啰已经推出打车平台和顺风车业务，不过杨磊说四轮车业务都是“尝试和探索”，二轮车才是“主航道”。

在这个主航道上，哈啰已经没了对手，也没有同行者。

共享单车是移动互联网时代最后一场大战，明星投资人、互联网巨头、新锐创业者都卷在其中，他们原本以为少则三个月、多则两年便能赚回成本，但大战终局时，摩拜卖身美团，而 ofo 依然处在生死边缘。

很难说哈啰战胜了对手，但至少它活下来了，而且改名哈啰出行，准备新的挑战。

但再次启动并不顺利。

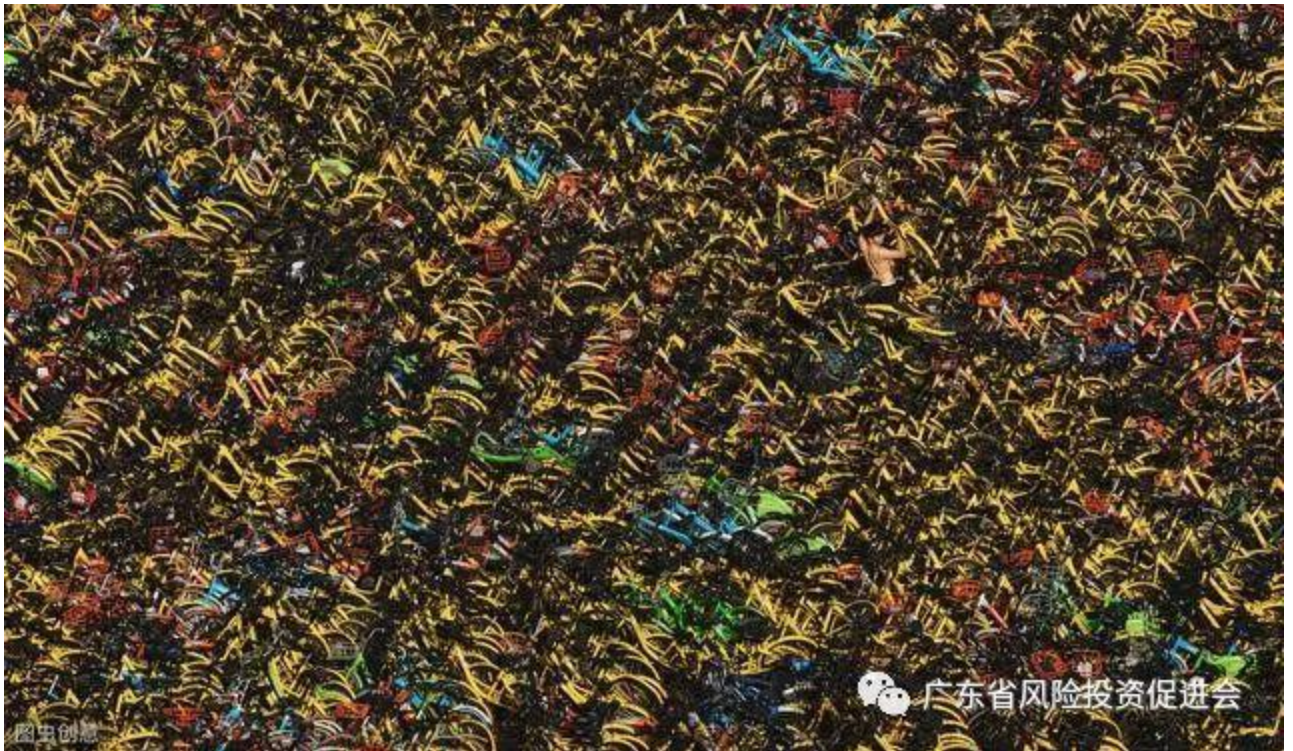
5月16日，天眼查数据显示，四川永安行共享科技有限公司状态显示“注销”，理由为“决议解散”。该公司成立



于 2017 年，为哈啰单车主体公司江苏永安行低碳科技有限公司全资控股。

同日，北京市交通执法部门对哈啰出行实施了行政处罚，哈啰被处以 5 万元人民币的罚款，并在城六区限制投放运营车辆，同时自接到处罚通知书 10 个工作日内，收回在本市的全部违规投放车辆。在此之前，哈啰准备寻求 Pre-IPO 但失败的消息也不绝于耳。

共享单车大战中，哈啰成了大家都在讨论的老三逆袭的典型商业样本，但如今，共享单车的故事已经没法讲通，事实已经改变，那哈啰的想法又是怎样？





## 幸存者

2018年5月，阿里巴巴集团学术委员会主席、湖畔大学教育长曾鸣在“湖畔大学三板斧”公号上提及，哈啰在一年半内逆袭摩拜和ofo，日订单量超过了两者之总和。

对于战局的扭转，成为资本董事长沙烨评论称：就如解放军百万大军过长江，盟军在诺曼底登陆反攻，凯撒率军度过卢比孔河，战事由一个事件结束。

哈啰的幸存，缘于它避开了绞肉机一般的一线城市。

在共享单车激战正酣时，哈啰并未和黄橙巨头在一线城市进行正面竞争，“当时哈啰资金不足，没有足够的钱和巨头厮杀，所有的资本，当时眼光都集中在老大和老二身上，哈啰如果当时去一线城市，只能是送死。”哈啰员工张为民（化名）这样告诉投中网商业深度。“于是哈啰转而去二三线城市，占领长尾市场，这在当时看来是个明智之举。”

但是开局并非一帆风顺，2016年11月，哈啰第一个发力的城市是苏州，因政策原因几乎是节节败退，给团队带来希望的城市是宁波，当时数据回暖后，哈啰陆续进入福州、厦门、天津、哈尔滨等城市。

但对于这个被外界定义为因“农村包围城市”从而逆袭上位的战略，也曾让哈啰创始人杨磊“感到后悔”，他曾公开向外界表达过哈啰的早期战略确实让他们避开资本绞

杀，但是脱离正面战场后，在后半段想要实现目标，一二线城市的大门似乎开始紧闭。

事实上，在开城过程中，杨磊也没有停止过融资的步伐，杨磊曾公开表示从 2016 年底到 2017 年上半年，半年时间见了上百个投资人，而每个投资人回复都是，你怎么去打败摩拜和 ofo？

彼时，这两家巨头已经拿走了市面上 70% 左右的投资机构的钱，如腾讯、阿里、滴滴都已经押注市场上的前两名，剩下 30% 左右的投资人还在观望，曾有过创业经历的杨磊，在最开始对融资一直持有的是乐观态度，随着融资不断遇冷，他开始体会到什么叫做绝望。

转机来自于符绩勋，GGV 纪源资本管理合伙人。

符绩勋在接受投中网商业深度采访时表示，当年关注共享单车时，最早看的是摩拜和 ofo，哈啰是半年过后才决定下注，“为什么是半年呢？因为杨磊要证明给我看这个模型怎么走通，他考核的标准是如何提高运营效率。”

在这半年时间，杨磊在杭州和福州做了两个模板工程，“我要在这个基础上去判断他的模型是否成立，模型成立不是说要靠补贴，而是用户心智，用户习惯能否调过来。”在符绩勋看来，用户心智是很难改变的，如果没有足够的能力去提高运营效率，单纯依靠补贴拉动经济的模式是无法长久的。

符绩勋和杨磊并非第一次接触，他曾投资了杨磊上一个项目，而半年里，符绩勋考虑了市场趋势，也考虑了未来上升空间，最终有了自己的判断，“当时我相信这些公司未来的上升空间可能达到百亿甚至上千亿规模。在这个基础上，不说是早期，哪怕是后期，我们也愿意投。”

最终，2000 万美元，符绩勋和 GGV 押注哈啰，加入这场堪称“疯狂”的战事。

A 轮融资结束后，不到三个月时间，GGV 又投资了哈啰的 A+ 轮，随后符绩勋把这个项目介绍给了成为资本管理合伙人沙烨，在 2017 年 4 月对外公布的 B 轮融资中，成为资本和 GGV 共同出现在了股东名单中。随后，哈啰在融资路上高歌猛进，复星集团、蚂蚁金服、春华资本、高榕资本、威马汽车……

## 哈啰过往融资信息一览

融资时间	融资数额	融资轮次	投资方
2018年9月	40亿元	战略融资	蚂蚁金服、春华资本
2018年7月	10亿美元	F轮	复星集团、蚂蚁金服
2018年6月	20亿元	E+轮	蚂蚁金服
2018年4月	7亿美元	E轮	复星集团、蚂蚁金服
2017年12月	10亿元	D+轮	复星集团、纪源资本
2017年12月	3.5亿美元	D轮	高榕资本、富士达、成为资本、威马汽车、蚂蚁金服
2017年10月	数千万美元	战略融资	深创投、九州创投、常州高新投
2017年6月	数亿元	B+轮	威马汽车
2017年4月	数亿元	B轮	磐谷创投、贝塔斯曼亚洲投资基金、愉悦资本、纪源资本、成为资本
2017年1月	数千万元	A+轮	磐谷创投、纪源资本
2016年11月	千万级	A轮	磐谷创投、贝塔斯曼亚洲投资基金、愉悦资本、纪源资本

注：根据CVSource及网上公开信息整理。广东省风险投资促进会

有了资金支持，哈啰加快开城的步伐。公开数据显示，2017年5月，哈啰入驻城市突破100座，注册用户突破3000万。据极光大数据2018年2月发布的报告，哈啰是首家进入二三线城市，下沉到四五线城市的共享单车品牌。

让哈啰能够真正在市场上站稳脚跟的则来源于其实行的全国免押金政策。

2018年3月13日，哈啰宣布全国免押骑行，即在哈啰覆盖的全国180个城市全部实现免押金骑行服务，芝麻信用650分以上的用户可以享受免押金骑行，免押金政策实施不到一个月，投资方成为资本沙烨公开表示，自全国启动芝麻信用免押以来，哈啰日均订单量已超2000万。

两个月后，哈啰注册用户增长70%，最多一天新增用户达到190万，日骑行订单翻了一番。截至5月中旬，哈啰累计为超过6000万用户免除押金，总额达到120亿元。

而据《财新》此前报道称，在押金问题上，摩拜挪用的押金超过40亿元，ofo也超过30亿元。



## 新战场

2018年9月，哈啰单车在上海举办发布会，宣布升级为“哈啰出行”，并宣布携手嘀嗒出行、首汽约车、高德地图等，将网约车纳入服务范围，同时宣布与上海申通地铁合作，探索地铁+单车一体化接驳。那时哈啰的日订单量超2000万次，用户超2亿。

在共享单车上线之初，对其商业模式的质疑一直不绝于耳，摩拜和ofo的命运也在验证其似乎只能成为巨头的流量入口，而随着业务边界的拓展，哈啰也在探索更多盈利可能性，战场也随之转移。

2018年10月，哈啰上线打车入口，正式推出网约车业务，据了解，哈啰出行网约车的全部运力来自嘀嗒、首约，其上线业务仅为出租车业务。

“从两轮到四轮，不论是做顺风车或者网约车，都是比较自然的。哈啰此举意在打开一个入口，毕竟有这么多高频使用的用户，这是一个从高频到低频的流量变现。”符绩勋告诉投中网商业深度。

对此次品牌升级，哈啰给出的解释是，从单一的共享单车企业成长为囊括哈啰单车、哈啰助力车和汽车等综合业务的移动出行平台。“以共享单车作为底层流量业务，嫁接更多城市出行业务。”杨磊在发布会上说。

但是在网约车的新战场，哈啰的入局又有几成胜算呢？

去年9月，一封从滴滴内部流传的邮件显示，滴滴在2018年上半年亏损达40.4亿元，据内部流传出来的财务数据，该公司2018年连续亏损，全年亏损额高达109亿元。

美团的情况也不容乐观，由于针对网约车业务实施巨额补贴，2017年，美团的网约车司机成本是2.9亿元，2018年则为44.6亿元，也就是说，2018年美团平均每月在网约车司机上的投入高达3.7亿元。

据3月11日，美团发布2018年第四季度及全年业绩报告显示，受收购摩拜、发展出行（美团打车业务）等新业务持续投入的影响，美团2018年在排除优先股等特殊会计处理后，经调整的亏损净额为85.2亿元。针对此，美团在财报中表示，2019年将会聚焦在对核心业务具有长期竞争力的业务上，在新业务投入上将会更加审慎，并将进一步提高网约车和共享单车的运营效率，加强与平台的战略协同作用，持续减亏。

“网约车目前已经开始进入场景融合的生态时代，其不再是单一的交通工具，而是移动的生活空间，对于网约车行业来说，目前比拼的是构建生态的能力。因此，入局的企业一定要参与生态的建设，了解生态的构成，在里面找出最佳的切入点。”在谈及目前网约车的竞争态势时，首汽约车CEO魏东这样告诉投中网商业深度。

在他看来，随着智能出行时代的到来，科技革命引发产业重构，参与方发生了变化，服务内容也发生了变化，这种行业的巨大变化对于网约车运营平台来说也是一种极大的挑战。

在符绩勋看来，未来网约车这个市场会有更多的玩家，“我觉得这个市场它不一定是一家独大的市场，会有更多的玩家来分化这个市场。”除了滴滴之外，包括曹操专车、神马专车以及造车新势力都有可能在这个市场分一杯羹。

对于哈啰此举，他认为从基础单车到助力单车到电动车，甚至现在的网约车，哈啰的覆盖面以及出行半径正在不断扩大，“所以它的想象空间我觉得还是值得期待。”符绩勋称。

而在6月12日哈啰与宁德时代及蚂蚁金服在上海举行的战略合作发布会上，关于四轮业务，杨磊在接受媒体采访时，表示二轮车始终是其主航道，并将四轮车业务归结为公司的“尝试和探索”。此前，哈啰内部员工在接受采访时，也表达了类似观点。





## 阿里局

“作为新玩家，哈啰选择此时入场，不排除是阿里的意志。”某位不愿具名的业内人士称。

在上线网约车业务不久后，杨磊就曾公开透露，阿里将会对哈啰进行倾斜资源，提供支付宝首页入口、高德地图入口。

公告显示，蚂蚁金服通过其全资控股子公司上海云鑫持有低碳科技（永安行与哈啰单车合并后的主体）36.733% 股权，为哈啰第一大股东。除了在资本上为其助力，在业务上，哈啰可以使用阿里云服务器，包括和阿里合作推出芝麻信用免押金服务。

阿里从未放弃出行，它曾投资快的打车，在收购的高德地图上推出聚合模式，又极力发展哈啰。如今，滴滴因为顺风车问题遭遇困境，这也给了其他玩家新的期待。

而美团重新回归出行领域，也给了阿里新的威胁。

5月19日，继在上海、南京上线“聚合模式”后，美团打车宣布将新增十五个试点城市，这些城市的用户可以在美团APP一键呼叫不同平台车辆，也可以在美团餐饮商家页面直接叫车，体验出行服务。

通过聚合模式，美团只做平台，即流量入口，这避开了和滴滴的正面竞争，但又与高德地图发生了冲突。2017年7月，高德上线了一站式公共出行服务平台易行平台，接入滴滴快车、神州专车、首汽约车等出行服务商，2018年3月，“高德顺风车”业务上线。

面对美团的进攻，阿里不会熟视无睹。5月27日，哈啰与钉钉联合上线职场顺风车业务，这距离美团推出聚合业务仅仅不到10天时间。

早在美团收购摩拜时，阿里已经开始出手布局哈啰，直至擅长无边界游戏的王兴把目光再次聚焦网约车市场。有业内人士分析称，从长期策略层面而言，美团势必要对阿里在出行市场的布局做出反应，王兴不会允许马云再一次掐住自己的脖子。

阿里从未轻视过美团这位竞争对手，当年美团拥抱腾讯，从盟友转为敌手时，阿里接下来的每一步棋都在对美团进行围追堵截，如将 PC 时代的口碑复活、以 95 亿美元全资收购饿了么，尤其是在本地生活和新零售领域的布局，尽管这是美团的起家业务，但丝毫没有影响阿里持续发起进攻。在阿里巴巴 2018 年发布的 Q2 财报中，宣布成立一家本地生活服务的控股公司，同时持有饿了么和口碑两个公司的股份。

美团上市后，首日市值直达 510 亿美元，这让阿里感到恐慌，随后不久，阿里就对外称本地生活是阿里新零售战略的重要部分，在这个市场上，阿里认为有着巨大的潜力，会按照自己的节奏对本地生活业务进行规划和融资。

在阿里完成对饿了么的收购时，有业内人士就指出，阿里此举并非看重外卖这个细分市场，饿了么对阿里的最大价值在于新零售，尤其是同城物流能力，在接下来的时间里，阿里本地生活服务公司在阿里新零售中扮演集中资源、穿针引线的角色，整合阿里飞猪、淘票票、蚂蚁金服甚至是哈啰单车等出行业务，满足用户的吃喝玩乐住行用，与天猫一起攻城略池。

也就是说，按照目前行进的节奏，如果美团对外的口号已然是打车是一定要做成的，那么阿里则可以延伸为本地生活服务，也是要做成的。因此，在未来的日子里，不仅仅局限于口碑和饿了么，美团在携“聚合模式”重新回归网约车

战场后，与阿里精心组成的高德地图、哈啰出行等网约车阵容也必有一战。

不过，无论是在单车战场，还是目前的网约车市场，烧钱补贴的价格战早已成为过去，“如果公司只是一味依靠补贴，它没有投入，车做的不好，管理的不好，车运营的不好，对用户体验也不好。”符绩勋表示。

在哈啰最艰难的时刻，资本给了哈啰续命钱，被资本推着一路前行的哈啰，不论主动与否，都无可避免来到了更大的战场。

## 行业快讯 | 连续成立 3 家新公司，深思圆通背后“心思”

来源：亿欧网 杨俏



5 月，物流行业连续诞生多家新公司。中通速递（香港）有限公司 4000 万美元成立了天津中快供应链管理服务有限公司，顺丰泰森控股 3000 万元成立顺丰共享精密信息技术（深圳）有限公司。

继顺丰、中通 5 月份成立新公司后，圆通也相继成立了 3 家新公司，浙江圆嘉商贸、无锡圆智自动化科技、圆宇信息科技有限公司（上海），分别聚焦于商贸、自动化、信息技术等领域，实现其“圆通+”的目标，三家公司总共投资 1.9 亿元。



在圆通成立的这三家公司中，最为值得注意的是5月17日圆通斥资1.2亿元，成立的一家浙江圆嘉商贸有限公司，据亿欧物流查询天眼查显示，该商贸公司100%股权归大股东“上海圆通蛟龙投资发展（集团）有限公司，喻会蛟占股51%”。圆嘉商贸有限公司的法定代表人为王海彪，其现任圆通速递财务中心总监。公司经营范围：日用品、服装、五金产品、家用电器、食品、食用农产品、出版物的批发、零售；卷烟零售；装卸搬运服务；仓储服务；道路货物运输。

5月16日，圆通再投资5000万，成立圆宇信息科技有限公司（上海）有限公司，法定代表人英春，其现任圆通速递副总裁。该公司经营范围：从事信息科技专业领域内技术开发、咨询等，计算机系统集成，计算机软硬件开发，自有房屋租赁，仓储服务（除危险化学品），搬运装卸服务，道路货物运输等。

5月15日，圆通投资2000万，在无锡成立了无锡圆智自动化科技有限公司，法定代表人闻杭平，其现任圆通速递副总裁。该公司经营范围：工业自动控制系统、通用机械等；仓储服务（不含危险品）；机电一体化技术领域内的技术开发、咨询、服务；计算机软件的研发及销售等。

圆通为何连续成立3家公司，亿欧物流认为有以下几点：

- 1、圆通战略改变，组织架构大调整。

4 月份，圆通公司董事局主席兼总裁喻会蛟辞去公司总裁职务，仍继续担任公司董事局主席，负责战略规划；云锋基金董事总经理、圆通速递董事潘水苗获聘担任公司总裁。闻杭平担任公司副总裁，圆通速递副总裁邓小波辞去公司副总裁职务。

5 月份，圆通又进行了部分组织架构调整，圆通速递下设国内事业部即 A 网，承诺达事业部即 B 网，海外事业部即 G 网，圆通速递国际，圆通航空，圆通信息科技公司，职能部门等；同时圆通对总裁及副总裁的分工进行了新的说明。

其中，潘水苗将全面负责圆通速递经营管理事宜，直管圆通航空，圆通信息科技公司，创新研发，总裁办，审计监察等，向喻会蛟汇报；常务副总裁张益忠分管采购业务等，向潘水苗汇报；副总裁闻杭平分分管国内事业部即 A 网，并接管圆通运力采购，向潘水苗汇报；副总裁杨新伟分管承诺达事业部即 B 网，冷链管理部，航空货运部，向潘水苗汇报；副总裁李显俊分管海外事业部即 G 网和圆通速递国际向潘水苗汇报。

圆通的组织架构调整和人事调动，对圆通的战略造成了一定程度的影响，所以业务布局方面也会根据人事调动出现相应的变动。快递专家赵小敏曾向亿欧物流表示过，公司内部战略调整、用人机制的变化、领导人思路的转变等等都

会对公司的业务和战略造成影响。而且上市快递公司的频繁岗位变动也说明资本市场和现在的快递行业进入到了一个新的发展转型期。

2、拓展新市场增加业务收入，与其他业务齐头并进。

圆通 2016 至 2018 年的市占率分别为 14.26%、12.64%、13.14%，业务量分别为 44.6 亿、50.6 亿、66.6 亿件。由此可知，圆通自上市以来，业务量没有实现较大的突破，市场占有率也是处于 12%—14% 之间徘徊。再加上，据国家邮政局官方数据显示，2017 年全国快递服务企业完成 400.6 亿件，2018 年完成 507.1 亿件，增速分别为 28%、26.6%。足以说明快递市场逐渐趋于饱和状态，各路玩家急需开拓新的市场来增加其业务收入，或调整战略以期获得新的市场份额。

而圆通此次成立 3 个领域的新公司，不外乎是想要花费更多的精力和更大的投入改善现在的服务质量和服务体系。商贸、信息化、自动技术等与原有的圆通业务相结合，打造更加完善的 A+B+G 网络布局，在产品结构、网络覆盖、管理管控、系统支撑等方面相互协同，实现 1+1>2 的效应。

3、快递行业竞争激烈，需要通过拓展新业务完善布局，打造综合性物流企业。

如今，快递行业的发展早已经进入了同质化阶段，价格战已不再是竞争的核心点。顺丰 2018 年花费 55 亿元收购 DHL



在大陆的业务，开始转型走向供应链发展之路；中通业务量和市占率一直保持行业领跑地位，并通过 AI、物联网、移动互联网等技术，为用户研发出了智能化、系统化、精细化的末端场景解决方案，并成立了供应链公司等。各大企业均在向综合物流型企业转变，圆通也不例外，利用物联网与互联网、快递与物流、上下产业链融合、资本与战略等结合，聚焦于科技引领的综合型物流企业。

综上所述，未来的物流和快递企业将是由数据引导，技术加码的“物流科技企业”或“具有供应链能力的物流科技企业”。仓储、运输、中转、派送、末端等环节都将在数据和技术的双重作用下，产生更具规模化、协同化的降本增效作用。

诚然，面对未来的快递市场竞争格局，圆通的确需要进行战略部署和新业务拓展。不过，圆通也需要为眼前的发展做好现金流储备，稳定市场，挽回资本市场信心。

