

广东省风险投资促进会

GUANGDONG VENTURE CAPITAL ASSOCIATION

秘书处编制



2019 年 9 月月刊



目 录

一、理事单位动态

理事单位动态 热烈祝贺促进会理事单位粤科金融集团投资企业宇瞳光学在创业板成功上市.....	1
理事单位动态 热烈祝贺促进会理事单位三泽创投 投资项目再获捷报，力合科技首发过会.....	3

二、融资周报

融资周报 9.2 至 9.8 国内融资消息.....	4
融资周报 9.9 至 9.15 国内融资消息.....	16
融资周报 9.16 至 9.22 国内融资消息.....	24
融资周报 9.23 至 9.29 国内融资消息.....	35

三、行业快讯

行业快讯 云锋基金合伙人李娜：艰难时刻，创业者如何做出关键选择？	51
行业快讯 你 ZAO 吗，AI 换脸带来的麻烦超出想象.....	61

四、研究报告

研究报告 清科：2019 年 7 月中国企业并购统计报告.....	详见附件
研究报告 艾瑞咨询：2019 年中国产业创新孵化器行业报告.....	详见附件
研究报告 LIFTOFF：2019 用户获取趋势与基准：移动游戏应用报告.....	详见附件

理事单位动态|热烈祝贺促进会理事单位粤科金融集团投资企业宇瞳光学在创业板成功上市

来源：粤科金融集团



9月20日，粤科金融集团旗下粤科惠华基金投资企业东莞市宇瞳光学科技股份有限公司（以下简称“宇瞳光学”，股票代码：300790）在深圳证券交易所创业板成功挂牌上市。本次发行2,858万股，发行价18.16元/股，募集资金总额为5.19亿元，在上市交易当日，宇瞳光学强势封涨停板。

宇瞳光学成立于2011年9月，是中国专业的光学镜头制造商，专注于光学镜头等相关产品的研发、生产、营销和售后服务，为全球客户提供卓越的镜头和光学技术支持，其产品涵盖安防镜头、车载镜头、机器视觉镜头、头盔显示目镜等，主要应用于安防视频监控设备、智能家居、机器视觉、车载设备等高精密光学系统，远销韩国、俄罗斯、巴西、印度、中东等国家与地区。根据第三

方机构调研报告显示宇瞳光学在，2018 年全球监控安防镜头出货量的市场份额排名第一，占有率达 33.0%，超过第二位 15.1%。

粤科金融集团自参股投资宇瞳光学以来，充分发挥创业投资机构的增值服务作用，推动企业完善公司治理结构、制定发展战略、整合发展资源，助力企业提高技术创新能力和发展后劲，积极鼓励和引导企业走上市融资道路。宇瞳光学成功上市，正是集团在推动科技型企业做大做强、助推广东制造业转型升级和创新驱动发展方面取得的又一崭新成果。

理事单位动态|热烈祝贺促进会理事单位三泽创投 投资项目再获捷报，力合科技首发过会

根据中国证监会第十八届发审委 2019 年第 131 次会议审核结果公告显示，促进会理事单位三泽创投所投资企业力合科技（湖南）股份有限公司（以下简称“力合科技”）顺利通过创业板发审会！成为湖南省 2019 年 9 个月以来第一家过会企业！

力合科技成立于 1997 年，是一家先进的环境监测仪器制造商，以自主研发生产的环境监测仪器为核心，采用自动化控制与系统集成技术，为客户提供自动化、智能化的环境监测系统及运营服务。公司主营业务为环境监测系统研发、生产和销售及运营服务。公司拥有“水环境污染监测先进技术与装备国家工程实验室”和“湖南省工程研究中心”等研究平台，先后承担国家重大科学仪器设备开发专项、863 计划、水专项、科技支撑计划等项目，在水质监测领域具有突出的技术优势。

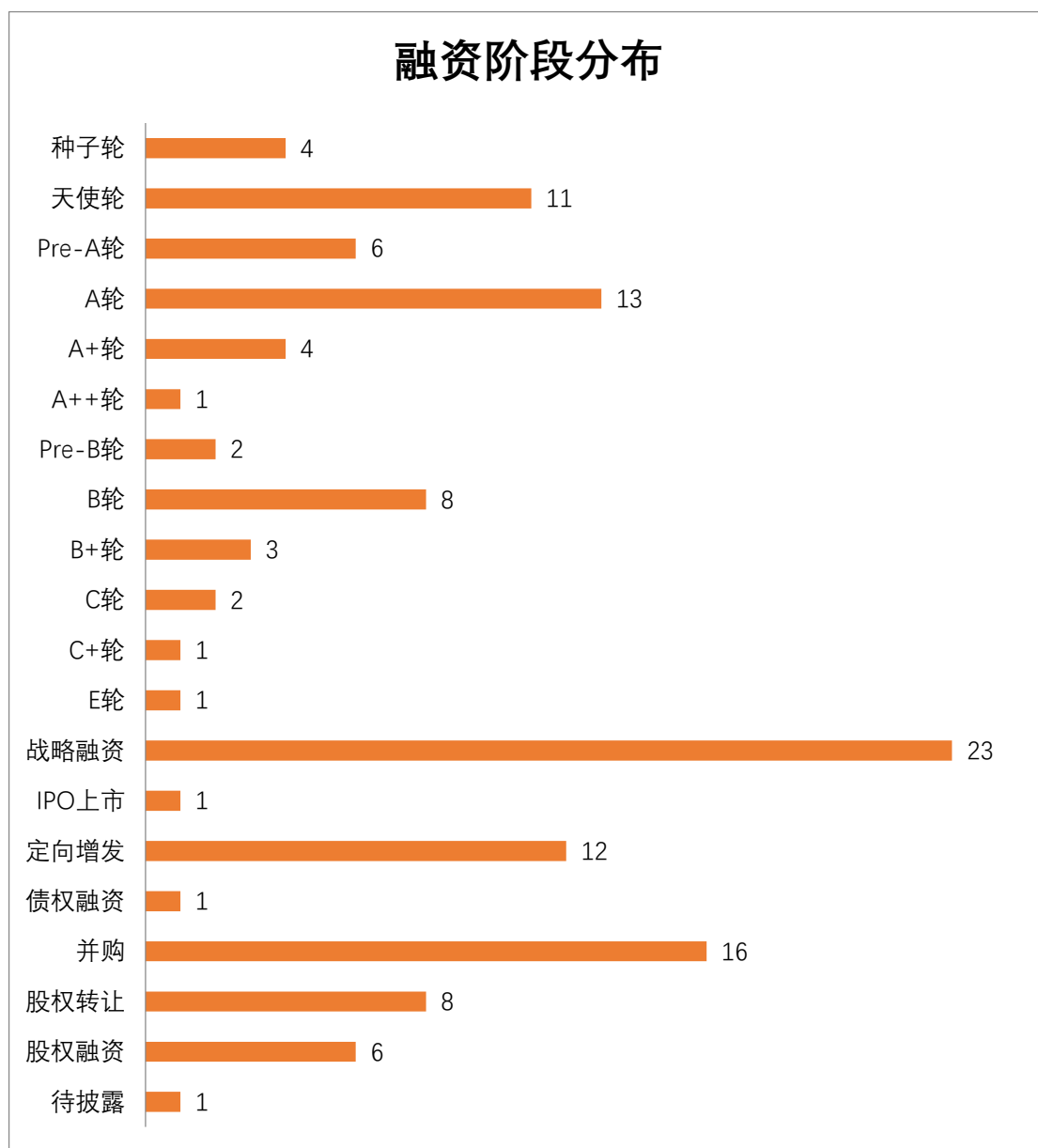
三泽创投是广东省风险投资促进会理事单位，于 2011 年增资力合科技。力合科技成为三泽创投投资领域又一成功案例。

融资周报|9.2 至 9.8 日国内融资消息

本周国内有 124 个项目获得融资。从行业角度来看，国内融资主要分布在教育培训领域（除生产制造外），为 13 起融资事件，占国内总融资笔数的 10.5%。



从融资阶段分析，国内项目主要分布在战略融资(除定增外)，为 23 起融资事件，占国内总融资笔数的 18.5%。



国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
人工智能 (7 起)	格陆博	汽车智能驾驶系统供应商	未披露	东莞市三正金融投资有限公司
	阅影科技	心脑血管疾病 AI 诊疗技术研发商	¥ 数千万	未披露
	瑞和云图	云计算网络安全解决方案软件及服务提供商	¥ 数千万	泰达科投
	小觅智能	机器人视觉定位导航 VPS 提供商	¥ 数千万	苏民投
	阜时科技	3D 人脸感测技术开发商	¥ 上亿	中国银宏领投, 新恒利达资本跟投
	硅基智能	电话机器人服务商	¥ 数亿	招银电信领投
	深兰科技	人工智能基础研究及应用开发商	未披露	重庆经开区投资集团有限公司
企业服务 (11 起)	鼎石实业	众创空间经营管理服务商	未披露	鼎锋资产
	太火鸟	国内 B2B 模式设计交易与产品创新 SaaS 服务平台	未披露	创新工场、京东金融、真格基金、东方星空、麦顿投资、罗莱生活、湖州元能投资、杭州下城科创、海泉基金、嘉兴数博投资、宁波梅山保税区鑫灏永好投资、小米科技、顺为资本、黎万强、童玮亮
	时乘科技	移动互联网智能平台	¥ 数百万	湾区资本

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	慧穗数字	智能税务管理平台	¥千万级	云启资本领投
	茉莉传媒	整合营销服务提供商	¥数千万	东方弘泰
	晶讯软件	无线通讯产品的研究与开发平台	未披露	创东方投资、美的资本领投，中航无线、安达资本、同创伟业跟投
	时速云	云技术服务提供商	¥数千万	琥珀资本 Ambrum Capital
	国科恒泰	医疗耗材第三方物流平台	¥超 11 亿	泰康人寿领投，通和毓承、招商局资本、涌流资本、君联资本、夏尔巴投资、国科嘉和、朗闻资本跟投
	销售易	销售管理工具	\$1.2 亿	腾讯投资
	中创视讯	视频会议系统软硬件研发商	未披露	字节跳动
	鸿网股份	市场调查及咨询服务商	¥5000 万	未披露
体育健身 (1 起)	富仕德	沙滩车、电动滑板车和蹦床提供商	¥903 万	远大创投，个人投资者
	博为医疗机器人	医疗自动化机器人研发商	未披露	国科嘉和
先进制造 (5 起)	木木机器人	实体服务机器人研发平台	未披露	杉杉创投，上海机器人，三维海容，上海舒晓瑾企业管理合伙企业（有限合伙），上海金儒文化发展有限公司，傲佳网络，上海君万股股权投资管

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
				理合伙企业（有限合伙）
	宇航推进	全品种商业航天火箭发动机研发商	未披露	未披露
	麦递途	医学 3D 打印整体解决方案提供商	¥ 数千万	Evonik Venture Capital GmbH 领投，中诺创投、晨兴创投、普华资本跟投
	英鸿纳米	纳米纤维产品生产商	未披露	亚洲电视控股
医疗健康 (11 起)	亿微生物	生物及医药科技研发商	未披露	启迪汇，贝格尔生物，北京马力投资管理有限公司
	安泰康成	肿瘤医疗服务商	¥ 数千万	磐霖资本
	脉流科技	智能诊断系统研发商	¥ 数千万	点石创坚领投
	宸安生物	细胞水平诊断服务提供商	¥ 数千万	百度风投
	快问中医	中医问诊咨询平台	\$ 千万级	未披露
	乐约健康	医疗保险在线服务平台	¥ 1.15 亿	同创伟业领投，国科投资跟投
	雷德生物	全免疫诊断系统研发商	¥ 超 5000 万	金闾资本
	苏州沪云	新药研发商	¥ 1884 万	武汉睿创恒益投资管理有限公司
	苏州诺华制药	医药研发商	¥ 7.9 亿	九洲药业
	海正博锐	生物制药服务商	¥ 38.28 亿	PAG 太盟投资集团

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	普实医疗	医疗器械产品研发生产商	¥1.04 亿	浦江国际
大数据 (2 起)	惠如云	社交零售大数据营销服务提供商	未披露	圣创资本
	华控清交	数据安全服务商	未披露	香港交易所
工具软件 (1 起)	Akkadu	流媒体视频互动学习工具	¥数百万	驰星创投
建筑 (3 起)	椭圆方程	BIM 智慧建造服务商	¥近千万	西部城建领投, 哲灵投资、个人投资者跟投
	西部水泥	水泥生产商	\$2 亿	未披露
	山鼎设计	建筑设计服务提供商	¥7.5 亿	华图资本
开采 (2 起)	洛阳蓝宝	萤石采选服务商	¥7700 万	多氟多
	德运矿业	铅锌多金属矿开采商	¥2500 万	盛达矿业
房产家居 (2 起)	北京顺祥壬	商业地产运营商	¥1.78 亿	吉宝置业中国
	投控物业	物业管理服务商	未披露	深物业 A
教育培训 (13 起)	HGE 中国	美国蒙特梭利学校运营商	\$600 万	LearnStart, 个人投资者
	KM 童模学院	童模教育服务商	¥200 万	未披露
	彩跃未来	国际儿童美育机构	¥1200 万	真格基金
	医百	医学知识直播教育平台	¥数千万	惠每资本

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	一起求职	大学生求职服务平台	¥千万级	茂榕投资领投，涌铎投资跟投
	璞远教育	STEM 教育服务机构	¥千万级	首控基金
	卓世未来	人工智能高科技教育服务商	¥数千万	联想之星
	豌豆思维	少儿数学思维教育品牌	¥数亿	新东方战投领投，喜马拉雅、DCM、创新工场跟投
	中鹏教育	职业教育专业品牌	¥2000 万	同泽基金领投
	一起学语文	K12 语文学科解决方案提供商	¥数千万	未披露
	育伦教育	国际教育资源供应商	¥8517 万	昂立教育
	培尖科技	高校自主招生培训机构	¥3920 万	21 世纪教育
	杭州一脉	个性化教育机构	¥1400 万	21 世纪教育
文化传媒 (7 起)	小小动物元	萌宠主题乐园	未披露	头头是道投资基金
	三福互娱	漫画原创 IP 内容提供商	¥3000 万	国中创投
	网星梦工厂	网红孵化平台	¥数千万	新浪微博基金
	动点科技	中英双语科技媒体服务商	¥数千万	下城国投，优客工场
	网易云音乐	个性化推荐音乐应用	\$7 亿	阿里巴巴，云锋基金
	十字星	漫画内容提供商	未披露	快手战投

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	愚恒影业	影视制作服务商	¥1.92 亿	龙韵股份
旅游户外 (3 起)	KKday	在线旅游体验平台	\$1000 万	Cool Japan Fund
	OYU 我寓	酒店轻加盟品牌商	未披露	同程艺龙
	金房卡	微信运营一站式解决方案提供商	未披露	直客通
服装纺织 (1 起)	7or9	高跟鞋品牌提供商	¥数百万	坚果资本
汽车交通 (6 起)	车洗捷智能	全自动智能洗车机产销商	未披露	昆山哲铭
	钛星交通智能	车载智能产品以及车联网服务商	未披露	未披露
	玉米好车	汽车销售服务商	¥千万级	梅花创投
	朗德	尾气传感器供应商	¥2000 万	容亿投资, 惠友投资
	车通云	智能汽配供应链服务平台	未披露	东方弘泰领投, 大钲资本跟投
	用友汽车	汽车经销运营服务提供商	¥2145 万	未披露
物流运输 (1 起)	聚盟	大票零担网络运营服务商	¥数亿	IDG 资本领投, 三峡鑫泰跟投
环保 (3 起)	海科生物	海洋生态问题解决方案提供商	¥百万级	深圳市天峻水处理技术有限公司
	洁神环能	废弃物及污水处理提供商	¥8000 万	温氏投资领投

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	家得宝股份	一次性环保纸浆餐具生产及销售商	¥1608 万	未披露
生产制造 (16 起)	Redhot 炙火	电子烟品牌提供商	¥数百万	未披露
	RXR 电子烟	电子烟品牌提供商	¥数千万	未披露
	Gipro 龙舞	智能健康电子烟品牌	¥1080 万	美瑞健康国际
	精测半导体	半导体测试设备研发生产商	¥5.5 亿	国家集成电路产业投资基金，上海精圆，精测电子，上海半导体照明工程技术研究中心，上海青浦消防
	苏州华一	锂离子电池电解液研发商	¥7000 万	奥克股份
	智多晶	可编程集成电路综合服务商	¥227.7 万	长江小米基金
	麟龙新材	有色合金材料制造加工商	¥1.37 亿	未披露
	恒美股份	能源工控综合方案提供商	¥499 万	苏州市吴江创迅创业投资有限公司
	铭汉股份	节能解决方案提供商	¥1400 万	迪森股份
	江苏腾达	压缩机及缸泵机械铸造结构件产销商	¥1 亿	远方资产
	坤宝股份	无水三氯化铝生产商	¥2246 万	个人投资者
恒宇北斗	照明器具生产销售服务	¥1000 万	在册股东	

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	自立新材	氧化铝材料研发与制造商	¥3500 万	浙江自立高温科技有限公司， 在册股东
	阳春新钢铁	钢材产品生产与销售商	¥16.55 亿	华菱钢铁
	瑞宝包装	包装服务提供商	未披露	HCT Group
	永新股份	彩印复合包装产品及真空镀铝膜产品产销商	未披露	奥瑞金
生活服务 (6 起)	楼里楼外	社区服务平台	¥千万级	中信地产
	大千旅居	旅居养老服务商	未披露	中开民服实业有限公司
	宠物家	互联网宠物服务平台	¥近亿	上海鼙鼓领投， 熊猫资本跟投
	手机麻麻	智能软硬件生产及销售平台	未披露	中金基金
	云租电	移动电源智能充电设备整体解决方案提供商	¥1.07 亿	未披露
	六零加	智慧社区服务商	¥1112.5 万	恒宇集团
电子商务 (3 起)	衣邦人	O2O 服装定制平台	¥4000 万	未披露
	网易考拉	跨境海淘电商平台	\$20 亿	阿里巴巴
	欧飞网	分销系统及服务提供商	未披露	康旗股份
硬件 (2 起)	欧欧眼保仪	视力修复智能硬件产品生产 商	¥数千万	华睿信， 新世界财团

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	诺菲纳米科技	银纳米线导电膜研发商	¥上亿	国风投领投，深圳中小担集团、深圳高新投跟投
金融 (5起)	中保金服	保险服务提供商	¥数千万	蓝驰创投领投
	熵简科技	金融资管全域数据中台服务商	\$数千万	高榕资本领投，嘉实资本等跟投
	LL Capital	全方位定制化家族办公室服务提供商	¥千万级	理享家
	瑞达期货	全国性大型期货公司	¥2.51 亿	公开发行
	冰鉴科技	小微企业与个人信用评估服务商	¥3.35 亿	国和投资领投，云启资本跟投
食品饮料 (2起)	小牛酒	酒饮品牌“小牛酒”	¥千万级	梅花创投
	Tully Sugar	澳大利亚糖类生产商	未披露	中粮集团
餐饮业 (1起)	风翎絮餐饮	餐饮服务商	未披露	因味茶，个人投资者
区块链 (8起)	CCTC	大宗商品贸易流通公有链	\$数百万	STAPLE COMMODITY PTE. LTD
	一本区块链	区块链媒体平台	¥数百万	众甫资本，AlphaCoin Fund
	Bitmark	区块链所有权创业公司	\$300 万	HTC 领投，阿里巴巴创业者基金、Digital Currency Group、美国中经合集团跟投
	CoinCase	全球区块链创新咨询服务商	未披露	海航资本

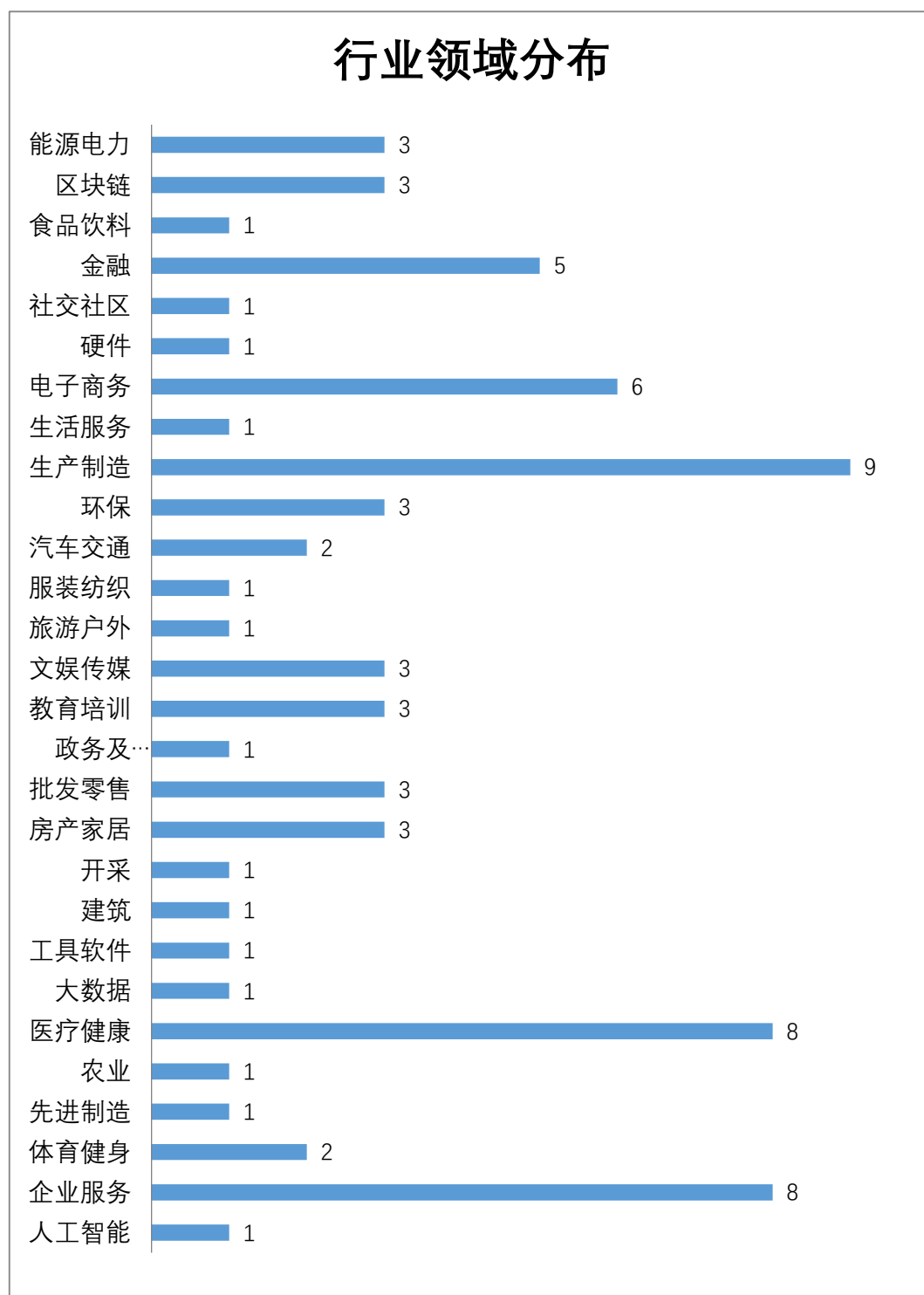
国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	RUN Chain	区块链运动健康数据服务商	未披露	引擎资本
	OCX 交易所	交易挖矿服务商	未披露	Tengda
	多惠科技	物联网生态价值链	\$数百万	想象力基金
	Bitmom	数字资产交易平台	\$百万级	热点资本
能源电力 (2 起)	公华实业	沪上油气运营商	未披露	强生控股
	盐城热电	电力及热力生产服务商	¥1.92 亿	上海电力

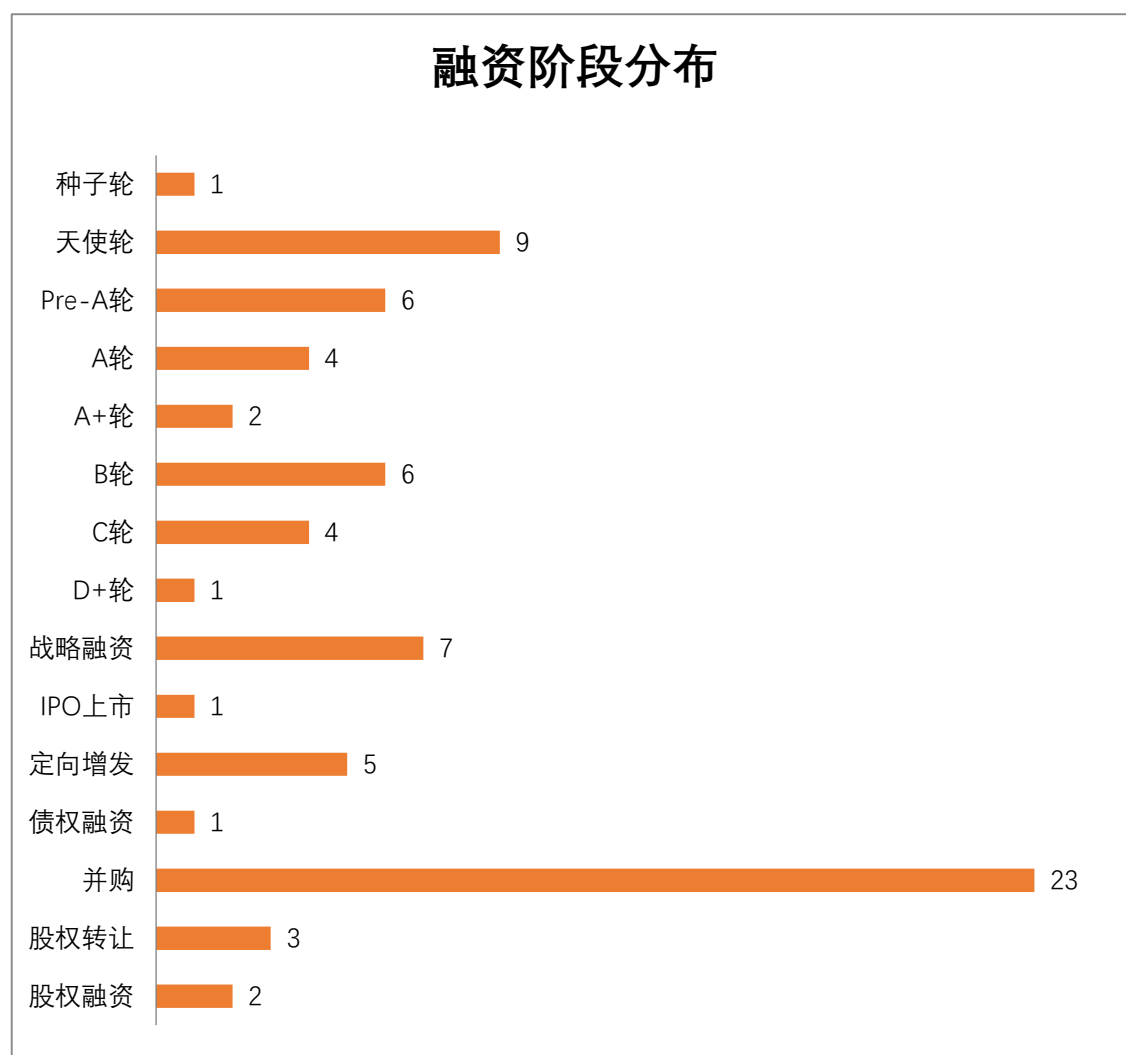
数据来源：企名片

融资周报|9.9 至 9.15 日国内融资消息

本周国内 75 个项目获得融资。从行业角度来看，国内融资主要分布在医疗健康和企业服务领域（除生产制造外），各为 8 起融资事件，共占国内总融资笔数的 21.4%。



从融资阶段分析，国内项目主要分布在并购(除定增外)，为 23 起融资事件，占国内总融资笔数的 30.7%。



国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
人工智能 (1起)	悠潭科技	第三代人工智能脉冲神经网络技术研发商	¥数百万	启赋资本
企业服务 (8起)	群星闪耀科技	AI 招聘产品开发商	\$千万级	溪山天使会，溪山伙伴基金，彭迦信
	优脑银河	脑科学技术提供商	¥4200 万	峰瑞资本领投，薄荷天使基金、清源创投、Ray Stata 跟投
	抖聘	短视频招聘服务商	\$数百万	未披露
	爱创科技	供应链数字化解决方案服务商	¥6000 万	同创伟业
	新核云	制造业 ERP 系统研发商	¥数千万	北极光创投，赋田资本，青蓝创投
	赛思软件	BI 平台开发商	¥520 万	恒泰投资
	法宣在线	普法教育及图书音像制品编辑发行商	¥2.142 亿	中国出版
	BCR	中国零售展示设备供应商	未披露	Partners Group
体育健身 (2起)	众辉致跑	跑步领域赛事运营商	未披露	优客工场
	约健	信用健身运营服务商	未披露	蚂蚁金服
先进制造 (1起)	芯来科技	商用 RISC-V 处理器核 IP 研发商	¥数千万	蓝驰创投、上创新微领投
农业 (1起)	Red Realty LLC	医用大麻种植加工商	\$7300 万	福安药业

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
医疗健康 (8起)	心凯诺医疗	血管微创介入产品研发商	未披露	安龙基金
	缔码生物	单克隆抗体开发技术研发商	¥千万级	国仟创投, 华泰紫金, ETP 基金
	微远医疗	基因科技与精准医疗研究企业	¥亿元	火山石资本、国科嘉和领投
	心玮医疗	微创治疗产品研发商	¥8000 万	海达创投领投, 盛宇投资、长江国弘投资跟投
	InSilico Medicine	抗衰老及癌症治疗药物研发商	\$3700 万	启明创投领投, 斯道资本、F-Prime Capital、礼来亚洲基金、创新工场、百度风投、Temasek 淡马锡、Bold Capital Partners 跟投
	目乐医疗	数字化医疗设备制造商	¥2200 万	欧普康视
	恩华和润	医药供应商	未披露	南京医药
	清松制药	生物医药供应商	¥6.1 亿	亚宝药业
大数据 (1起)	道涯科技	工业大数据服务商	¥2000 万	联想创投
工具软件 (1起)	中科软	计算机软件开发及产品的销售及	¥6.86 亿	公开发行
建筑 (1起)	金瑞建筑	建筑工程承包商	未披露	新东南工程设计管理有限公司
开采 (1起)	赫章鼎盛鑫	铅锌矿开采商	未披露	银泰资源
房产家居 (3起)	城家公寓	公寓服务运营	\$近 3 亿	博裕资本领投, 云锋基金、华住酒店集团、雅

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
				诗阁 Ascott、建银国际跟投
	海鹏锦	房地产开发商	¥2.15 亿	南山控股
	兴业置业	房地产开发商	¥4.36 亿	京投
批发零售 (3 起)	万商联购	服装进货平台	\$数百万	春风物流，睿大基金
	SandStar 视达	无人自助结算机研发商	¥近亿	国鹏资本领投，墨白资本跟投
	金烁新材	塑胶化工原料生产销售商	¥440 万	在册员工
政务及公共服务 (1 起)	明之辉	城市照明及建筑装饰服务商	¥2.71 亿	海洋王
教育培训 (3 起)	东方音乐梦工厂	钢琴教育品牌提供商	¥数百万	天使湾创投
	千易荟聚	青少儿综合素质教育平台	¥数百万	未披露
	叮咚课堂	在线少儿英语 AI 教育平台	¥数千万	襄禾资本领投，创世伙伴资本跟投
文化传媒 (3 起)	草莓星球	短视频内容提供商	未披露	新途资本
	互动百科	社会化知识媒体平台	未披露	字节跳动
	闻澜传媒	艺人培训包装服务商	¥9600 万	传递娱乐
旅游户外 (1 起)	上海嗨游	定制旅行服务商	未披露	候鸟旅行
服装纺织 (1 起)	智布互联	面料贸易大数据服务商	\$1 亿	腾讯投资、红杉资本中国领投，晨山资本、元璟资本、经纬中国、IDG 资本、翊翎资本跟投

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
汽车交通 (2起)	找个件	全车件服务平台	¥千万级	银河系创投领投, 乐赞资本、商宝国跟投
	拜腾	智能电动车以及智能汽车研发商	\$5 亿	一汽集团
环保 (3起)	申联环保	资源再生及循环利用服务商	¥145.04 亿	浙富控股
	泓欣环境集团	环境维护服务及物业清洁服务商	¥9180 万	浦江中国
	萌生环保	固体废弃物处置技术研发商	¥1125 万	上峰水泥
生产制造 (9起)	视感科技	智能吉他研发商	未披露	我南(上海)网络科技有限公司合伙企业(有限合伙), 上海甘创网络科技有限公司合伙企业(有限合伙)
	联域光电	LED 特种照明产品产销商	¥数千万	时代伯乐, 洲明科技
	中科极光	纯激光显示产品研发生产商	¥1.35 亿	浙商创投, 国投创合, 中海金岳
	意诚信通	智能卡设计、生产、销售商	¥726 万	在册股东
	中科博微	先进工业控制装置及仪表研究生产商	¥5531 万	广州智能装备产业集团, 核心员工
	Crevo-Hengxin	酮密封胶及粘合剂制造商	未披露	Sika
	上海观峰信息	集成电路板加工商	¥2.25 亿	宏达新材
	依尔双丰	农业化学药剂研发生产商	未披露	国光股份

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	洲明科技	LED 应用产品与方案供应商	¥4.2 亿	巴可电子
生活服务 (1 起)	中商惠民网	社区 O2O 电商平台	¥16 亿	济南产发基金领投, 达晨创投、金浦投资、复星资本、华兴资本跟投
电子商务 (6 起)	优眠严选	床垫垂直供应链平台	¥千万级	同创伟业
	酒小二	酒类 O2O 平台	¥数千万	厚润德基金
	易买工品	工业辅料产品电商平台	\$1000 万	经纬中国领投, 顺为资本、磐霖资本跟投
	转转	个人闲置交易平台	\$3 亿	58 同城, 腾讯投资
	锐镞商城	五金机电电商平台	¥近 3 亿	钟鼎资本、鼎晖投资领投
	PerfectDiary 完美日记	原创化妆品电商	未披露	高瓴资本领投, 红杉资本中国、CMC 资本跟投
硬件 (1 起)	昆山捷桥	消费电子散热技术服务商	¥900 万	长盈精密
社交社区 (1 起)	biu 校园	校园社交平台	未披露	字节跳动
金融 (5 起)	东软控股	综合投资服务商	¥14.43 亿	百度
	百观科技	金融数据平台	¥千万级	S&P Global 领投, 华创资本跟投
	乐信	互联网金融综合服务平台	\$3 亿	PAG 太盟投资集团
	中民未来	增值服务提供商及资源整合者	未披露	雅生活
	瑞威资管	创新型资产管理服务商	未披露	四川富润

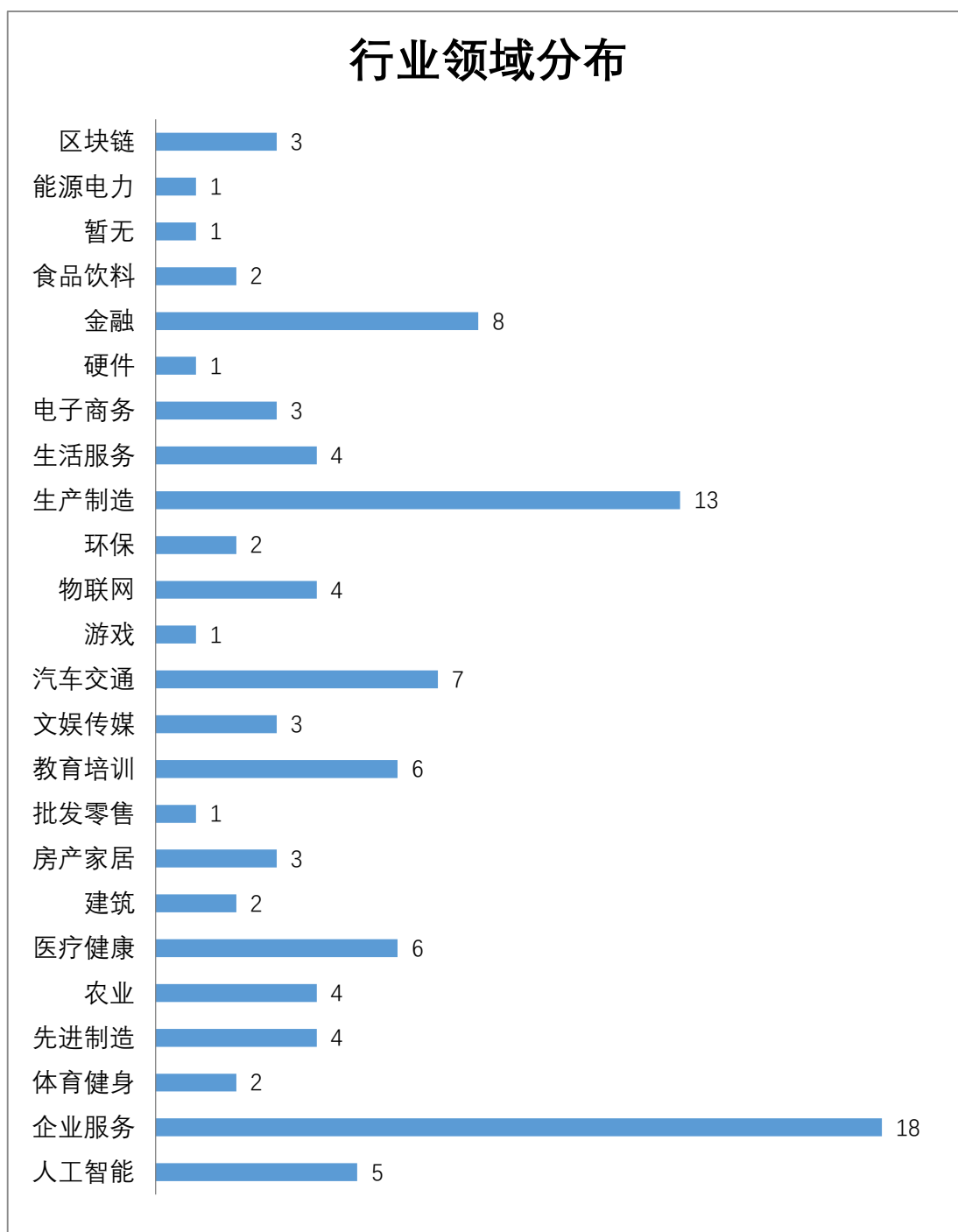
国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
食品饮料 (1起)	伏見桃山	茶饮品牌商	¥数千万	杭州快风投资有限公司
区块链 (3起)	FPN 未来协议	区块链交易平台	\$数百万	BKFUND, Byzantine Capital, Raptor Group, Ledger.vc
	火星财经	区块链财经资讯门户网站	未披露	币安, 策源创投, Matrixport
	SIN GAMES	区块链游戏平台	未披露	Ontology
能源电力 (3起)	包头南风	风力发电项目投资商	未披露	深高速, 江苏金智
	泮源天然气	天然气项目服务商	¥3600万	中裕燃气
	濮阳天润燃气	天然气项目运营商	¥1.51亿	中裕燃气

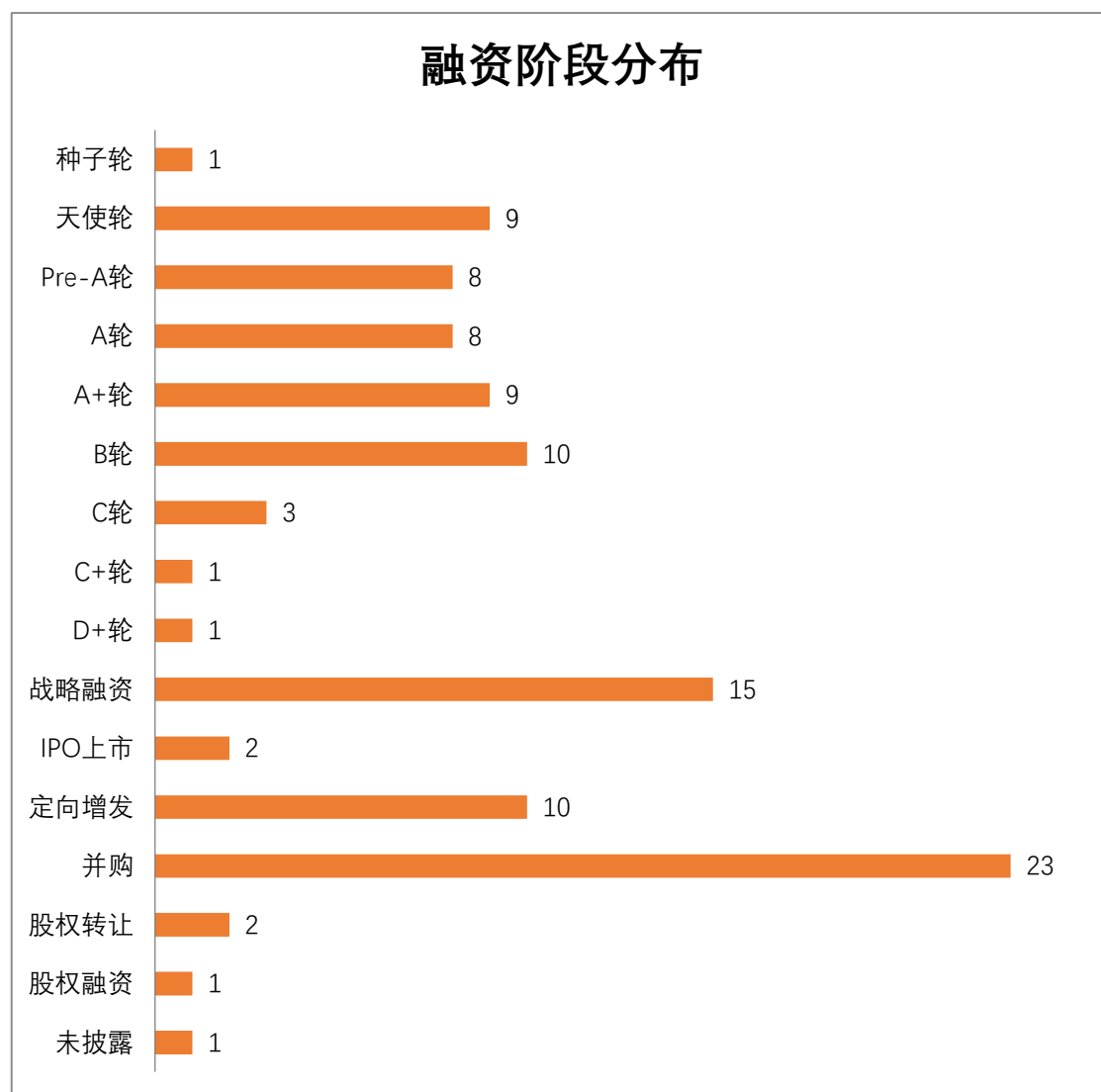
数据来源：企名片

融资周报|9.16 至 9.22 日国内融资消息

本周国内有 104 个项目获得融资。从行业角度来看，国内融资主要分布在企业服务领域（除生产制造外），为 18 起融资事件，占国内总融资笔数的 17.3%。



从融资阶段分析，国内项目主要分布在并购(除定增外)，为 23 起融资事件，占国内总融资笔数的 22.1%。



国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
人工智能 (5起)	闪马智能	视频智能大数据平台	¥5800万	线性资本领投，红点创投中国基金、沛华资本、

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
				波宜实业、上海 科创基金跟投
	畅行智能	物流无人驾驶 解决方案提供 商	¥数千万	松禾资本领投， 明势资本、清源 创投跟投
	微云人工智能	数字化牙科 C2M 工业互联 网企业	¥上亿	沸点资本
	图森未来	无人驾驶货运 卡车技术研发 商	\$1.2 亿	新浪微博基金、 UPS、鼎晖投 资、Mando Corporation
	晶视智能	AI 芯片研发商	未披露	易华录投资，比 特大陆
企业服务 (18 起)	Flow wolf	私域流量生态 链平台	¥200 万	温州锋尚网络科 技股份有限公司
	悉息科技	智能看板服务 商	¥千万级	戈壁创投
	蓝猫微会	视频会议协作 服务提供商	\$数百万	真格基金领投， 九合创投跟投
	趣享付	互联网营销服 务提供商	¥数千万	精视传媒、牛润 创投领投，美亚 传媒、泰盛投资 跟投
	外聘网	出国就业服务 平台	¥数百万	前海信诺投资
	Perfma	性能测试自动 化方案提供商	¥数千万	同创伟业领投
	微纳星空	商业微纳卫星 及卫星地面应 用研发商	¥数千万	深创投，科鑫资 本，涌铎投资， 中科创星，创想 天使

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	银河航天	卫星数据分析服务商	未披露	建投华科领投， 顺为资本、IDG 资本、君联资 本、晨兴资本跟 投
	同创永益	容灾管理软件 提供商	¥近亿	紫竹小苗基金， 领航新界
	和梓创实	企业服务平台	¥亿元级	中林时代领投， 摩天之星跟投
	天数科技	企业级大数据 基础软件产品 及服务提供商	¥数亿	大钲资本、 Princeville Capital 领投， 上海电气香港有 限公司、邦盛资 本跟投
	青牛软件	企业云服务提 供商	¥数千万	稳正资产
	万里红	电子政务领 域、信息安全 保密领域和虹 膜身份识别技 术领域研发商	¥9.5 亿	湘财证券，青岛 精确智芯股权投 资合伙企业，珠 海格力创业投资 有限公司
	赛诺贝斯	数字营销、精 准营销、平台 应用服务及 IDC 应用服务	¥1842 万	用友产业基金
	道隆软件	电信行业相关 系统开发商	¥81 万	核心员工
	派拉软件	企业级 IT 管 理平台解决方 案供应商	¥2150 万	上海纳米创投， 东方富海
	Zanthuu	广告代理内部 解决方案软件 供应商	未披露	Mediaocean

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	南威软件	电子政务整体解决方案提供商	¥3.24 亿	电科投资
体育健身 (2 起)	沸腾时刻	020 模式健身服务平台	¥数百万	前海伽德资本
	茄子科技	智能家庭健身硬件研发商	\$200 万	ParticleX , ZB Capital
先进制造 (4 起)	珂睿科技	色谱仪器研发销售商	¥千万级	江宁科技创投
	鸿鹄无人机	消防无人机研发商	未披露	鑫智投资
	海姆霍兹	新能源汽车传热传动系统研发商	¥数千万	中科创星
	进化者机器人	家庭服务型机器人研发商	¥5 亿	青岛即墨区政府
农业 (4 起)	万安药业	中草药种植及销售商	¥2136 万	东营驰晨商贸有限公司, 在册股东
	绿亨科技	蔬菜种子公司	¥1822.68 万	在册股东, 核心员工
	浙农控股	农业综合服务机构	¥26.67 亿	华通医药
	*ST 康达	农业、房地产及金融投资综合企业	¥18.97 亿	京基集团
医疗健康 (6 起)	宠耀基因	消费级宠物基因检测服务与基因大数据运营商	¥500 万	嘉远资本
	领治医学	慢性疾病管理服务商	¥3000 万	磁珣资本

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	唯医骨科	一站式骨科诊疗平台	\$1 亿	新加坡主权基金 淡马锡旗下专项 医疗投资基金 Sheares 领投， 腾讯、挚信资本 跟投
	海典软件	医疗信息化解 决方案提供商	¥1123.2 万	在册股东
	安诺过滤器材	微孔滤膜产品 研发生产商	未披露	Entegris
	博雅辑因	基因组编辑技 术研发商	¥8150 万	IDG 资本，礼来 亚洲基金
建筑 (2 起)	S&T Holdings	建筑服务及物 业投资公司	1.28 亿港元	公开发行
	三和软件	工程管理软件 研发商	¥780.9 万	在册股东，核心 员工
房产家居 (3 起)	居理新房	大数据房产服 务提供商	\$数千万	未披露
	诸葛找房	房产信息智能 搜索平台	¥过亿	清科集团、倍增 科技领投，红杉 中国、复星锐正 资本、36 氦基金 跟投
	吉盛伟邦家具 村	高档家具制造 商	¥23.49 亿	绿地控股
批发零售 (1 起)	金可观	黄金饰品代销 企业	¥1000 万	君融达
教育培训 (6 起)	孩子国精致托 育	精致托育早教 服务商	¥近千万	未披露
	麦思加教育	在线教育平台	¥千万级	蓝港互动，东湖 创投
	云舒写	在线语文教育 品牌	未披露	喜马拉雅文化基 金

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	乐融儿童之家	婴幼儿早教机构	¥亿元	鼎晖投资，育脑教育集团
	VIPKID	少儿英语教育品牌	\$1.5 亿	腾讯投资
	中育贝拉	国际高中教育服务商	¥1.23 亿	三盛教育
文化传媒 (3 起)	十字星工作室	漫画内容提供商	¥数千万	快手战投，腾讯投资
	新华网客户端	新闻资讯类客户端服务商	¥3 亿	弘毅投资
	当代陆玖	影视投资制作服务商	¥1.2 亿	当代东方 (000673)
汽车交通 (7 起)	天天充电	电动自行车充电桩生产商	¥5000 万	鸿瑞达投资
	AutoX	自动驾驶操作系统研发商	\$1 亿	东风汽车集团领投，阿里巴巴创业者基金、Plug and Play China、香港 HKSTP 科技发展基金跟投
	CalmCar	汽车智能驾驶系统研发商	¥亿元级	上汽投资，上汽加州风投，北京车联网产业发展基金
	丰桔出行	汽车租赁服务商	未披露	广汽丰田，Destiny Mobility Investments Limited
	东风小康	汽车生产商	¥38.5 亿	小康股份
	爱卓汽车零部件	汽车零部件生产商	¥3900 万	德尔股份

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	威曼动力	汽车零部件生产商	¥5800 万	德尔股份
游戏 (1 起)	巨盈网络	游戏相关服务提供商	¥25 亿	巨人创投, 巨道网络, 巨人投资
物联网 (4 起)	青莲云	智能硬件后端云平台	¥3000 万	琥珀资本 Ambrum Capital
	源清慧虹	无线智能传感器研发商	¥6500 万	远翼投资领投, 源渡创投、国中创投跟投
	万佳安	视频物联安全服务商	¥2.14 亿	红塔创投, 国中创投, 华金证券, 英豪资产, 力合创投, 个人投资者
	华网信息	智慧教育解决方案提供商	未披露	亿通科技
环保 (2 起)	和隆优化	节能减排优化控制技术研发商	¥5000 万	东华软件领投, 千乘资本跟投
	众合环境	环保平台	未披露	上海申能能创
生产制造 (13 起)	通州湾新材料	陶瓷手机背板及其它陶瓷产品生产商	未披露	上海煦瀛资产管理有限公司
	品微智能	工厂智能化解决方案厂商	¥数千万	亦合资本领投, 旭诺资产跟投
	Mixx laboratory	美妆品牌服务商	¥数千万	险峰旗云
	MOTI 电子烟	电子烟生产销售商	\$5000 万	和玉资本领投, SIG 海纳亚洲创投基金跟投
	凌鸥创芯	电机控制芯片研发商	¥千万级	临芯投资领投

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	飞旋科技	磁悬浮轴承技术研发及推广商	¥2 亿	天创资本领投
	石大富华	新材料服务商	未披露	石大胜华, 富海集团, 金达源集团, 石大控股
	宇瞳光学	光学镜头制造商	¥5.19 亿	公开发行
	王子新材	塑料包装材料及产品供应商	¥2.2 亿	江苏漫江碧透科技发展有限公司, 广州铭雷军信资产管理有限公司
	重庆达昊	注塑产品研发商	¥1358 万	安洁科技
	孚力甲电气	金属制品生产商	¥457.16 万	电工合金
	成远爆破	爆破施工及爆材销售服务商	¥1.47 亿	高争民爆
	神马尼龙	尼龙生产商	未披露	神马股份
生活服务 (4 起)	窝边优选	校园社交零售平台	¥千万级	起点资本
	云纸物联	共享纸巾运营商	¥数千万	未披露
	蓝店	快递收发服务平台	¥数千万	铂欣资本
	Perfect Corp	AR 美容解决方案提供商	未披露	阿里巴巴领投, 创世伙伴资本、讯连科技 CyberLink 跟投
电子商务 (3 起)	BLANK	香氛快消品牌商	¥300 万	汇财私人资本

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	中装速配	家装建材供应链平台	¥8000 万	青松基金、万融资本、梧桐树资本
	易佰网络科技	全球商品贸易整合供应链服务商	¥15 亿	华凯创意
硬件 (1 起)	猫猫狗狗科技	宠物智能产品生产销售商	未披露	小米科技，顺为资本
	多保鱼	保险购买决策平台	¥2 亿	云锋基金领投，拍拍贷、BAI 贝塔斯曼亚洲投资基金、光速中国、真格基金跟投
	advance. ai	一站式金融科技服务平台	\$8000 万	高榕资本、Pavilion Capital 领投，Unicorn Capital Partners、毅园投资、金沙江创投、元璟资本跟投
金融 (8 起)	华设财富	第三方财富管理机构	\$2000 万	亚赋资本
	广东信汇	第三方支付服务提供商	¥1.38 亿	步森股份
	Dream Global	全球房地产投资信托基金	\$47 亿	黑石集团 Blackstone
	紫光控股	融资租赁服务平台	¥8.97 亿	芯鼎有限公司
	CTFEX	私募基金二手份额投资转让平台	未披露	华通证券

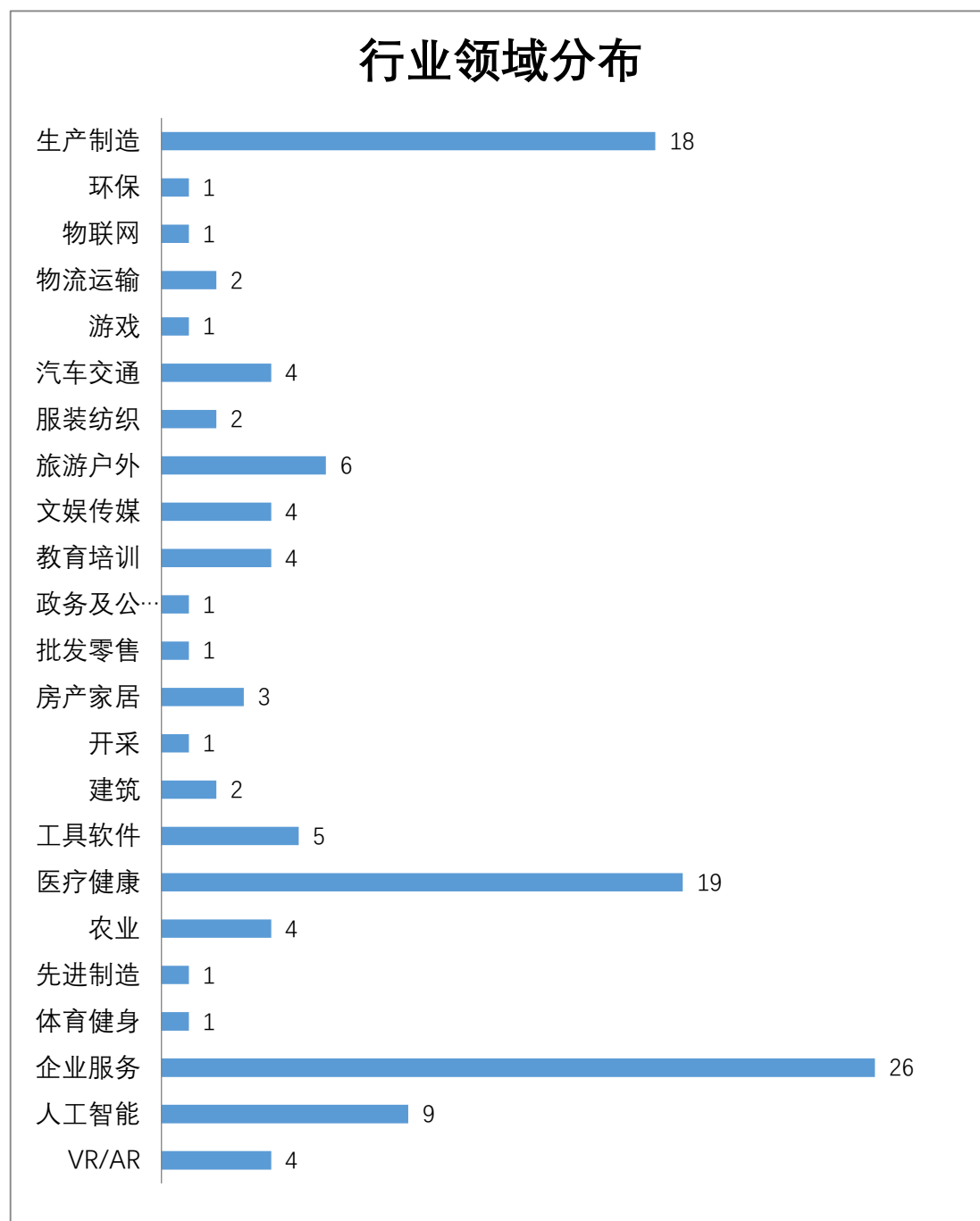
国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	东松融资租赁	融资租赁服务商	¥6470.4 万	东方创业
食品饮料 (2 起)	未食达	人造肉研发商	未披露	IMO Ventures
	艾倍特乳业	婴幼儿奶粉品牌提供商	未披露	圣元国际
暂无 (1 起)	易康泰科		¥2 亿	顺为资本领投，清控银杏、远翼投资、远东宏信跟投
能源电力 (1 起)	恒永环球	石油服务提供商	6.5 亿港币	众诚能源
区块链 (3 起)	BKEX	数字资产交易平台	未披露	创世资本
	SIN GAMES	区块链游戏平台	未披露	引擎资本
	X-WALLET	区块链 4.0 生态系统开发商	未披露	Digital Currency Group

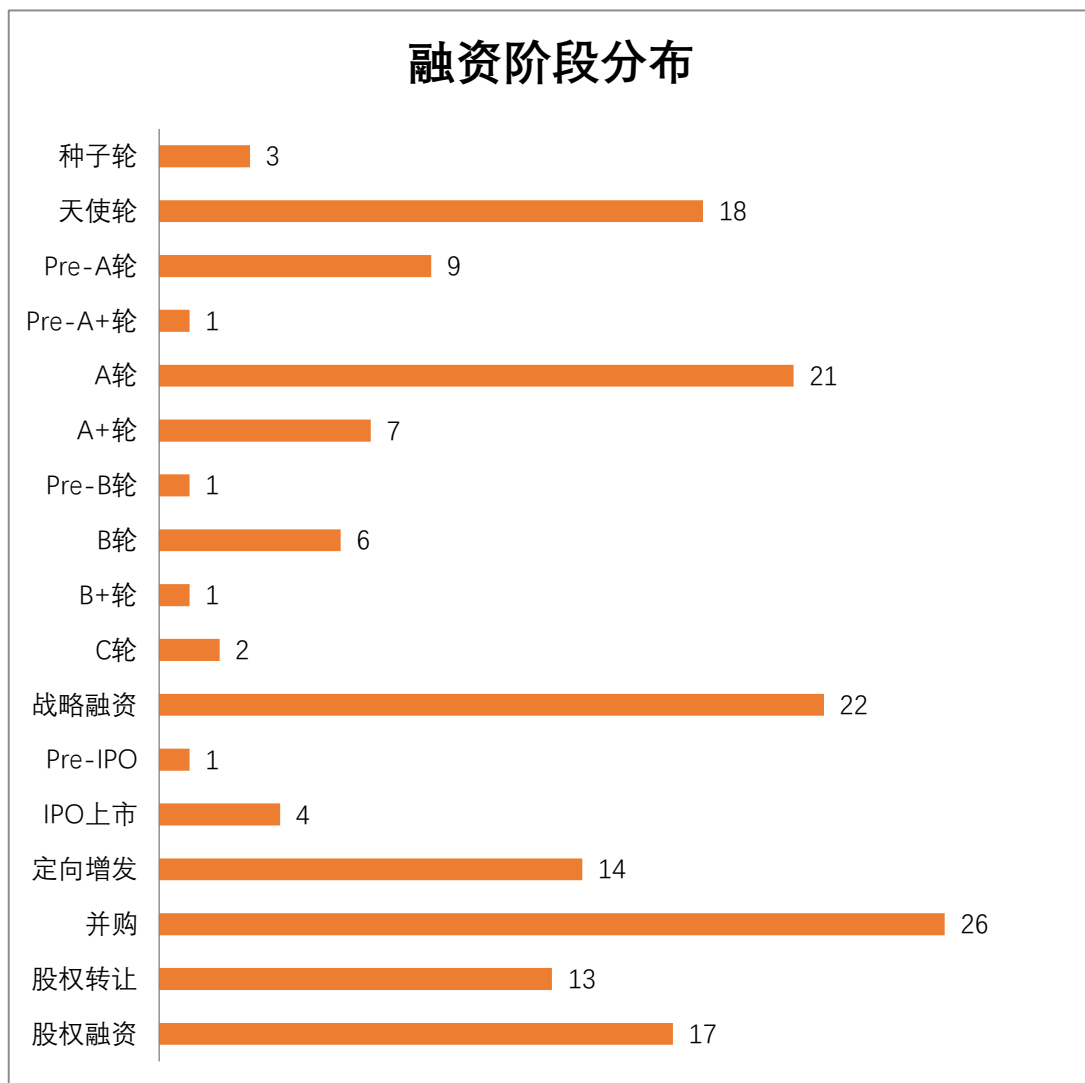
数据来源：企名片

融资周报|9.23 至 9.29 国内融资消息

本周国内有 166 个项目获得融资。从行业角度来看，国内融资主要分布在企业服务领域（除生产制造外），为 26 起融资事件，占国内总融资笔数的 15.7%。



从融资阶段分析，国内项目主要分布在并购(除定增外)，为 26 起融资事件，占国内总融资笔数的 15.7%。



国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
VR/AR (4 起)	启量信息	VR 全景技术服务提供商	¥500 万	未披露
	平行现实 Pareal	AR/VR 显示技术和眼镜终	¥千万级	未披露

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
		端产品开发商		
	唯二科技	VR 技术研发服务商	\$千万级	BAI 贝塔斯曼亚洲投资基金, 晨兴资本
	凡拓创意	数字创意展示服务商	¥1138 万	在册股东, 核心员工
人工智能 (9 起)	长木谷医疗	AI 医疗产品研发商	¥数千万	联想之星领投, 峰瑞资本、万辉资本跟投
	元戎启行	自动驾驶运营服务提供商	\$近 5000 万	复星锐正资本领投, 金沙江资本、云启资本、Ventech China、松禾资本跟投
	考拉悠然	AI 智能安防公司	¥3000 万	思特奇
	Flowcast	AI 信用评估系统开发商	\$350 万	BitRock Capital, Katalyst Ventures, Alpana Ventures, ING
	Recurrent.ai	聊天机器人开发商	未披露	真格基金领投, 金沙江创投、靖亚资本、华山资本跟投
	觉非科技	自动驾驶技术研发商	¥1 亿	未披露
	主线科技	无人驾驶技术研发商	未披露	博世创业投资, 隐山资本
	深思考人工智能	类脑人工智能与深度学习核心科技公司	未披露	哈勃投资
	像素数据	图像采集与人脸识别技术为核心的	¥2998 万	广电运通

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
		软硬件开发商		
企业服务 (26 起)	尚诚传媒	移动互联网广告服务商	未披露	中科云富
	舟谱数据	SaaS 分销管理系统	未披露	宁波梅山保税港区锐沣投资有限公司，星路资本
	高重科技	移动互联网大数据安全整体解决方案提供商	未披露	新动能（杭州）投资管理
	道生物联	信息系统集成及物联网技术服务商	未披露	嘉道谷投资
	小爱智能	人力资源技术服务提供商	未披露	执一资本
	维格智数	一站式数字化转型解决方案	¥近千万	IDG 资本、天图资本领投
	中科弘云	一站式人工智能云计算应用服务解决方案提供商	¥千万级	领航新界
	一网互通	品牌海外营销商	¥数千万	未披露
	滴普科技	企业数字化服务平台提供商	\$3500 万	晨兴资本、高瓴资本、IDG 资本领投，BAI 贝塔斯曼亚洲投资基金、初心资本、苏宁生态链基金、光源资本跟投

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	云帆科技	一站式软硬件整体解决方案提供商	¥数千万	河南投资集团
	青岛西虹视	图像图形可视化技术研发商	¥2000 万	文一朝阳
	飞巴商旅	一站式差旅管理服务平台	¥数千万	涌州资本领投，PreAngel、十维资本跟投
	数梦工场	云计算及大数据解决方案提供商	¥6 亿	浙江省国企改革基金，浙商创投
	世炬网络	无线宽带软硬件研发商	未披露	平治信息
	喜推科技	企业信息化管理解决提供商	未披露	未披露
	昆山美鸿业	互联网综合解决方案提供商	¥1.3 亿	光环新网
	国药财务	财务管理服务商	¥2 亿	现代制药
	奇安信	企业级安全软硬件与安全服务提供商	¥15 亿	熙诚金睿，红星美凯龙
	丽晶软件	企业信息化系统和解决方案提供商	¥2000 万	腾讯投资
	森锐科技	互联网整体解决方案服务商	¥1244 万	中广投资，个人投资者
	诚高科技	机房设备建设维护商	¥6000 万	辽宁沈抚新区国资

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	领信股份	软件定制开发及技术服务商	¥2400 万	山东财金投资
	博思软件	政府财务管理及公共信息化公司	¥4.8 亿	腾讯投资
	思碧睿	组织级转型及过程改进咨询机构	未披露	why innovation
	东捷建设	工程设计及施工服务提供商	¥7135 万	瑞港建设
	招信软件	软件开发商	未披露	中潜股份
体育健身 (1 起)	易健科技	健身运动服务平台	未披露	远景达科技领投
先进制造 (1 起)	星途探索	航空航天产品生产商	¥数千万	国信弘盛，同方投资
农业 (4 起)	熊猫雷笋	雷竹及竹笋种植销售服务商	¥7000 万	重庆农业投资
	巨星农牧	生猪养殖服务商	未披露	振静股份
	荃银科技	农业技术服务商	¥1.4 亿	荃银高科
	皖农种业	农业育种技术服务提供商	¥1.61 亿	荃银高科
医疗健康 (19 起)	伊顺药业	综合制药服务商	未披露	宝海投资
	必欧瀚生物技术	医疗设备研发商	未披露	弘晖资本，合肥创投

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	臻泰智能	脑机接口医疗产业化研发商	¥数百万	联想创投
	Xin SPAce	综合养生空间服务商	¥千万级	星瀚资本
	锐讯生物	基因检测设备研发商	¥数千万	元生创投领投，明势资本、火山石资本跟投
	怡禾健康	母婴健康咨询服务平台	¥4000万	复星同浩领投，经纬中国跟投
	华腾制药	生物制剂及医药中间体供应商	¥5000万	渤溢基金领投，珠海丹赤股权投资基金、湖南鼎腾聚智投资跟投
	宁康瑞珠	靶向药物研发商	¥数千万	翰颐资本，横琴金投
	启函生物	基因编辑技术研发商	\$2550万	招银国际领投，联想之星、鑫易生物、拔萃资本、红杉资本中国、北极光跟投
	维眸生物	干眼症生物制药研发商	¥6500万	贝达基金领投，聚明创投、长融资本、赢骐投资、JMCR、东翰国际跟投
	长江脉	消毒产品提供商	未披露	德展健康
	复宏汉霖	抗体药物研发商	32.09亿港元	公开发行
	仁会生物	创新生物医药研发生产商	¥2.59亿	北信瑞丰基金，中互体育，在册股东
	海口玛丽医院	辅助生殖服务提供商	¥3886.2万	麦迪科技

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	金达药化	医药原料药 研发商	未披露	山东金泰
	金城医药	抗菌素类医 药产品生产 商	未披露	德展健康
	陇神戎发	中成药研发 制造服务商	未披露	甘肃药投
	瑞美科技	实验室信息 管理系统开 发商	未披露	润达医疗
	怡丹生物	体外诊断微 生物品牌提 供商	未披露	润达医疗
工具软件 (5起)	高朋电子发票	电子发票服 务商	未披露	深创投，中投中财， 高瓴资本，鼎晖投 资，中投中财基金， 宁波梅山保税港区浩 明投资合伙企业（有 限合伙）
	翼辉信息	实时操作系 统研发商	¥1.2 亿	深创投、前海母基金 领投，星河投资、鼎 兴量子、清研陆石投 资跟投
	因爱科技	成长记录及 家校互动社 交平台	未披露	红杉资本中国领投， GGV 纪源资本跟投
	动图宇宙	应用表情内 容分发云平 台	¥5000 万	浙大联创投资领投， 嘉豪铭泰跟投
	简信 MailTime	邮件客户端 平台	未披露	金冠股份
建筑 (2起)	安徽路港	公路港航建 设服务平台	¥5 亿	建信投资

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	景域园林	园林综合服务提供商	¥2.11 亿	华建集团
开采 (1 起)	贵州鼎盛鑫	有色金属矿开采服务商	未披露	银泰资源
房产家居 (3 起)	邻汇吧	闲置场地在线预定平台	¥数千万	德商资本, 招商局创投
	智联股份	房地产销售策划、代理及运营服务商	¥810 万	在册股东
	中建捷诚物业	物业管理服务提供商	¥466 万	中海物业
批发零售 (1 起)	金兑商贸	食品饮料进口分销商	未披露	中盈集团控股
政务及公共服务 (1 起)	森源城市环境	城市环卫服务提供商	¥5.52 亿	森源电气
教育培训 (4 起)	贝达在线少儿英语	少儿英语培训机构	¥千万级	贝尔科教
	习惯熊	亲子内容社交电商平台	未披露	同程资本
	即课星球	互联网经纪人学习平台	¥1000 万	未披露
	极客晨星	儿童编程教育培训服务提供商	¥近亿元	SIG 海纳亚洲创投基金
文化传媒 (4 起)	慢姑娘网络	连锁轰趴品牌提供商	¥近千万	同程资本领投, 吴海、曾峥跟投
	潮尚文化	时尚娱乐商业公司	未披露	IDG 资本, 新浪微博基金
	缔壹娱乐	娱乐传媒服务商	¥数百万	聚元资本

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	华音悦听	版权分发服务商	未披露	网易云音乐
旅游户外 (6起)	斑马旅游	出境游服务商	未披露	前海母基金，宁波新犁新动力股权投资合伙企业（有限合伙）
	路书	定制游 SaaS 平台	¥千万级	兴旺投资，泛泰创投
	凯撒旅游	旅游服务提供商	未披露	阿拉丁控股集团
	瀛海集团	旅行代理商及汽车租赁服务商	0.72 亿港元	公开发行
	卡迈特国际旅行	旅行预定服务提供商	未披露	指南猫
	萧山票务中心	票务销售服务商	未披露	飞吧网络科技
服装纺织 (2起)	Nound Nound	设计师品牌集合平台	¥千万级	百联时尚产业基金
	MatchU 码尚	AI 男士轻定制平台	未披露	青松基金
汽车交通 (4起)	Carben	汽车车主资讯社交平台	¥500 万	天图资本
	三头六臂	汽车易损件综合服务平台	¥近 2 亿	君联资本领投，钟鼎资本、银河系创投、元禾辰坤跟投
	鹏成新能源	动力电池系统研发商	¥2300 万	安徽合力
	上海申凯	公共交通运营管理服务商	未披露	申通地铁
游戏 (1起)	AnimocaBrands	手机游戏开发商	\$68 万	个人投资者

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
物流运输 (2起)	雅澳供应链	仓储配送服务及信息化管理系统提供商	¥数千万	山鹰资本, 联创津域, 牧帛投资, 子米投资
	吉宝物流	供应链及物流服务提供商	¥7779万	中国外运
物联网 (1起)	德鑫物联	RFID 物联网射频识别解决方案	¥1.8亿	深创投, 中船集团, 银河源汇, 凯世富乐, 个人投资者
环保 (1起)	遁地固废	废物收集处理服务商	¥1050万	新华通讯频媒
生产制造 (18起)	鹰觉科技	电子信息类军民融合产品研发商	未披露	岭南投资
	九天中创	LCD 及 OLED 设备制造商	未披露	地平线投资
	idols	电子烟品牌提供商	¥超1亿	未披露
	NUT 坚果	电子烟品牌提供商	¥数千万	创享投资领投
	样子生活	家居生活方式品牌服务商	未披露	小米科技, 顺为资本
	瑞识科技	半导体光源方案提供商	¥数千万	深创投领投, 常春藤资本、高捷资本跟投
	灵犀 LINX	电子烟品牌	未披露	天风天睿
	中泰石化	化工产品生产商	¥4.8亿	国有基金
	中控技术	工业自动化解决方案及产品提供商	未披露	中国石化资本

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	奥雷德	AMOLED 微型显示器生产商	¥1.95 亿	昆明物理研究所，西安电子工程研究所，中国北方车辆研究所，西安现代控制技术研究所，西安近代化学研究所，云投集团，中兵投资，云南冶金集团，北方红外
	浦士达	净水用椰壳活性炭研发及生产商	¥2115 万	在册股东
	汇金通	输电线路铁塔研发与生产商	¥3 亿	安塞资产
	久清东响	高性能特种纤维供应商	未披露	Unifrax
	和谐芯光	半导体芯片研发服务商	¥19.6 亿	天津海华新科技有限公司
	展宏新材	偏光膜研发生产商	¥1020 万	同兴达
	上海宜特	IC 设计产业元件服务商	¥2.8 亿	苏试试验
	龙门煤化工	煤炭焦化服务商	¥1.79 亿	陕西黑猫
	赛摩电气	智能制造解决方案提供商	¥4.03 亿	兴证资管
生活服务 (4 起)	小虎团	校园新零售社交电商	¥百万级	个人投资者
	萌宠小白盒	宠物电商平台	¥近千万	疯狂小狗领投，K9 宠物食品跟投
	芙蓉兴盛	社区便利超市	\$超 2 亿	未披露

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	叫我修吧	办公设备维修服务平台	¥数千万	未披露
电子商务 (10 起)	回流鱼	二手书交易平台	¥数百万	未披露
	别漾生活	女性消费品电商	未披露	同程资本
	捷配	电子元器件交易平台	¥3000 万	银河系创投
	佰万仓	工业品采购 B2B 平台	\$1000 万	未披露
	初家心选	社区团购电商平台	¥1 亿	广发信德
	a1 零食研究所	互联网高端食品品牌	¥1 亿	德屹资本, 今日资本
	能源汇	石油 B2B 采购服务平台	¥1000 万	深通石化工程
	Shoptago	跨境电商自建建站平台	¥800 万	UEESHOP
	网创科技	电子商务综合运营服务商	¥7.66 亿	公开发行
	友品购购	优惠综合电商平台	未披露	阿里巴巴
	硬件 (9 起)	铁马飞	手机配件研发商	未披露
飞芯光电		光电设备及激光雷达设备研发商	未披露	广发信德, 信远兆康投资, 寿光市益晟辉企业管理咨询合伙企业(有限合伙)
大普微电子		数据存储控制芯片研发商	未披露	国隆资本, 七匹狼, 众微资本

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	SERAPHIC	智能电视软件	未披露	彬复资本
	云英谷科技	显示驱动芯片及电路板卡研发商	\$数千万	本轮由启明创投领投，天马微电子的控股股东中航国际、高通创投、北极光创投、鸿泰基金跟投
	模法镜	智能近视眼镜研发销售商	¥数百万	吉鼎投资
	乐播投屏	多屏互动软件技术开发商	¥数千万	小米科技，长润资本
	驭光科技	衍射光学解决方案提供商	¥亿元级	招商局创投领投，凯辉基金、联想创投跟投
	埃特斯	智能交通产品及设备综合服务商	未披露	高新兴
社交社区 (1起)	岁悦生活	中老年休闲娱乐平台	¥数百万	同程资本
科研及技术服务 (1起)	开采夫	地理信息应用解决方案提供商	¥千万级	未披露
金融 (11起)	极简汇率	汇率查询换算和汇兑工具	¥数千万	东方富海，盈动资本，51信用卡
	薄荷保	个性化保险推荐平台	\$千万级	红杉资本中国领投，BAI 贝塔斯曼亚洲投资基金跟投
	苏宁金融	综合金融服务平台	¥100 亿	苏宁金控，金浦投资，新华联集团，兴捷瑞辰投资

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	新浪人寿	人寿保险服务商	未披露	申通快递，新浪微博基金，银泰集团，宁波市奉化区投资公司，五方天雅集团，禾元控股
	湖北消费金融	全国性消费金融机构	未披露	玖富
	合诚保险公估	保险公估服务商	未披露	水滴互助
	英大证券	证券经营机构	¥49.84 亿	置信电气
	英大信托	非银行金融信托机构	¥94.14 亿	置信电气
	即富	互联网金融综合解决方案提供商	未披露	亚联发展
	阳光小贷	小额贷款服务商	¥5844 万	达飞控股
	江苏长江商业银行	城市商业银行	¥7985 万	华达科技
食品饮料 (3 起)	殷小茶	袋泡茶生产运营商	¥数百万	未披露
	满满元气枣糕	枣糕为主的中式烘焙品牌	\$300 万	经纬中国
	仙乐健康	保健品生产制造商	¥10.95 亿	公开发行
餐饮业 (2 起)	味捷餐饮	餐饮连锁服务商	未披露	珠海捷投咨询服务合伙企业（有限合伙）
	煎饼来了	特色餐饮管理服务	¥百万级	享益资本
能源电力 (3 起)	长兴电力	配售电服务商	¥10.19 亿	三峡水利

国内融资汇总

行业	项目	业务	融资额	投资方
	联合能源	配售电及电力供应商	¥55.25 亿	三峡水利
	和然有限	热力生产与供应商	¥4.76 亿	华通热力
区块链 (2 起)	云象区块链	区块链技术服务平台	¥数千万	永禧资产
	TREELION	数字化绿色金融基础设施服务商	\$数百万	DigitalDSF

数据来源：企名片

行业资讯|云锋基金合伙人李娜：艰难时刻，创业者如何做出关键选择？

文：李娜 来源：投中网



李娜，云锋基金合伙人/COO。2010年初作为创始团队成员加入云锋基金，主管互联网和大消费投资。代表投资项目包括搜狗、大麦网、陌陌、阿里健康、VIPKID、小猪短租、居然之家、瓜子二手车等。

今天我分享的主题是“艰难时刻成就伟大公司”。今年每一个人都会感受到某种不确定感，这无需多言。但是从历史来看，每一个非常伟大的公司都经历过难以想象的艰难时刻。我们过去十年看项目时也发现，有一些公司看起来顺风顺水，但不知道什么时候它就会跌个大跟头，然后再慢慢起来。

这几乎是个确定性的规律：一个公司不曾走进低谷，就难以成就伟大。

经历危机时刻时，企业该怎么办？创业者在埋头拉车时一定要抬头看天，我很喜欢特别自信的创业者，但有时他们的超级乐观主义会

把自己拖入盲区，冥冥中总觉得自己能拿到下一笔钱。像今年这种情况，认为“一定会有人接盘”的侥幸心理要收一收，至少要感知一下天气，做一些必要的动作。

作为创投生态中的一员，过去十年我看过很多创业公司起起伏伏，今天抱着非常真诚的态度想跟大家探讨一些创业者关注的具体问题：

——**艰难时刻投资人关注什么样的企业；**

——**融资后、市场突变时、极端情况下公司应该做哪些关键选择；**

——**危机中投资人和创业者应该如何建立信任。**

这些问题没有固定的答案，希望抛砖引玉引起大家一点思考。

一、艰难时刻投资人关注什么样的企业？

1. 趋势比人强，企业要踩在正确的趋势上

如果没踩在大的趋势上，多牛的人都会有深深的无力感。过去成功的大体量市值的公司，创始人当然都非常牛，但很大程度上也得益于时势造英雄。投资人会密切关注即将和正在发生的大趋势，不管是需求端用户的变化，还是供给端技术的变革，公司的业务只有面向未来才能获得远超想象的回报。我们也见过非常优秀、尽责、勤勉的创业者，但选的方向不对，会让自己一直处于 hard model 中。所以该借风的时候要借风，这个风不是“能把猪都吹上天”的风口，而是未来 5 到 10 年的发展趋势。

2. 企业要有增长，但一定要是健康的增长

企业的很多问题，都可以在增长中得到解决，增长一旦停滞，你会发现公司的各种毛病开始越来越多。增长是投资人关注的第一位，可持续的高速增长是支撑公司估值的核心要素。但是，如果公司做的是无效或不健康的增长，市场和资本早晚都会投票。

我的朋友圈最近被 K12 在线教育的几家公司广告轰炸，0-49 元的低价课成了教培行业暑期的惯常操作，他们到底是在烧钱还是在构筑壁垒？核心不在于当下的获客成本是 500 块还是 1000 块，核心取决于用户的转化率和续费率。同样是 1000 元/学期的课程价格，80%的续费率和 50%的续费率，在一个学生三年的生命周期内，前者的用户价值是后者的两倍以上。如果你能提供足够优质的内容和服务，做到极高的转化率和续费率，即便低价课获客成本高达千元，依然可以赚取正收益，积累正口碑。否则，看似低成本获得了大量销售线索，但会因为服务无法承接导致很低的转化率和续费率，最终结果不光是亏钱获客，而且也不能形成任何口碑和品牌积累，这个坑很多公司都踩过了。教育行业最后拼的还是服务和品牌，而这些不是靠投放解决的，要靠永无止境的精细化运营。只有健康的增长才能真正体现团队功力，增厚企业竞争护城河。

3. 关注企业的价值创造，知道在赚谁的钱

在座很多创业者都在 to B 领域。做 to B 的公司，要尤其思考你在链条上解决了什么问题，真正创造了什么价值，提升了什么效率，节约了什么成本，干掉了中间哪个环节，赚的哪部分的钱。从 2015 年开始，市场上出现了各种“找字辈”的 B2B 交易平台公司，几年过去了，这类公司发生了怎样的进化？最开始做信息撮合，赚信息不对称的钱，但价值单薄，很难闭环交易 take rate，因此有一部分公司开始转型自营，相当于大经销商赚差价，但又面临巨大的资金周转压力。直到最近两年，开始有交易平台探索如何提高上游供给侧的效率，比如纺织行业产业链，开始有人用 IoT 硬件和 SaaS 解决上游工厂开机率的问题，赚提升供应链效率的钱。一个公司必须清楚地知道你赚的是产业链上哪部分的钱，团队是否有足够能力赚到这部分钱，以及这部分钱是否可持续。

再比如，2014/15 年的 O2O 大战，本地服务除了出行和餐饮领域，当年大部分的上门服务都不见踪迹了，像上门养车、上门厨师、上门按摩、上门家教等等都没有做起来，归根到底就是没有解决核心问题，即是否提高了服务质量，让用户愿意多付钱，提高了服务效率，降低了成

本。比方说上门家教，没有提升教学质量，也没有提高老师的工作效率，另外，用户和老师又容易形成固定关系跳单，注定不是可持续的模式。

4. 创始人要有快速学习和迭代的能力

世界变化太快，创始人主动学习和迭代的速度，决定了公司的战车能跑多快。很多问题是创始人认知滞后，对迭代有畏难情绪导致的。一号位的认知会成为公司发展的重大瓶颈，很多公司喜欢学阿里，学阿里的政委体系，学阿里轮岗，学阿里的文化，也开始有自己的 slogan 贴在墙上，但照猫画虎很危险。每个人都羡慕阿里的人才梯队，但你自己有没有真正发自内心地关注人，你自己花在找人上的时间是多少？很多人也喜欢谈战略，但你自己是否真的相信公司未来 5 到 10 年的方向？如果你自己都不能真的相信，只是学一些招式很容易掉在坑里。

创始人不用太较劲自己是不是十项全能的专家。对创始人和团队唯一重要的能力，就是学习能力和反思能力。

二、关键时刻企业的关键选择

1. 融资后的第一个动作是什么？

我看到很多企业首先开个新闻发布会，市场 PR 跟上，接着换更大的办公室，开始招很贵的人。融资到位前一天你还在纠结某个人的性价比，可钱一到位，你觉得我就应该用这么贵的人。然后是普涨工资、市场投放、加产品线……

按说开拓新领域、市场投放这些问题创始人天天都在思考，但融资后这些决策明显提速。可能中国的很多创始人还是有对“大公司”的向往，公司人数多、办公室大，产品线多、广告铺天盖地，这些都表明我是一家大公司。

我们看到很多公司融完资后效率反而变低了，没钱时 500 万可以解决的问题，融完资后要花 800 万解决。人效也下来了，因为大量加人，培训又不到位，人效的提升远远没有想象中快。

很少有公司认真算过账，也少有人盯过融资后 KPI 的变化，大家更多地盯绝对值，结果就是融到钱后，下面的人花钱非常随意，融来的钱很大比例被无效消耗掉了。所以很多公司融完资后会经历“过山车”，招了一堆人，然后又裁员，因为方向跑偏了，现金流一下子吃紧，公司不停地被折腾。

融完资后，大家应该把公司的 KPI 落实到更精细的维度，和 CFO、产品、运营、销售等部门同步，让每个人脑子里都有一根弦，钱是更多了，但对效率和产出比的要求也更高了。

原来市场有泡沫时，你可能轻松拿到 1 亿，而现在可能拿到 5000 万已经很好了，所以整个打法要精细化，这个本身就是公司的核心能力。只不过在市场特别好的时候，融资本身掩盖了很多能力上的缺失和不足，把精细化运营的优先级给推后了。但很多困难不是钱导致的，也不是钱能解决的，包括人的问题、公司方向的问题。

2. 市场突变时，选择现金流还是选择市场占领？

如果市场突然不好了，大家开始过冬、收缩了，而我正处在一个快速发展、要抢占市场的状态下，我应该怎么做？这个问题每个人的答案都不一样。有些人选择先活命，有些人觉得只有占领市场才能获得更多的关注。投资人本身也分两种偏好，一种希望看到公司即使没有外部融资支持也有很强的存活能力，另一种认为如果没有头部的市场地位，小打小闹没有太大意义。

做这个选择时，大家可以先想一下：首先你所在的市场是否足够大，这个市场必须是你可触达的市场；其次更高的市场份额意味着什么，是否意味着可以挤出更多的竞争对手，获得更好的规模效应，获得更强的力量支持。不同的答案会决定你做出不同的动作。

就算你突进，如果这个市场不是 winner takes most，没有规模效应，那么烧钱也没有意义。这就是为什么前面有摩拜、ofo，后面还可以有哈啰单车，因为你在一二线城市市场份额再高，竞争对手依然可以在下线城市反超投放量。这个市场的特点决定了你有可能把自己烧断，如 ofo 融了那么多钱依然也可能瞬间崩盘。

在座的大多数是 to B 企业，to B 领域没必要那么冒进，这个领域大家都面临着非常分散的客户，并不是每一次拿单都要跟别人刺刀见红，没必要把自己放到剑拔弩张的位置上。我觉得 to B 的企业没必要打价格战，应该尽早做一家赚钱的公司。

to B 的企业天生就应该是能赚钱的公司。因为客户有需求，如果那个需求很刚性，市场也很稳定，唯独你没有赚钱，可能就是成本结构的问题，要优化公司效率或者解决人的问题。这个领域不像当年的 O2O，很多公司从商业模式上一辈子都赚不了钱，所以要以赚钱为荣。

如果持续烧钱的话，当前的市场环境下，后续融资会越来越不乐观。头部基金虽然子弹非常充足，但基本还是会选择已有明确市场地位和大者恒大的标的，会把安全边界建立在公司大而不倒的判断上。

正在爬坡的成长型公司，要拿自己独特的亮点打动投资人。投资人会越来越向内审视公司的基本面，如果公司效率比别人高，自主造血能力比别人强，这个时候我投你也是安全的，因为增长可预期，团队非常让人放心。最怕没有差异化，投资人做选择时会非常痛苦。

创始人的财务素养很重要，要从财务的角度思考业务问题，从业务的角度进行财务规划。财务与人力的负责人，在公司的定位应该和 CEO 是左右脑关系，他们应该能跟 CEO 在一个维度思考问题，并且给你补充一些缺失的角度，而不是完全依附在你下面听你指令。这两个环节的人才要超配，市场不好的时候，更要有效率地花钱。

3. 危机中什么必须变，什么不变？

危机来了也不是乱做动作的。创始人可以从今天起做一个训练，思考极端情况下自己公司的最小运营单元是什么，这个单元能创造多少收

入和利润。这样能倒逼大家思考企业的价值创造点和护城河到底是什么。在最小运营单元下你愿意保留的火种，就是你的信心来源，你觉得这个人、这个业务就是可以，这就是相信的力量。

在危机中回到价值创造点，需要思考的无非就是你有什么业务，有什么能力。业务和能力是两个概念，做了这个业务不一定有最好的能力，有这个能力不一定需要这个业务。在特别糟糕的市场环境下，我们要“不培养没有业务的能力，不开发没有能力的业务，只接受能力溢出的业务”。如果有一项能力培养出来了，可以马上被很多业务复用，那这个能力就应该被重点开发。就像美团，外卖服务的能力成了底层基础设施，很多业务都在复用这个能力，那这种能力就有很大的溢出效应。

三、危机中投资人和创业者如何建立信任？

创业者和投资人到底是什么关系，这个问题不同人有不同感受。我想换个维度，从第一天起，我们应该怎样建立彼此信任的关系？

投资人为什么投你，我想是出于两点：相信事和相信人。

相信事，是基于对趋势、对企业价值的判断。相信人，除了相信团队的能力，还要相信能有共同的气场一起走下去，荣辱与共。

彼此坦诚是持续信任的关键。投资人和创始人在一些问题上存在分歧，在所难免，危机的时候则更需要坦诚交流。如果公司报喜不报忧，出了问题封锁信息，不积极寻求股东的帮助，事态一旦失控，创始人和股东之间的信任会瞬间崩塌。

其实站在一个投资人的角度，我从来都不害怕问题。我从来没有幼稚到觉得一个公司拿了投资人的钱可以一帆风顺，我的预设就是一定会有这样那样的问题。

真正的考验其实是从投后开始，这里我想提四个投后的点和大家探讨：首先是如何开好董事会，第二是 miss 预期时怎么办，第三是如何准确地寻求帮助，第四是如何让创始人和团队持续地给自己加分。上述问题如何处理，会成为信任的基石。

1. 如何开好董事会？

开董事会非常辛苦，但也非常之重要。我有几个小的建议：第一，董事会一定要有明确的议题和主题，且不宜过多。第二，与核心的股东要有私下的预沟通，让股东都心里有数，知道要讨论什么话题，达成什么目的，解决什么问题，并在预沟通中完成充分的信息对称。第三，一定要有人负责现场掌控，创始人要控制整个开会的节奏，讨论要能撒出去，再收回来，并自己做出一个判断。第四，一定要做好会议纪要和跟进，记下会上讨论的焦点和优先级，由专人跟进讨论事项，并且制定好时间表，严格督促反馈和执行。

2. 公司 miss 预期时怎么办？

坦率地讲，超预期的公司极其少，市场好的时候都极少。低于预期时，很多创始人要么 defend，找一切原因解释低于预期的合理性，要么用另一个预期来弥补这个预期，结果连续几个目标都 miss 掉。

Miss 预期时，创始人应该跟股东坐下来仔细分析一下原因：哪些因素是不可控的，哪些是可控的，哪些是自己、团队的问题，哪些是市场的锅。今年大势不好，大家纷纷把锅推给市场，但市场冰火两重天，所以绝对不单纯是市场的锅。如果创始人不能坦诚地坐下来分析业务，结果就是你内心把锅推给外部环境，投资人内心把锅推给你，最后导致互相不信任。

为什么会 miss 预期？有些创始人非常努力敬业，也非常真诚，但在一些重要增长点上，他自身的能力和背景并不满足要求，同时他在迭代团队上往往又不够果断，最终，错失了半年到一年的时间窗口。在新的力量增长崛起时，如果你还在老的模式下，那就是不进则退。你没做什么，但你不做本身就是错了。

这些问题都是有解的，不是市场基本面的问题。冷静分析下来，很容易就找到症结，制定关键人到位的时间表，争取弥补之前丢失的时间窗口，以更快的打法来超越别人，这样特别细致的 KPI 和作战计划就出来了。如果分析调整完之后，能迅速解决问题，在投资人心中是会被大

大加分的。这显示了创始人面临困境和高度不确定性时快速解题的能力。投资人重视结果也同样重视过程。

3. 如何准确地寻求帮助？

有些创始人觉得自己很牛很强，或者希望自己的人设永远很牛很强，所以不愿意主动开口寻求帮助。但投资人本来也没把你看成superman，所以也不要给自己加太多戏。我不相信有公司可以不依赖任何资源和帮助，一路顺风顺水地走下去。遇到问题能精准地寻求帮助非常重要。

但凡把股东资源利用得很好的公司，发展都会比别人更快一些。我们投的公司里有一些对股东的资源和关系利用得非常好，整天给你布置作业，每次你给他一些资源或建议，他都能迅速落地，效果立竿见影，然后就会激发我们更大的存在感，我们也会愿意给他提供更多的帮助。所以学会求助、学会示弱有时非常重要，你会发现很多人愿意帮助你，而且帮助别人本身是有快感的。

4. 如何让创始人和团队持续加分？

投后创业者和投资人都在给彼此打分。有一些创始人初见不怎么醒目，但是二见三见多次见，你会发现这个人身上持续散发出一些加分点，那个点不一定是你最初能get到的。有一些创始人见面的第一天就透支了自己身上所有的亮点，在后续的沟通中会发现有很多减分的地方。

我认为创始人和团队可以持续加分的地方，是勇于解决问题，不逃避不回避，勇于面对冲突，并且有快速的自我认知和自我迭代的学习能力。管理一个公司面对的不确定性和难度越来越大，创始人需要能持续地融资，让合作伙伴和团队持续地信赖你，持续地相信你所相信的，这样大家才能一起把公司做大。

有时候创业者自以为的减分点，在投资人看来恰恰是加分点。有创业者觉得要给投资人报告最好的消息，这样会让投资人更有信心，但在投资人看来，坦诚地暴露问题，对问题深入剖析定性，这些事情非常加

分。所以大家要经常换位思考一下，我们做的任何动作都可以理解，但其中一定有个最优解，这个最优解能够让我们同富贵也能共患难。

艰难时刻创业者应该寻找什么样的投资人？我想一是要有能力，真的有钱，因为今年很多基金也融不到钱了，二是要有意愿肯帮忙。创业者要认真评估谁有意愿和能力帮你解决问题，这个是相互的，市场不好时投资人会更挑剔，会更优选创业者，创业者也应该更审慎地拿更有能力和更有意愿帮忙的钱。

行业资讯|你 ZAO 吗，AI 换脸带来的麻烦超出想象

文：万珮 编辑：蔡逸枫 转载自：投中网



8月的最后一天，一款名叫“ZAO”的AI换脸App刷屏了，你只需要将照片上传到App上，就可以和张柏芝、秦岚等一众明星换脸。这款App的背后推手是大众熟悉的移动社交App陌陌，据官方透露，700万元租来的服务器一晚上花掉近1/3。

投中网在体验的时候，也经常被提示“服务器繁忙”，一位社交软件创业者对投中网称，“（这款App）有一定的魔性，有比较大众的可玩性和娱乐性，尤其适用在社交媒体场景，一夜刷屏是自然现象。”

在ZAO火爆的同时，关于版权和隐私安全问题的质疑也随之而来。App上的素材是否有版权方授权、如何保证用户的隐私不被滥用等问题引发了大量的争议。

更令人担忧的是，AI换脸技术正在挑战我们身处的“眼见为实”的世界，因为这些视频足够以假乱真。ZAO背后的AI换脸技术其实不

是一个新鲜的词汇，此前，Deepfakes、Face2Face 都曾有着类似的功能——将一张脸替换成另一张脸。

ZAO 们究竟会给我们带来多大的麻烦？

卡内基国际和平基金会曾发布文章称，Deepfakes 正在给政府与企业带来破坏性的影响，比如煽动政治暴力，破坏选举和扰乱外交关系。

据《华尔街日报》报道，部分初创企业、美国政府机构和学术界都在与“deepfakes”作斗争，通过新闻事实审核、图像验证技术等手段来对抗这项让人忧心忡忡的技术。

换脸，怎么玩？

ZAO 这款 App 的玩法非常简单。App 分为“造视频”、“造表情”、“好友”和“我的功能”四个部分。在“造视频”区域，有丰富的“换脸”视频素材可供选择。你点击其中一个就可以开始换脸之旅了。

不仅如此，ZAO 还添加了“好友”功能，你可以通过微信和 QQ 来邀请你熟悉的人一起“变脸”，官方在微博上透露，这才是 ZAO 的精髓。投中网选中了一个玛丽莲梦露的演唱视频，进入视频播放页面后，在视频下方，有一个“替换”按钮，这时你可以选择用手机拍照，也可以从相册中选择照片上传，成功上传后就可以一键生成视频了——你的脸也就此和玛丽莲梦露的身体融合在一起了。

一位社交软件创始人对投中网称，有一定的魔性，有比较大众的可玩性和娱乐性，尤其适用在社交媒体场景，一夜刷屏是自然现象。此类软件技术门槛并不高，丰富多彩的视频素材是关键。

资本和模仿者也开始行动。金沙江创投董事总经理朱啸虎在朋友圈表示，一夜刷屏之后，十余家 VC 开始约见团队，有抄袭者在今日凌晨就提交了审核。

“以假乱真”会带来多大的麻烦？

伴随着海量的换脸视频一起刷屏的，还有对于 AI 换脸所带来的版权和隐私安全问题的质疑。

ZAO 的版权说明称，ZAO 产品上存在的短视频和表情等素材，除了特别声明是 ZAO 跟合作方进行版权合作的之外，均来源于 ZAO 用户自发的上传，ZAO 不享有素材的商业版权。

北京同清律师事务所合伙人何磊对投中网表示，“AI 换脸”如未获得相关权利人的许可，可能侵犯视频作品版权人享有的修改权、保持作品完整权等著作权权利，同时，还涉嫌侵犯原视频中明星、演员的肖像权等权利。视频和表情等素材，除了特别声明是 ZAO 跟合作方进行版权合作的之外，均来源于 ZAO 用户自发的上传，ZAO 不享有素材的商业版权。

知名法律博主法山叔称，“ZAO” app 涉嫌过度攫取用户授权；ZAO 并未获得换脸明星们的肖像权授权，用户变脸涉嫌侵权，并且当明星认为自己的权利受到侵害时，“ZAO” app 将完全有可能将法律责任推卸给用户。

比如，ZAO 用户协议第 6 条第 1 款规定：“在您上传及/或发布用户内容以前，您同意或者确保实际权利人同意授予 ZAO 及其关联公司以及 ZAO 用户全球范围内完全免费、不可撤销、永久、可转授权和可再许可的权利，包括但不限于可以对用户内容进行全部或部分的修改与编辑，以及对修改前后的用户内容进行信息网络传播以及著作权人享有的全部著作财产权利及邻接权利。”

何磊认为这种格式条款是典型的霸王条款，属于明显的单方强加对方责任义务，而逃避或减免自身责任义务的格式条款，违反了合同

双方平等原则，并且条款内容宽泛，指定不明确，比如所谓授权的范围、时间等都不明确，属于可撤销甚至无效的条款。

一名网友称，色情视频换脸、视频欺诈很快会成为最为流行的犯罪玩法，对骗术识别能力差的老人有极高的杀伤力。保护自己的声纹和面部图像，尽量不要给任何 App 做此类精细化采集。也建议加快相关隐私数据法律法规建设。

其实早在 ZAO 问世之前，它的“前辈” Deepfakes 已经给大洋彼岸的用户造成了很大的麻烦。

比如，通过 Deepfakes，你的脸可以被随意嫁接到色情视频上。此前斯嘉丽等明星受到过被移花接木的苦恼。斯嘉丽在接受《华盛顿邮报》采访时称，对于充斥网络的换脸色情片“很愤怒”，但她和她的团队却无能为力。

Deepfakes 这个“杀伤力”极强的功能，甚至惊动了美国国防部。美国国防部研究机构为了应对换脸软件存在的问题，特地研制出了首款“反变脸”的 AI 刑侦检测工具——DARPA Media Forensics，研究人员发现，用 AI 技术生成的假脸，由于是使用静态的照片进行训练的，所以极少或者不会眨眼。在这种方法之下，准确率达到 99%。

除了会造成上述这些已知的麻烦，换脸技术还可能带来更多不确定影响。一些国内网友就开了这样的脑洞：是不是我们的肖像信息会被滥用到“刷脸支付”上？这会让直接侵犯到我们的财产安全。

对此，支付宝下午回应称：目前，网上各类软件有很多，但不管换的有多逼真，都无法突破刷脸支付的。“刷脸支付”采用的是 3D 人脸识别技术、在进行人脸识别前，也会通过软硬件结合的方式进行检测，来判断采集到的人脸是否是照片、视频或者软件模拟生成的、能有效地避免各种人脸伪造带来的身份冒用情况。

除了这些问题本身，ZAO 们带来的麻烦背后是一个需要我们警惕的现实：人类正身处一个技术爆炸的时代，诸如脑机接口、AI 换脸这

样以商业化为目的科技发展迅猛且不可逆，你并非不能抵挡它，但代价可能太高了。

也许你可以完全忽视他们，拒绝使用任何可能侵犯隐私权的产品，但这样的同时，也失去了科技带来的便利和乐趣。

或者，你愿意花费大量时间，仔细研究每一个条款，尽最大可能避开这些“陷阱”。但这首先要求具备强大的法务知识储备和自我隐私保护能力，光是辨别这些鱼龙混杂的信息，就很有可能让你精疲力尽。

但更接近现实的情况是，我们不会永远活在过去，也不可能把很多精力消耗在与 AI 技术“斗智斗勇”上。

技术本身是中性的，但前提是保证技术不被滥用，这就要求商业化的科技公司们更为主动地去守住自己的责任边界，并且用更为先进的技术手段和规范的制度来甄别这些虚假的信息。就像英国创业公司 Serelay 创建了应用于照片和视频的验证系统，并正在开发标记真实图片的方法。可 Serelay 这样的公司毕竟不是多数。

接受科技生活是否意味着要放弃隐私？在这样的隐患下，大数据和用户隐私如何平衡？这或许是 ZAO 们，以及每个致力于商业化的科技公司都需要思考的核心问题。

